

завданнях для практичних (лабораторних) занять передбачаються питання для самоконтролю.

Підсумковий контроль проводиться у вигляді заліку, курсової роботи та екзаменів в термін, встановлений графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою навчальної дисципліни.

Студент може бути звільнений від здачі підсумкового контролю (окрім написання і захисту курсової роботи) і отримати оцінку за семестр автоматично, якщо сума набраних балів за результатами поточного контролю більша за 75 балів. У такому випадку оцінка буде залежати від кількості набраних балів. За бажанням студента він може здавати підсумковий контроль (залік, екзамен) з метою підвищення своєї оцінки. По закінченню вивчення навчальної дисципліни за умов здачі усіх передбачених програмою контрольних заходів студенту одноразово надається змога за власним бажанням підвищити оцінку з дисципліни шляхом складання заліку або екзамену.

Башкатова Світлана Анатоліївна, асистент, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, 1-lider@ukr.net

## **ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ**

Одним з фундаментальних економічних законів, що визначає розвиток не тільки економіки, а й суспільства в цілому, є закон розподілу праці, його спеціалізації і кооперації. Проявом цього закону виступає аутсорсинг, як один з найбільш сучасних і успішних бізнес моделей, що дозволяє домогтися реальних конкурентних переваг.

Особливо актуальним аутсорсинг став в останні 10 років, коли можливості поділу праці та організації бізнесу в країні стали поширюватися. З'явилася можливість передачі не тільки трудомістких видів діяльності і тих, що потребують спеціальних ресурсів (матеріальних, розумових, професійних, кадрових, і т. п.), іншому спеціалізованому підприємству. Аутсорсинг традиційно зводиться до передачі зовнішньому виконавцеві функцій, що забезпечують основний бізнес, таких, як бухгалтерський облік, інформаційно-технічне обслуговування, вантажні перевезення та ін.

За останні роки аутсорсинг транспорту почав набирати все більшої популярності. Аутсорсинг транспорту активно використовується в діяльності підприємствами і фірмами, чия робота тісно пов'язана з проведенням вантажоперевезень на різні відстані. Подібні компанії повинні мати цілий автопарк справної техніки для виконання поставлених завдань. Для транспортних компаній аутсорсинг дозволяє підвищити ефективність роботи, оптимізувати процес організації вантажоперевезень шляхом залучення стороннього транспорту й фахівців. Для деяких компаній, які не мають

потрібною кількістю одиниць транспортної техніки, саме аутсорсинг є єдиним раціональним рішенням для організації.

Аутсорсинг може приносити компанії значні й численні переваги:

- Скорочення обсягів інвестицій в неосновні фонди;
- Зосередження на основній діяльності;
- Зниження витрат на створення і підтримку робочих місць;
- Відсутність залежності від хвороб або звільнення працівників;
- Використання висококваліфікованих фахівців з великим досвідом роботи, наймання яких було би занадто дорогим або не раціональним;
- Використання багатого досвіду компанії, що надає послуги в області робіт для інших підприємств, тобто можливість для організації вчитися у свого постачальника послуг;
- Гнучка реакція на зміни на ринку і всередині компанії (реорганізації, реструктуризації, злиття, поглинання);
- Підвищення прибутковості бізнесу, так як аутсорсинг знижує витрати обслуговування бізнес-процесів;
- Впровадження передових технологій через спеціалізовану аутсорсингову компанію;
- Підвищення конкурентоспроможності компанії, що користується послугами аутсорсера;
- Низька ціна послуг, як правило, за рахунок пропозиції стандартизованих рішень;
- Велика оперативність виходу на ринок за рахунок попередньо сконфігурованих рішень;
- Передбачуваність витрат: у більшості випадків оплата послуг постачальника чітко фіксована.

Однак, крім безперечних переваг, аутсорсинг має і ряд недоліків. Найбільш типові причини відмови від аутсорсингу:

- Небезпека передачі занадто багатьох важливих функцій в чужі руки;
- Загроза відриву керівної ланки від бізнес-практики;
- Навчання чужих фахівців замість своїх;
- Неясні цілі аутсорсингу, неясні контрактні відносини і погане управління ними на різних етапах життєвого циклу сервісного контракту;
- Незнання потреб клієнта (пов'язаних з бізнесом і технічних) і неврегульованість взаємодії між постачальником і покупцем при зміні потреб;
- Конфлікт інтересів, відмінність в пріоритетах і в цілях продавця і покупця.

Таким чином, аутсорсинг – це стратегія управління компанією, яка припускає певну реструктуризацію всього логістичного ланцюгу. Однак поряд із цілим рядом переваг аутсорсинг таїть в собі і певні недоліки. Тому необхідно ретельно зважити всі за і проти перед тим, як перейти на повний або частковий аутсорсинг в автомобільно-дорожньому комплексі.