

транспорті; 25% жителів, дохід яких становить менше 300 євро в місяць також стали частіше використовувати міський транспорт.

Таким чином, реалізація подібного проекту демонструє функцію громадського транспорту як загального блага.

ІЄРАРХІЧНА СИСТЕМА ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ В СФЕРІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

Малишевська М.О.

Науковий керівник: Шевченко І.Ю., к.е.н, доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Важливим індикатором соціально-економічного розвитку держави є кон'юнктурні процеси, що мають місце на ринку праці. Наразі функціонування ринку праці в Україні обтяжене численними проблемами, серед яких зменшення природної бази відтворення робочої сили, активізація процесів трудової еміграції працездатного населення, суттєвий дисбаланс попиту на пропозиції робочої сили тощо.

У таких умовах актуалізується необхідність державного регулювання розвитку ринку праці в Україні.

Традиційно функції державного регулювання розвитку ринку праці реалізуються системою органів державної влади, які знаходяться у відповідному підпорядкуванні.

Найважливішою установою в регулюванні процесів зайнятості є Державна служба зайнятості України.

Сьогодні Державна служба зайнятості України – це структура, яка об'єднує 583 центри зайнятості по всій Україні. Складається з Центрального апарату, Центру зайнятості Автономної Республіки Крим, обласних, Київського та Севастопольського міських центрів зайнятості (регіональні центри зайнятості), міських, районних і міськрайонних центрів зайнятості (базові центри зайнятості), Інституту підготовки кадрів Державної служби зайнятості України, професійно-технічних навчальних закладів Державної служби зайнятості України, інших навчальних закладів Державної служби зайнятості України, а також підприємств, установ, організацій, утворених Державною службою зайнятості України [1].

Державна служба зайнятості України підпорядкована Міністерству соціальної політики України. Міністерство соціальної політики України є центральним органом виконавчої влади, діяльність якого спрямовується і координується Кабінетом Міністрів України. Міністерство очолює Міністр, який призначається на посаду за поданням Прем'єр-міністра України і звільняється Верховною Радою України [2].

Наглядно ієрархічна система органів державної влади в сфері управління розвитком ринку праці в Україні представлена автором на рис. 1.

