

більшу кількість співробітників різних напрямків. В таких умовах дуже складно домогтися високої ефективності управління, оптимізації ресурсів і збільшення продуктивності. На допомогу прийде ERP-система, яка сформує єдину базу даних для всіх підрозділів компанії.

В Україні підприємств, які впровадили ERP-системи, невелика кількість, що пов'язано з відсутністю коштів на такі дорогі проекти, неефективністю впровадження (70% проектів впровадження ERP-систем завершуються невдало), певною складністю ефективної інтеграції ERP-систем з іншими застосуваннями, у тому числі при інтеграції із системами електронного бізнесу (B2B, B2C), обмеженими аналітичними можливостями ERP-систем і недостатньою підтримкою процесів прийняття рішень, прямих комунікацій між інформаційними системами замовника і постачальника [3].

Отже, впровадження ERP-системи є досить дорогим, багато організацій не можуть собі дозволити це інвестування, але вона дає змогу керівникам слідкувати за всією діяльністю організації, а персоналу отримувати необхідну їм інформацію в конкретний час та в конкретному обсязі. За допомогою ERP-системи проводиться управління запасами на складах, що дає можливість не допустити їх надлишок або нестачу. За рахунок ERP-системи створюються бізнес-процеси, які зменшують час на виробництво тої чи іншої продукції, що дозволяє збільшити ефективність діяльності організації.

Література:

1. Сучасні технології менеджменту. Сучасні технології в Україні: веб-сайт. URL: http://www.confcontact.com/2017-ekonomika-i-menedzhment/4_mishakova.htm (дата звернення: 03.11.19).
2. Захарчин Р. М. Особливості та стратегічні завдання сучасного менеджменту організацій. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. Вип. 14, частина 2. С. 66–68.
3. ERP – система це? Навчальні матеріали онлайн: веб-сайт. URL: https://pidruchniki.com/1171062647760/informatika/erp-sistema_planuvannya_resursiv_pidpriemstva (дата звернення: 08.11.19).
4. Biliavskiy V., Biliavska J. Evaluation of personal career management efficiency of trade enterprise employees. *Canadian Journal of Science and Education* : journal. Toronto. 2014. № 2 (6). P. 684–695.

ОСНОВНИЙ ЗАКОН ЛОГІСТИКИ

Плахтій А.О.

*Науковий керівник: Бабайлов В.К. к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Необхідність в основному законі логістики обумовлена потребами сучасної практики логістики. Зараз вона базується тільки на трьох її приватних законах: 20/80, 10/70, 5/50 [1]. Тому важливий етап логістичної практики –

структуризація можливий тільки для трьох дискретних значеннях затрат, причин: (20, 10, 5) і трьох дискретних значеннях результатів, наслідків (80, 70, 50). Однак у практиці *структуризації* потоків може виникати потреба в самих різних значеннях затрат і результатів. Тобто, необхідна *суцільна* залежність затрат і результатів у формі основного закону логістики (ОЗЛ). *Мета* доповіді – ознайомлення з двома новими приватними законами логістики, які дозволили сформулювати ОЗЛ [2].

Як слідує з [2], спроба екстраполяції залежності затрат і результатів тільки на основі трьох існуючих законів логістики не мала успіху. Вона могла привести до значних помилок. Тому автори знайшли такий вихід: вони встановили ще два приватних закони логістики у виключно важливих частинах діапазону величин затрат і результатів – у самому початку і у самому його кінці. Сенс цих законів в тому, що 0% причин обов'язково приведуть до 0% наслідків (*четвертий* приватний закон логістики), а 100% причин приведуть до 100% наслідків (*п'ятий* приватний закон логістики). Їх відкриття дозволило отримати суцільну залежність наслідків від причин у всьому діапазоні їх величин, тобто, сформулювати основний закон логістики як результат узагальнення всіх приватних законів логістики. Він показан на рисунку 1.

