

ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ЖУРНАЛІСТІВ

*Дяченко І. М., канд. н. соц. ком, доцент,
Класичний приватний університет (м. Запоріжжя)*

Журналіст – професія типу «людина – людина». Для студентів спеціальності «Журналістика» спілкування, вміння взаємодіяти з іншими людьми є найважливішим критерієм інтерсоціальних здібностей, необхідних для майбутньої професії.

У журналістику, на думку В. Здоровеги, в йдуть, коли мають «певні думки, певну позицію та моральний обов'язок поділитися цими думками публічно з іншими» [2, с. 80].

Перспективи розвитку інформаційного суспільства зумовлюють нові запити щодо професійної підготовки майбутнього журналіста, оскільки він в умовах інформатизації суспільства формує громадську думку, допомагає виробленню суспільних орієнтирів. Створення нового інформаційного простору, впровадження новітніх технологій, поширення процесу медіаконвергенції, що сприяє розмиванню меж між різними видами засобів масової інформації (та відповідно – між різними сферами журналістської діяльності) й виникненню потреби в суміжних професіях і в професійній мобільності журналістів-універсалів, зумовили перегляд існуючих та пошук нових шляхів і методів навчання студентів журналістських спеціальностей.

Спрямованість журналістської освіти на особистість фахівця ЗМІ вимагає створення педагогічних умов, від яких залежить і ефективність

формування соціокультурної компетентності майбутнього журналіста, що, на нашу думку, забезпечується реалізацією сукупності таких заходів:

- організація педагогічно комфортного журналістського середовища для професійної підготовки майбутніх журналістів упродовж усього курсу навчання;

- створення творчого освітнього простору, що забезпечує розвиток творчого потенціалу майбутнього журналіста;

- творча співпраця та духовна взаємодія студентів і викладачів;

- активізація процесів самопізнання, самооцінки, саморозвитку, самокорекції, максимальної самореалізації;

- поєднання індивідуальної та колективної форм навчальної діяльності студентів; самоорганізація творчої самостійності майбутніх журналістів;

- конструювання журналістських ситуацій, що стимулюють творче мислення, саморозвиток культури діалогу, творчий підхід до вирішення професійних завдань;

- встановлення гуманістичних міжособистісних стосунків на діалогічних засадах як базової основи розвитку творчого потенціалу;

- включення студентів до творчої проектної діяльності через створення творчого проекту, його оформлення й публічного захисту;

- забезпечення взаємозв'язку вищої школи з професійним середовищем, посилення професійно-творчої спрямованості навчання;

- варіативність загальножурналістської підготовки з пріоритетною орієнтацією на індивідуально-творчий розвиток особистості та її творчого потенціалу, на індивідуальні здібності майбутнього журналіста;

- усвідомлення майбутніми журналістами на рівні переконань необхідності прояву своєї творчої особистості у процесі журналістської педагогічної практики, виконання соціальних ролей і професійних функцій;

– використання інноваційних технологій, зокрема індивідуально-творчого навчання, що передбачає вивчення індивідуальних професійно значущих здібностей студентів та їхній подальший творчий розвиток у процесі навчання.

Сприяють цьому організація індивідуальної ситуації успіху, що є цілеспрямованим, організованим поєднанням умов, за яких створюється можливість досягти значних результатів в діяльності як окремо взятої особистості, так і колективу в цілому [1].

Застосування інноваційних педагогічних технологій сприяє формуванню критичного і творчого мислення майбутніх журналістів (як центрального механізму генерації нових ідей), оперативному прийняттю ними самостійних рішень.

Використання інтерактивних методів навчання стимулює пізнавальну діяльність студентів, розвиток їхніх комунікативних умінь; зумовлює успішне виконання творчих завдань; сприяє педагогічному співпраці і рівноправного діалогу викладача зі студентами.

Відкриття творчих лабораторій, майстер-класів, експериментальних майданчиків; розробка системи нестандартних методів навчання, зокрема ділових ігор, під час яких кожен студент-журналіст міг би розвивати власний творчий потенціал, формувати свою творчу індивідуальність, саморозвиватися й самовдосконалюватися – сприятливі умови для розвитку конкурентоспроможності майбутніх журналістів. Успішності такого процесу сприяє системний підхід, орієнтований на саморозвиток творчої індивідуальності.

Майбутній журналіст повинен вільно орієнтуватися в електронному контенті, оскільки інформаційна компетентність сприяє збагаченню знань у сфері ІКТ, формуванню вмій самостійно знаходити, аналізувати, обробляти необхідну інформацію, розвитку комунікативних,

інтелектуальних і творчих здібностей майбутніх журналістів, здійсненню інтерактивного діалогу в єдиному інформаційному просторі тощо.

Осмислення своїх завдань та соціальної ролі у площині майбутньої професії, усвідомлення громадської значущості своєї професійної діяльності допомагає студентам виробити журналістський стереотип поведінки, сформувати готовність до успішної професійної адаптації, виховати в собі високі моральні особистісні і професійні риси, які допоможуть у майбутньому уникнути багатьох проблем, які сприятимуть творчому вирішенню виробничих завдань, конструктивній журналістській праці і високій конкурентоспроможності у професійній діяльності.

Отже, справжній професіонал-журналіст повинен володіти не лише комплексом загальних і спеціальних професійних здібностей, але й умінням творчо реагувати на політичні, економічні, соціально-культурні зміни у світі й бути при цьому конкурентоспроможним. Конкурентна діяльність має контекстний характер: вона виникає за умови стійкого прагнення до лідерства і високих результатів праці. Студент, який уміє конкурувати в освітньому середовищі, вміє відстоювати свої погляди, перемагати у дискусіях, здатний до максимальної творчої самореалізації, – має більше шансів стати конкурентоспроможним професіоналом у майбутньому.

Література:

1. Белкин А С.. Ситуация успеха : кн. для учителей. Екатеринбург, 1997. 185 с.
2. Здоровега В. Підготовка журналістів: погляди збоку і зсередини. *Про журналістику і журналістів: статті, есе, виступи*. Львів: ВЦ ЛНУ ім. І. Франка, 2004. № 3 (27). С. 14–17.