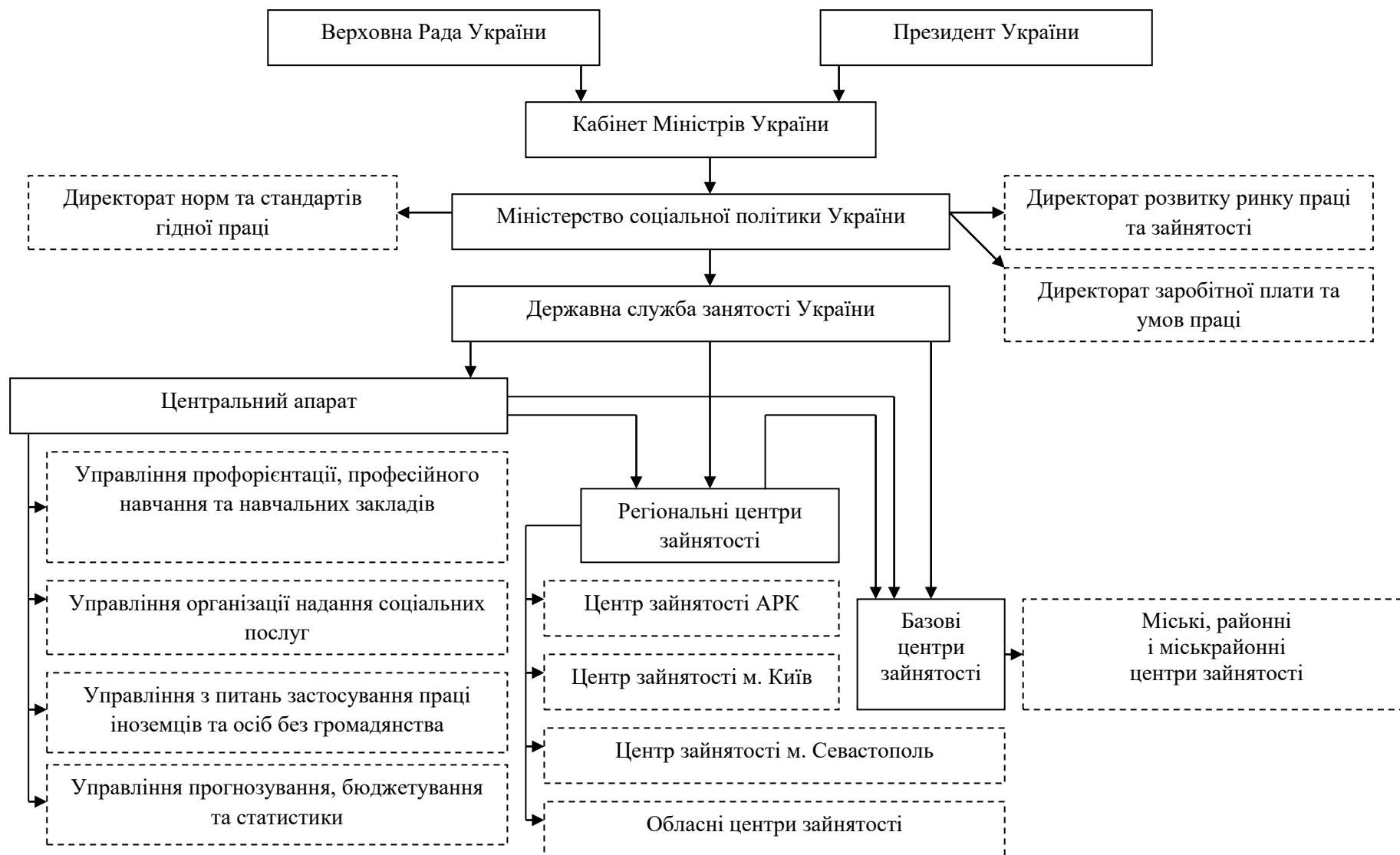


Рисунок 1 – Ієрархічна система органів державної влади в сфері управління розвитком ринку праці в Україні (сформовано автором)

Література:

1. Про Державну службу зайнятості України. URL: <https://www.dcz.gov.ua/storinka/pro-sluzhbu> (дата звернення: 18.01.2019).
2. Про затвердження Положення про Міністерство соціальної політики України: Постанова Кабінету Міністрів України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/423-2015-p> (дата звернення: 18.01.2019).

УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

Молчанова Ю.С.

*Науковий керівник: Прокопенко М.В., старший викладач
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Попит на продукцію, що випускається підприємством тестується ринком – і основним лакмусовим папером є ціна її реалізації. Вигідна або не вигідна ця продукція, потрібна вона споживачеві або ні, підтверджується ринком і ціною продукції. Прийнята підприємством ціна на продукцію – це підсумок багатьох подій. Формування цін залежить від безлічі чинників, аналіз і облік яких є актуальною проблемою сучасних економічних досліджень.

До визначення цін не варто підходити ізольовано, як до простого розрахункового показника. Ціна, знаходячись в певних системі умовах, вимагає обліку усіх чинників, які на неї впливають (прямо і побічно), відсутність уваги до них веде до серйозних фінансових утруднень. Це недоотримання прибутку, неможливість розрахуватися з держбюджетом по податках, неможливість здійснювати розширене відтворення своєї підприємницької діяльності [1].

Будь-яка угода безпосередньо пов'язана з ринком. У міру збільшення числа угод росте число покупців і продавців. При цьому може сформуватися ринок якогось окремого товару, послуги або іншого об'єкту, що має ціннісну значущість. Купівля-продаж товарів здійснюється за цінами. Тому ціна є невід'ємним параметром товарних ринків. Ціна є інструментом функціонування будь-яких товарних ринків: споживчих, ринків товарів промислового призначення.

Ринок є одним з універсальних засобів регулювання життя товариства. При нормальних товарно-грошових стосунках ринок виступає як система економічного регулювання, яка об'єктивно відбиває закономірності економічного розвитку. Це досягається шляхом прагнення вільного ринку до саморегулювання – системи рівноваги, в основі якої лежать певні закони: закон попиту (відбиває залежність між ціною і попитом) і закон пропозиції (відбиває залежність між ціною і пропозицією).

Ринок як система, розвиваючись за цими законами, диктує умови діяльності. Тому якщо окремі суб'єкти ринку працюватимуть не за правилами, то уся ринкова система країни не зможе стати регулятором економіки (порушення вказаних законів може привести до дефіциту або надвиробництва товарів) [2].