

Маємо таку проблему як складність створити ці центри, адже держава абсолютно не фінансує їх, навіть не зважаючи на великий попит серед молодих спеціалістів, підприємців, власників малого бізнесу, фрілансерів та стартаперів.

Література:

1. Соколова О.Н., Рудакова О.Ю. Коворкінг в системі інноваційної структури. URL: journal.asu.ru/ec/article/download/1769/1297 (дата звернення: 11.01.2019).

2. Цвіткова Т.В., Філіпова І.О. Коворкінг як нова площа для бізнесу. Економіка та соціум: підручник. Вид. «КноРус», 2014. 356 с.

ПІДХІД ДО ВИБОРУ МЕТОДІВ ПОЛІПШЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Коваленко І.В.

*Науковий керівник: Криворучко О.М., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Важливою умовою раціонального та успішного запровадження методів поліпшення бізнес-процесів є обґрунтований науково-методичний підхід.

Багато зарубіжних та вітчизняних вчених здійснило значний вклад у дослідження організаційних засад та науково-методичних підходів до реалізації концепцій реінжинірингу та інших методів удосконалення бізнес-процесів на всіх етапах від проектування до оцінки ефективності. Так, алгоритм реалізації проектів реінжинірингу розкриті у працях Л.І. Федулової, О.О. Ільчука та Н.Р. Тимошенко, Р.Ж. Єсенгельдінової та Н.С. Досмаганбетова, В.І. Тоцького та В.В. Лавренко, Ю.Ф. Тельнова та ін. Разом з тим, у недостатній мірі розкриті науково-методичні підходи до обґрунтування та вибору методів поліпшення бізнес-процесів на підприємствах.

Для реалізації інтегрованого підходу впровадження методів поліпшення бізнес-процесів пропонується за основу взяти цикл PDCA (цикл Шухарта-Демінга), відомий як «Плануй-Виконуй-Перевірй-Дій» (англійською мовою «Plan-Do-Check-Act (PDCA)»).

PDCA можна стисло описати так:

- Плануй: установлюй цілі та процеси, необхідні для видачі результатів, що відповідають вимогам замовника та політиці організації.
- Виконуй: впроваджуй процеси.
- Перевірй: контролюй та вимірй процеси і продукцію, виходячи з політики, цілей та вимог до продукції, а також звітуй про результати.
- Дій: вживай заходи для постійного поліпшення показників функціонування процесу».

Концептуальна модель поліпшення бізнес-процесів, що пропонується, ґрунтується на циклі Шухарта–Демінга (рис. 1).

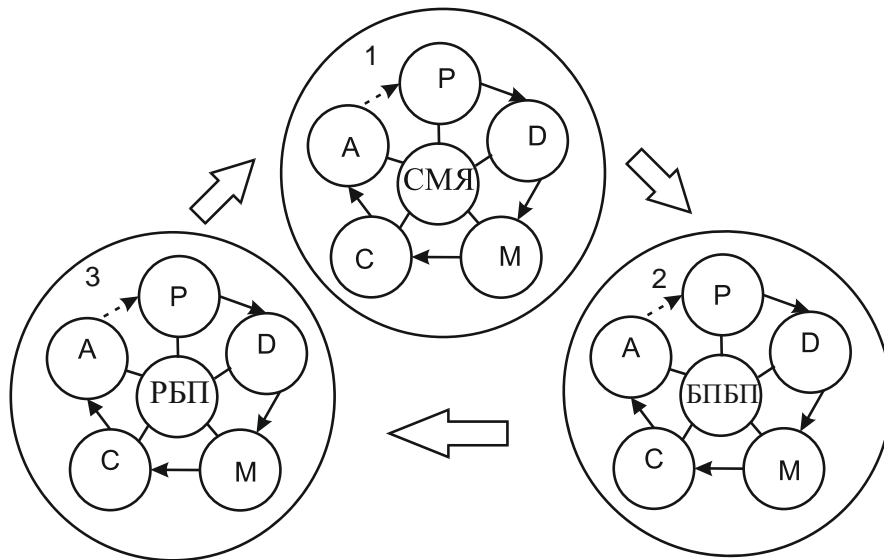


Рисунок 1 – Концептуальна модель реалізації методів поліпшення бізнес-процесів

В даній моделі передбачено три кола: 1) впровадження системи менеджменту якості та застосування відповідно її методів; 2) впровадження безперервного поліпшення бізнес-процесів (БПБП); 3) впровадження реінжинірингу бізнес-процесів (РБП). Окрім цього, в циклі пропонується окремо передбачити дії з мотивації персоналу (М – motivation), враховуючи провідну роль у реалізації будь-яких методів та змін.

