

## ПРОФЕСІЙНИЙ ПОРТРЕТ МЕНЕДЖЕРА З БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

*Мамиченко С.А., аспірант  
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка*

Розвиток підприємництва – це безперервний процес удосконалення, що опирається на еволюцію наукової думки, практичний досвід та вплив змін зовнішнього середовища. Виживання підприємницьких структур у конкурентних умовах потребує вироблення спеціальних науково-практичних підходів до організації раціонального, системного та дієвого адміністративного управління. Адміністративне управління в підприємстві є складним і багатограним процесом, від результативності якого залежить виробничо-господарський результат роботи, успішність і прибутковість підприємства, а також перспективи розвитку суб'єкта господарювання.

Для того щоб успішно працювати в умовах ринку, кожна організація повинна мати відповідні кадри менеджерів. Особливо це стосується організацій виробничої сфери, через які здійснюється задоволення основних матеріальних і духовних потреб суспільства. Однак ефективність менеджменту не може визначатися лише ступенем задоволення потреб. Не менш важливий економічний підхід, тобто якою ціною задовольняються ці потреби. Інакше кажучи, діяльність менеджера реально можна оцінити тільки через економічні показники успіхів або невдач. Саме тут відбувається злиття менеджменту як науки з менеджментом – практикою.

Слід підкреслити, що адміністрування – це термін, який поширюється на управління державними установами, або для позначення процесів керування діяльністю апарата управління підприємства передбачає чітку організацію процесів та контроль.

Але бізнес є поняттям більш широким і багатограним ніж підприємництво.

Бізнес характеризує сферу діяльності суб'єкта господарювання і його економічні інтереси (промисловий, торговельний, сільськогосподарський, фінансовий, банківський, сфера послуг), величину та обсяг діяльності (малий, великий, середній).

Бізнес-адміністрування – це діяльність, спрямована на системний підхід до покрокової й узгодженої організації всіх процесів господарської діяльності та аспектів функціонування підприємства з метою ритмічної роботи організації, задоволення потреб споживачів та дотримання високих темпів зростання обсягів реалізації, формування та дотримання позитивного іміджу підприємства, ефективного використання всіх видів ресурсів, взаємодії з громадськими, профспілковими та державними установами, забезпечення мотивації удосконалення професіоналізму та умов для кар'єрного зростання працівників в процесі досягнення цілей діяльності організації та зростання вартості компанії» [2, с. 50].

Професійна діяльність фахівця з бізнес-адміністрування полягає:

- у стратегічному управлінні організацією загалом та її структурними підрозділами, бізнесом загалом та окремими бізнес-процесами;
- у підготовці та прийнятті стратегічних рішень у межах своєї компетенції з питань організації та управління бізнесом;
- у реалізації функцій управління бізнесом через здійснення переважно евристичних, аналітичних та координаційних операцій управлінської діяльності у сфері бізнесу;
- у керівництві підлеглими низових посадових рівнів [1].

В українських вищих навчальних закладах магістри спеціальності «Менеджмент» здобувають поглиблені теоретичні та практичні знання, уміння, навички у сфері менеджменту, опановують загальні засади методології наукової та професійної діяльності, оволодівають іншими компетентностями, необхідними для конструктивного вирішення складних проблем та ефективного виконання завдань інноваційного характеру у професійній діяльності в умовах невизначеності. Зокрема, освітньо-професійна програма магістрів за спеціалізацією «Бізнес-адміністрування» ґрунтується на фундаментальних постулатах та результатах сучасних досліджень у сфері управління та адміністрування діяльності підприємств, окремих видів діяльності та конкретних бізнес-процесів. Магістри спеціалізації «Бізнес-адміністрування» отримують комплекс знань, умінь та навичок, необхідний для вирішення широкого спектру управлінських та адміністративних завдань на підприємствах промисловості, будівництва та транспорту, ІТ-сфері та сфері послуг, підприємствах малого та середнього бізнесу, партнерствах, бізнес-структурах тощо.

На нашу думку, ті виклики, які постають сьогодні перед системою підготовки та перепідготовки менеджерів з бізнес-адміністрування, повинні спрямувати політику вищих навчальних закладів на формування балансу між фінансовою, управлінською та гуманітарною освітою. Зокрема, ринкова економіка вимагає від менеджера: здатність керувати собою; розумні особисті цінності; чітких особисті цілі; постійного особисте зростання (розвиток); навички швидко знаходити «вихід» із складних ситуацій; винахідливість та інноваційність; здатність доводити свою точку зору до інших; здатність управляти, контролювати та мотивувати підлеглих.

### **Література:**

1. Аксенов Ю. Какие вузы готовят руководителей украинских компаний / Ю. Аксенов // Forbes. Украина. – 2013. – № 4 (апрель) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://forbes.ua/magazine/forbes/1350160-kakie-vuzy-gotovyat-rukovoditelej-ukrainskih-kompanij>. – Заглавие с экрана.

2. Войнаренко М.П. Сутність та принципи бізнес-адміністрування на підприємствах за умов мінливого конкурентного середовища / М.П. Войнаренко, О.М. Костюк // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2013. – № 4 (9). – С. 49-51.