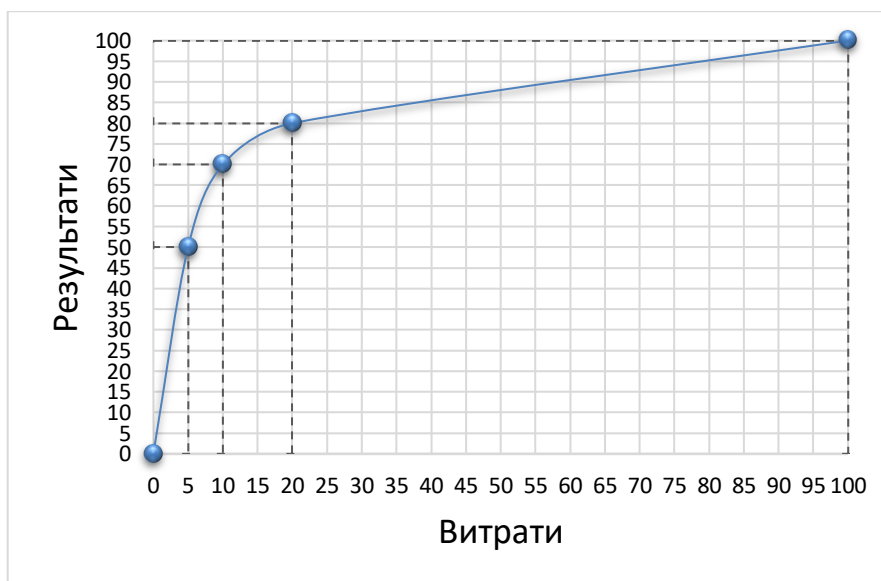


Рис. 1. Основний закон логістики

Висновки, які зробили автори основного закону логістики:

- Встановлення четвертого і п'ятого приватних законів логістики забезпечило успішне встановлення основного закону логістики (ОЗЛ).
- ОЗЛ буде виконувати важливішу роль у практиці логістики: саме ОЗЛ становиться критерієм, засобом, методикою практики логістики, засобом визначення можливого, приємного для будь-якого підприємства будь-яких співвідношень його витрат і результатів.
- Дане співвідношення не може бути встановлено ніяким іншим засобом.
- При цьому всі співвідношення витрат і результатів, які опиняться не

на кривій «витрати-результати», не відповідають основному закону логістики, і тому не являються *логістичними*.

- Однак важлива роль ОЗЛ цим не обмежується: його встановлення вперше надає можливість і відкриває шлях до розробки важливіших стратегій логістики, якими є її парадигми – глобальні стратегії, стратегії переважної поведінки всього людства у сфері логістики в різні історичні відрізки часу (епохи).

Література:

1. Бабайлов В. К. Теория метода: монографія. Х. : ХНАДУ, 2011. 232 с.
2. Бабайлов В. К. Приходько Д. О. Встановлення основного закону логістики. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. 2020. № 2 (25). С. 17–25.

РОЗРОБКА ПАРАДИГМ ЛОГІСТИКИ

Плахтій А.О.

*Науковий керівник: Бабайлов В.К., к. е. н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Як відоме з практики розробки парадигм економіки, менеджменту, інженерії, підприємництва, маркетингу та інших важливих сфер діяльності будь-яка *парадигма* є результатом апробації основного закону часом, історичною епохою [1]. В результаті основний закон перетворюється в парадигму. Парадигма – це глобальна, тобто *всесвітня* стратегія переважної поведінки людства у конкретній сфері діяльності: економіці, менеджменті, інженерії тощо. Відповідне існують парадигми економіки, менеджменту, інженерії тощо.

При цьому парадигми діють, існують на значному відрізку часу. Так, зараз відомі у кожній сфері діяльності тільки дві парадигми: минулі і справжні. В 2013-19 роках на кафедрі економіки і підприємництва ХНАДУ були розроблені й майбутні прадигми всіх основних сфер діяльності. Так, основний закон економіки «Вартість дорівнює витратам труда» після апробації часом перетворюється в три парадигми – глобальні стратегії: *минула* парадигма економіки – глобальна стратегія витрат переважно *ручного* труда; *справжня* парадигма економіки – глобальна стратегія витрат переважно *механізованого* (індустріального) труда; майбутня парадигма економіки – глобальна стратегія переважно *підприємницького* труда. Тобто, будь-яка парадигма відображає стратегію переважного процесу на даному історичному відрізку часу.

Як слідує з [2] сутність, організація основного закону логістики (ОЗЛ) – це методологія оптимізації двох суперечливих факторів, двох суперечливих головних затрат: на логістику (логістичних затрат) і на виробництво (виробничих затрат). У загальному випадку ОЗЛ – це методологія оптимізації *будь-яких суперечливих затрат*. Дана суперечливість обумовлена тим, що збільшення логістичних затрат веде до зменшення економії; але при цьому ж