В СМЯ покладено зв'язки між процесами управління ресурсами, відповідальність керівництва, вимірювання, аналізування і поліпшення, випуск продукції. Дана модель показує, що замовники відіграють важливу роль у визначенні вимог як входів. Моніторинг задоволеності замовника вимагає оцінення інформації, пов'язаної із сприйняттям замовником того, як виконала організація його вимоги.

Розробку і впровадження СМЯ як проекту можна розділити на наступні проектні етапи: 1. Утворення організаційної структури і виділення інших необхідних ресурсів. 2. Складання вимог до СМЯ. 3. Встановлення фактичного стану СМЯ. 4. Складання Комплексного плану проекту. 5. Розробка Політики підприємства в галузі якості і цілей. 6. Розробка документації СМЯ і виконання інших запланованих заходів. 7. Дослідне впровадження СМЯ.

Література:

1. Криворучко О.М., Сукач Ю.О. Менеджмент бізнес-процесів автотранспортних підприємств: монографія. Х.: ХНАДУ, 2012. 244 с.
2. Менеджмент процессов. Под ред. Й. Бекеера, Л. Вилкова, В. Тарахуніна, М. Кугелера, М. Роземанна; пер. с нем. М.: Эксмо, 2008. 384 с.
3. Харрингтон Дж., Эсселинг К.С., Нимвеген Харм Ван. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация. СПб: «Азбука», 2002. 317 с.

4. Криворучко О.М., Сукач Ю.О. Вибір методів поліпшення бізнес-процесів підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2013. Вип. 22. С. 7-21.

РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Коваленко А.С.

*Науковий керівник: Дмитрієв І.А., д.е.н, професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Основою розвитку економіки традиційно виступає підприємництво як самостійна систематична діяльність, здійснювана на власний ризик фізичними та юридичними особами, з виробництва та реалізації продукції, надання послуг, виконання робіт з метою отримання прибутку.

Підприємництво супроводжується науково-технічною, організаційною та комерційно-економічною творчістю, новими підходами до вирішення господарських завдань.

Воно обумовлює особливий стиль господарського поведіння, основою якого є постійний пошук нових можливостей і персональна відповідальність за наслідки своєї діяльності.

Тим самим, роль і значення підприємництва для розвитку економіки зводиться до таких основних положень:

- підприємництво служить важелем для зміни структури економіки. Для підприємців основний рушійний мотив – можливість одержання прибутку. Вони концентрують свої дії на розвитку перспективних напрямів господарської діяльності, віддача від яких може перевищити середні показники;

- розвиток підприємництва створює «живильне середовище» для конкуренції. Забезпечуючи освоєння перспективних виробництв, підприємці сприяють більш швидкому відновленню техніко-технологічної бази та номенклатури продукції фірм. Вони стимулюють господарську активність, підтримуючи конкуренцію та існуючий ринок;

- підприємництво можна вважати каталізатором економічного розвитку. Цей своєрідний прискорювач істотно впливає на такі процеси: структурну перебудову в економіці, збільшення обсягів виробництва та надання послуг, стимулювання інвестиційної діяльності, підвищення рівня попиту та пропозиції, прискорення темпів економічного розвитку національної економіки в цілому;

- підприємництво сприяє економії раціональному використанню всіх ресурсів. Діяльність підприємців нерозривно пов'язана з господарським ризиком. Саме ця обставина є потужним стимулом економії ресурсів, вимагає від підприємців детального аналізу рентабельності проектів на відповідність відношення до інвестицій, раціональної витрати ресурсів, наймання робочої сили;