

2. Корсак К. В., Ластовченко І.О. Вища освіта і Болонський процес: навч. посіб. К.: МАУП, 2007. 352 с

3. Ліхачов В. К., Добровольська Л. М., Ляховська Т. Ю., Тарановська О. О., Макаров О. Г. Інтернаціоналізація вищої освіти в умовах сьогоденної України // СМБ. 2013. №2-1 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internatsionalizatsiya-vischoyi-osviti-v-umovah-sogodennoyi-ukrayini>

4. Knight, J. (2008). Higher education in Turmoil. The changing world of internationalisation. Rotterdam, the Netherlands: Sense Publishers. P. 3.

## УДК 339.9

### ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ

*Новік І.О., доцент,  
[kotyia.ivakh@gmail.com](mailto:kotyia.ivakh@gmail.com)*

*Івах К.Ю., студент*

*Національний технічний університет «Харківський  
політехнічний університет»*

Дослівно в перекладі «діджиталізація» — це процес перенесення інформації у цифрову форму, тобто перетворення паперових книжок у електронні, фотографії у зображення на екрані тощо [1, стор. 21].

В сучасних умовах значно зростає роль діджиталізації, яка стає головним фактором розвитку світової економіки, оскільки конкурентоспроможність окремих країн обумовлена рівнем реалізації інноваційних банківських технологій як інструменту створення цифрових фінансових екосистем. При цьому враховуються ключові показники діяльності клієнтів банків, пов'язані з можливостями доступу до Інтернету та розвитку інфраструктури, станом споживчого попиту на цифрові технології, специфікою застосування законодавчих норм у цій галузі, розвитком інновацій в окремих країнах на основі додаткових інвестицій в новітні технології та цифрові стартапи. Наводиться визначення поняття цифрової економіки, аналіз розвитку діджиталізації за ступенем її використання в різних областях: фінансової, виробничої, торгової, соціальної. В рамках країнової підходу детально розглянуті особливості діджиталізації, для якої характерний циклічний характер. Так, спочатку нові технології активно розвивалися в США, Німеччині, Японії і інших розвинених країнах, але в даний час ці країни знижують темпи зростання

технологічних впроваджень, і на перший план виходять менш розвинені країни, де темпи зростання діджиталізації більш значні.

Організація не дивлячись на сферу роботи для ефективного економічного розвитку вимушені рухатись неминучим напрямом діджиталізації. Діджиталізація забезпечує установам такі конкурентні переваги як:

- надання додаткової цінності товару через якісний сервіс;
- високий рівень зв'язку з клієнтами та цільовою аудиторією;
- підвищення іміджу компанії за допомогою швидкої комунікації з клієнтами;
- зниження ціни за допомогою автоматизації процесів та оцифрування бізнес процесів;
- прозорість внутрішніх та зовнішніх процесів підприємства;
- підвищення лояльності клієнтів до компанії [1, стор.22].

Всі зміни, які безпосередньо відбуваються в діяльності суб'єкта господарювання призводять до трансформації надання послуг:

- змінюється умови для зручності торгівлі;
- надаються можливість провести оплату електронними платіжками;
- купити товар не виходячи з будинку;
- оцінити товар не заходячи в магазин;
- замовити товар в будь-який зручний час та в будь-яке зручне місце;
- мобільні додатки надають можливість цілодобового доступу до інформації в реальному часі.

Зазначимо, що цифрова економіка та інформаційні новинки є фундаментом створення нової сучасної системи управління, яка призводить до трансформації підприємства, для того щоб створити нові умови, які нададуть значних переваг для ефективних та швидких змін при мінімальних витратах. Цей рух формує перспективи для стратегії розвитку у всіх напрямках діяльності.

Цифровізація економіки важливою складовою економічного розвитку більшості країн і може стати інституційною основою сталого зростання виробництва і рівня життя людей в майбутньому. Розвиток практично всіх галузей економіки схильне цифровізації в тій чи іншій мірі. Більшою мірою це проявляється в сфері фінансових послуг і торгівлі, а й у виробничій сфері інтернетизація дозволяє знижувати витрати і збільшувати продуктивність. При цьому поширення даного процесу характерно для всіх регіонів світу.

*Література:*

1. Лігоненко Л. *Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях* / Л. Лігоненко, А. Хріпко, А. Доманський // *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Економічні науки*. Випуск № 22 (62), 2 т., 2018 р. С. 21-22

**УДК 355.233.22****ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ СТАНУ ЗДОРОВ'Я ТА  
ЇХ ВПЛИВ НА ПРОФЕСІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ**

*Кофанов І.В., викладач,  
irinaser86@gmail.com*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В кожному виді спорту головну роль грає фізична підготовка, яка створює сприятливі умови для вдосконалення усіх сторін підготовки. Вона ділиться на загальнофізичну і спеціальну підготовку. Ціль фізичної підготовки заключається в забезпеченні використання фізичної готовності до оволодіння технічним арсеналом, до ефективного його, до стійкому перенесенню фізичних нагрузок, нервово-психічних напруженнях і несприятливих факторів екстримальних ситуацій. Фізична підготовка також повинна сприяти вихованню дисциплінованості, відповідальності, підтянутості, а у разі колективних занять – товариської взаємодопомоги та взаємної поваги.

Процес фізичного виховання може дати бажані результати тільки в тому випадку, якщо він буде постійно вдосконалюватися, враховуючи теоретичний та практичний досвід. Одним із пріоритетів фізичного виховання є формування, якщо він буде постійно вдосконалюватися, враховуючи теоретичний та практичний досвід, формування культури здоров'я. [1, стор. 64].

Фізична підготовка передбачає різносторонній розвиток фізичних якостей, функціональних можливостей і систем організму людини, узгодженість їх проявлення в процесі м'язової діяльності. В сучасному спортивному тренуванні загальна фізична підготовленість пов'язує не з різностороннім фізичним удосконаленням взагалі, а з рівнем розвитку якостей і здібностей, що надають вплив на спортивні досягнення загально. Засобами загальної фізичної підготовки являються фізичні вправи, які впливають загальні дії на організм і