

Скорочення пов'язане з повномасштабною війною Росії проти України та воєнним станом, що триває в країні та не дозволяє повноцінно проводити спортивні заходи та займатися будівництвом спортивних об'єктів.

Загалом, державне фінансування у сфері фізичного виховання та спорту в Україні забезпечує підтримку розвитку спортивного руху та сприяє здоровому способу життя серед населення країни.

Література:

1. Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні: Закон України № 2998-12, редакція від 01.01.2017. База даних «Законодавство України». ВР України. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2998-12.18>.

2. Про фізичну культуру і спорт: Закон України від 27.09.2017 № 3808-12. База даних «Законодавство України». ВР України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3808-12/conv>.

3. Про сприяння соціальному становленню та розвитку молоді в Україні: Закон України від 05.02.1993 № 2998-ХІІ. База даних «Законодавство України». ВР України. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/t299800?an=1&ed=2021_04_27

4. Про державний бюджет 2023: Закон України від 03.11.2022 № 2710-IX. База даних «Законодавство України». ВР України. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/view/T222710?an=1&q=%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B1%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82%202023>

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ СПОРТУ ТА ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ

Овчаренко С.А.

Науковий керівник: Безніс О.Є., ст. викладач

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Із розвитком світової цивілізації спорт став важливою галуззю економіки багатьох країн, зокрема й України. До нього залучаються значні фінансові засоби і велика кількість робочої сили. Весь час вдосконалюються та розробляються нові моделі управління спортом та його фінансування. Водночас посилюються тенденції комерціалізації та професіоналізації, з одного боку, а також гостра конкуренція навколо бюджетних коштів з іншого, свідчать про те, що спорт повинен навчитися самостійно отримувати прибуток з наявних у його розпорядженні ресурсів. У населення більшості країн за останні роки значно зріс інтерес як до власної фізичної активності (активний спорт), так і пасивного споживання спорту (спорт для глядачів).

Уже давно цей вид діяльності став одним із способів реалізації підприємницьких ідей. Це пов'язано як із захопленням різних соціально-економічних і демографічних верств населення, так із сучасними тенденціями здорового образу життя.

Саме ж поняття підприємництво означає ініціативну, самостійну діяльність осіб з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку, яка здійснюється суб'єктами господарювання на власний ризик та під власну майнову відповідальність. Підприємницька діяльність дозволяється у будь-якій галузі господарської діяльності, яка не забороняється законом. Основними сферами є виробництво (продукції, послуг), комерція (торгівля), фінансове та комерційне посередництво.

Спортивне підприємництво – особливий вид бізнесу, що потребує конкретних знань та умінь від підприємця (в першу чергу, стосовно спорту та комерції). Спортивне підприємництво вимагає не тільки організаторських здібностей, але й глибокого знання складових спортивної науки – анатомії, біохімії, фізіології, раціонального харчування, спортивної медицини, психології й педагогіки спорту, спортивного менеджменту та маркетингу. Тому «якщо ви хочете досягти успіху, ваше серце повинно бути у вашому бізнесі, а ваш бізнес повинен бути у вашому серці», - влучно запевняв колишній президент ІВМ, американський підприємець Томас Дж. Уотсон.

Основними суб'єктами господарювання в підприємницькій діяльності у сфері спорту є юридичні особи. Разом з тим, підприємницькою діяльністю в галузі фізичної культури і спорту можуть займатися також особи з державною реєстрацією як індивідуального підприємця. Вся організаційна структура спорту в Україні складається з комерційних і некомерційних юридичних осіб, які представляють приватний, громадський або державний (комунальний) сегмент системи фізичної культури та спорту. Головною метою створення і функціонування більшості комерційних спортивних організацій є отримання прибутку від участі у спортивних видовищних заходах або надання фізкультурноспортивних послуг. Натомість більшість некомерційних спортивних організацій існують для задоволення соціальних інтересів широкого кола осіб. Одночасно із індивідуальним підприємництвом значного поширення в спорті набули послуги спортивних агентів (менеджерів, посередників), які є сполучною ланкою між роботодавцями та спортсменами. Винагородою за їх працю є комісійні від суми контрактів спортсменів.

