

(183). Vancouver: A.T. International, 2023. 611 p. P. 94-103. URL : <https://archive.interconf.center/index.php/2709-4685/issue/view/19-20.12.2023/193>

3. Тимошик В. Компетентнісний підхід в оцінюванні трудових ресурсів підприємства. *Галицький економічний вісник*. 2019. № 6 (61). С. 155-163. URL : <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/pdf/61/778.pdf>

4. Петровська О.М., Познякова Т.С. Сучасна модель компетенцій для співробітників центрів допомоги біженцям та тимчасово переміщених осіб. *Управління змінами та інновації*. 2022. № 3. С. 43-47. URL : <http://cmi.politehnica.zp.ua/index.php/journal/article/view/46>

5. Корольов Д.С. Компетентнісний підхід в управлінні персоналом компанії: термінологічні засади. *Бізнес Інформ*. 2019. № 3. С. 399-405. URL : https://business-inform.net/article/?year=2019&abstract=2019_3_0_399_405

6. Гонтюк А.В. Компетентнісний підхід в системі управління кадровим потенціалом підприємства : дис. ... к-та екон. наук : 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) / Донецький нац. Ун-т ім. Василя Стуса. Вінниця, 2019. 212 с.

7. Волобоева І., Кравчук О., Паращук Є. Універсальна модель компетентностей для роботи у дистанційному режимі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/273>

8. Насад Н.В. Професійна компетентність – підґрунтя професійного розвитку персоналу. *Економіка та суспільство*. 2017. № 13. С. 632-635. URL : https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/106.pdf

ФАКТОРИ СТРИМАННЯ ПОШИРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ АУТСОРСИНГОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

*Гура К.В., здобувачка вищої освіти-бакалавр 4 року навчання,
Семенова Т.Ю., здобувачка вищої освіти-магістр 5року навчання,
Науковий керівник: Водолажська Т.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Теперішні обставини діяльності провідних підприємств та господарств різних галузей для забезпечення сталого розвитку потребують впровадження «сучасних форм організації бізнес-процесів та реалізації нових бізнес-стратегій» [1]. Одним із дієвих інструментів їх прояву та використання є аутсорсинг, що застосовується в багатьох галузях та сферах, зокрема : маркетинг, виробничо-господарська, логістика, бухгалтерський облік, юридичне забезпечення, виробництво комплектуючих, управління персоналом, ІТ-технології тощо [2].

В нинішніх умовах війни підприємства України змушені зменшувати витрати та ефективно використовувати наявні ресурси, щоб задовольнити вимоги споживачів та не втратити свою конкурентоспроможність. Тому для досягнення таких цілей розглядається можливість (необхідність) передачі певних функцій на аутсорсинг іншим підприємствам.

Наразі економіка України є все більш несталою, це призводить до зменшення доходів підприємств. Підприємства функціонують в умовах економічної нестабільності, що спричинена різними факторами, що призвело до зменшення попиту на товари та послуги.

Фактори, що стримують поширення та сприяють розвитку аутсорсингових послуг в Україні, наведені в табл 1.

Окрім зазначених, факторами-перешкодами для продуктивного застосування аутсорсингу вважають недооцінення рівня витрат на аутсорсинг та переоцінення рівня витрат на виконання певних функцій (бізнес-процесів) власними силами.

На ринку товарів і послуг в Україні існує жорстка конкуренція, що стосується ринку аутсорсингових послуг, тут триває боротьба, як за висококваліфікований персонал, так і за клієнтів їхніх послуг. Аутсорсинг послуг в Україні виступає одним з основних засобів залучення інвестицій в державу та дає можливість збільшити прибутковість.

Таблиця 1 – Фактори стримання поширення та розвитку аутсорсингових послуг в Україні (сформовано авторами на основі джерел [3] та [4])

<i>Фактори, що стримують поширення аутсорсингових послуг</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Повномасштабна війна, складна економічна та політична ситуація й, відповідно, загальне зниження ділової активності • Пандемія COVID-19 • Низька платоспроможність підприємства • Відсутність законодавства та регулювання аутсорсингу • Складність отримання об'єктивної інформації про корисність аутсорсингових послуг, особливості їх застосування, про аутсорсингові компанії та їх можливості • Недостатньо розвинений ринок аутсорсингових послуг, відповідно підприємства можуть мати проблеми з пошуком талановитих і кваліфікованих працівників • Проблеми з інфраструктурою підприємства
<i>Фактори, що сприяють розвитку аутсорсингових послуг</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Скорочення накладних витрат шляхом ліквідації нерентабельних підрозділів • Скорочення виробничих витрат шляхом передачі виготовлення заготовок • Необхідність в тимчасовому використанні спеціального обладнання, складських приміщень та транспортних засобів • Розміщення замовлень на виробництво продукції або надання послуг при пікових навантаженнях під час нестачі власних потужностей • Підстраховування на випадок поломки власного обладнання

Література:

1. Гончаренко О.В., Зима Ю.О. Сучасний стан розвитку аутсорсингової діяльності в національній економіці. Ефективна економіка. 2021. № 5. URL:

http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2021/10.pdf

2. Семенова Т.Ю. Основні сфери застосування аутсорсингу. *Проблеми розвитку економіки підприємства: погляд молоді*: матер. XVI Міжнар. наук. конф. здобувачів вищої освіти (м. Харків, 10 березня 2023 року). Харків : ХНАДУ. 2023. С. 294-295.

3. Ачкасова Оксана. Аутсорсинг персоналу в сучасних умовах функціонування підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-22>

4. Що таке промисловий аутсорсинг і чим він корисний для бізнесу? [Електронний ресурс]. URL : <https://www.ogcs.com.ua/uk/shho-take-promislovij-autorsoring-i-chim-vin-korisnij-dlya-biznesu/>

5. Саїнчук А. О. Аналіз ринку аутсорсингових підприємств в Україні. *Економічний вісник Донбасу*. 2019. № 2(56). С. 135-144. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvd_2019_2_20.

КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Даниленко К.О., Сметана Д.О.

Науковий керівник: Бочарова Н.А., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

У контексті глобалізації, зміни клімату, стрімкого технологічного прогресу та зростаючих соціальних вимог, автотранспортні підприємства (АТП) зіштовхуються з необхідністю адаптації до нових умов діяльності для забезпечення своєї конкурентоспроможності та стійкості. Швидкий розвиток технологій, зокрема в області цифровізації, автоматизації та впровадження інтелектуальних транспортних систем, відкриває перед АТП нові можливості для оптимізації їх роботи. Це стосується не тільки підвищення ефективності логістичних процесів, але й забезпечення вищої безпеки перевезень, зниження витрат на обслуговування та підвищення якості послуг. Умови сучасної економіки вимагають від АТП не тільки ефективного управління ресурсами, але й здатності швидко адаптуватися до змінних умов ринку, цінової політики та попиту. Економічна оптимізація через раціональне використання транспортних засобів, мінімізація витрат та оптимізація маршрутів є ключовими для підтримання рентабельності та конкурентоспроможності. Зростаюча увага до екологічних питань з боку урядів, бізнесу та споживачів ставить перед АТП завдання зменшення впливу на довкілля. Це включає впровадження "зелених" технологій, екологічно чистих видів палива, поліпшення енергоефективності та зниження рівня викидів. Соціальна відповідальність бізнесу набуває все більшого значення. Для АТП це означає не тільки дотримання трудового законодавства та забезпечення належних умов праці, але й участь у соціальному розвитку громад, де вони функціонують, та внесок у підвищення рівня безпеки дорожнього руху. Враховуючи вищезазначене, дослідження, присвячене комплексному підходу до підвищення