

ЗМІСТ

МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Вальтер А.О.	ПОБУДОВА КОНКУРЕНТНОЇ КАРТИ М'ЯСОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ М.ХЕРСОНА	4
Горова К.О., Кіпоренко О.В.	ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЗАСОБІВ РЕКЛАМИ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ СПОРТИВНОГО КЛУБУ	12
К. Naumik-Gladka, К. Tkatchevych	PECULIARITIES OF SPECIALIZED ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS ACTIVITY IN COMPETITIVENESS IMPROVEMENT CONTEXT	18
Писаревський І. М., Нохріна Л. А., Краснокутська Ю. В.	ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ В УМОВАХ КРИЗИ	23
Устенко А.О., Перезовова І.В., Малинка О.Я.	ОЦІНКА ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	34

УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Чемчикаленко Р.А.	ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТУ УПРАВЛІННЯ	41
Дідик А.М.	ПОДАТКОВІ, КРЕДИТНІ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ВАЖЕЛІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОЛІВЕКТОРНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ: ДОСВІД ЕКОНОМІЧНО РОЗВИНУТИХ КРАЇН	45
Гришко О.А.	МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМПЛЕКСУ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	49
Линенко А.В., Цикало К.С.	МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ ОБ'ЄДНАННЯ ПІДПРИЄМСТВ	56
Попкова К.О.	УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ	60
Сидоренко Ю. В.	ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ	65
Скуртол С.Д.	МОДЕЛЮВАННЯ ТОЧКИ БЕЗЗБИТКОВОСТІ ВИРОБНИЦТВА З ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	70
Бурмака М.М., Бурмака Т.М.	ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ДОРОЖНЬОГО ГОСПОДАРСТВА	75
Лисенко А.О., Доломан К.А.	РОЗРОБКА ФУНКЦІОНАЛЬНО-ЦІЛЬОВОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ ДОРОЖНЬОЇ ГАЛУЗІ	79
Курилова Н. М.	ХАРАКТЕРИСТИКА ЕЛЕМЕНТІВ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	84
Тарасюк Г.М., Корнійчук А. А.	ДІАГНОСТИКА ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПОДАЛЬШИХ НАПРЯМКІВ ЇХ РОЗВИТКУ	89
Горовий Д.А.	ПОРІВНЯННЯ ІНВЕСТИЦІЙ НА ФОРМУВАННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	94