Підприємництво в галузі фізичного виховання спорту засноване на тому, що товари й послуги спортивного призначення надаються споживачам платно за ринковими цінами. Згідно із вище визначеними видами організаційної структури суб'єкти господарювання в індустрії спорту поділяються на прибуткові та неприбуткові. Перші формують надходження від ведення господарської діяльності за рахунок продажу абонементів і спортивної атрибутики, коштів власників, інвестицій спонсорів, винагород за перемоги у комерційних турнірах. Неприбуткові організації залежні в основному від фінансування державного та місцевого бюджетів.

З економічної точки зору економіка фізкультури і спорту включає послуги, які носять характер чистого суспільного блага (спорт вищих досягнень), соціально значущого блага (фізичне виховання, оздоровча ФКС, обов'язкові учбові заняття ФКС, лікувальна фізкультура), а також характер приватного економічного блага, або ринкових послуг (спортивно-видовищні

послуги, професійний спорт, спортивний шоубізнес, спортивне спонсорство). Сфера підприємницької діяльності в галузі спорту дуже різноманітна. Малий бізнес набув широкого розвитку в закордонних країнах. До нього відносимо тренажерні зали, спортивні клуби, центри, студії пілатесу, гімнастики, хореографії. Окрім цього багатоцільові атлетичні клуби можуть мати свої підрозділи: магазини з товарами спеціального й спортивного призначення, корти для гри в ракетбол, класи для фізичних вправ, плавальні басейни і тд. Але такі організації можуть бути також створені без цілі отримувати прибутки (державні). Також до видів підприємництва у галузі спорту відносимо компанії, магазини, фірми одягу чи устаткування, призначеного для фізичної активності, або ж їх оренди. Sportmaster, Adidas, Мегаспорт, Марафон управляють найбільшою кількістю магазинів спорттоварів в Україні.

Тож фізична активність, спорт є в даний час найважливішою сферою великої підприємницької діяльності, яка забезпечує, з одного боку, зайнятість багатьох людей у галузях спортивної: з іншого боку, зазначені галузі підприємництва поповнюють державні і місцеві бюджети за рахунок податкових надходжень, що дозволяє державі оперативно вирішувати соціальні проблеми населення. Хочу зауважити, спортивна активність несе за собою і оздоровчий характер, що збільшує кількість працездатного населення та, відповідно, підтримує економіку держави.

Література:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навчальний посібник. Київ.: Атака, 2002. 480 с.
2. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: закономірності функціонування та розвитку Київ: Олімпійська л-ра, 2007. 215 с.
3. Мічуда Ю. Проблеми розвитку підприємництва у сфері спорту для всіх. *Теорія і методика фізичного виховання і спорту*. 2007. № 1. С. 82–86.

УЧАСТЬ У ЗМАГАННЯХ – ЯК ОДИН З МЕТОДІВ ТРЕНУВАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ У ГИРЬОВОМУ СПОРТІ

Петрик С.С.

*Науковий керівник: Шевченко В.І., ст. викладач
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

При сучасному розвитку гирьового виду спорту в Україні та в Світі з постійним зростанням результатів спортсменів та зростанням конкуренції на змаганнях національних та світових рівнів, пошук нових методів навчального процесу є важливим. Ми розглядаємо змагальний метод підготовки спортсменів для планування участі у змаганнях різних рангів і великої кількості для швидкої підготовки спортсмена високого рівня.

Гирьовий спорт є видом спорту, який перебуває у процесі постійного вдосконалення та розвитку, ведеться активний пошук шляхів підвищення ефективності навчального процесу. Найбільш перспективні сфери включають