

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ**

*Савіна Д.Г.*

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Метою дослідження є аналіз існуючої ситуації щодо функціонування підприємств готельного господарства України.

Вивченню питань, пов'язаних з функціонуванням засобів розміщення й аналізом їх діяльності, присвячені роботи таких вчених, як І.О. Бланка, В.О. Василенка, Г.А. Яковлева, Х. Віссема, В.Г. Герасимчука, У. Кінга, Г.А. Балашової, А.А. Мазаракі та ін. Але тема прогнозування та планування розвитку підприємств готельного господарства, зокрема, й хостелів залишається мало вивченою і потребує подальшого дослідження.

Готельне господарство об'єднує в собі сукупність різних галузей та напрямків сфери послуг. Сьогодні готель не є лише місцем для ночівлі. Це цілий комплекс послуг – від елементарних зручностей до проведення складних розважальних та оздоровчих програм [1].

Основу матеріально-технічної бази туризму складає готельне господарство, оскільки будь-який туристський маршрут має прив'язку до засобів розміщення. Одним із таких видів засобів розміщення, який активно поширюється на ринку готельних послуг, є хостели.

Хостел (hostel) – в перекладі з англійського «студентський гуртожиток»; гуртожиток, який використовують як готель; молодіжний готель або база відпочинку, що надає на короткий термін житло, – як правило, спальне місце без додаткових зручностей – мандрівникам; у номерах одночасно проживають декілька сторонніх людей.

В Україні хостели почали з'являтися орієнтовно в 2005 році, коли в Києві відбувалось «Євробачення». Перші хостели з'являлися у великих містах, пізніше вони з'явилися і в обласних центрах.

Проте станом на 2015 рік кількість офіційно зареєстрованих хостелів невелика – 29 хостелів [2].

В Україні з 2003 р. функціонує Всеукраїнська молодіжна хостел-асоціація, яка щорічно здійснює перевірку хостелів на предмет відповідності стандартам ІУНФ. На сьогодні в Харкові функціонує близько 7-10 хостелів, що суперечить даним офіційної статистики.

Характер діяльності хостела повинен відповідати умовам ринку, що забезпечується якісним та своєчасним виконанням усіх виробничих і управлінських функцій (прогнозування, планування організації, мотивації, координації та контролю), а також відповідним рівнем складових ресурсного потенціалу (кваліфікації працівників матеріально-технічної бази тощо).

На даний час підприємства готельного господарства України розвиваються нестабільно із значним ступенем ризику для свого функціонування.

Це відбувається, тому що туристичний попит носить сезонний характер, ціни на послуги з кожним роком ростуть, а самі послуги змінюються і вдосконалюються, що вимагає швидкої реакції від суб'єктів готельного бізнесу та залучення додаткових коштів.

Можна зробити висновок, що в найближчому майбутньому в Україні відбудуватиметься зростання кількості якісних готелів на усіх ринкових сегментах, як під управлінням національних операторів, так і міжнародних брендів.

Література:

1. Балацька Н.Ю. Особливості та перспективи розвитку готельного бізнесу в Україні / Н.Ю. Балацька, В.М. Репринцева // «Молодий вчений». – 2016. – №1(28). – Частина 1. – С. 12-15.

2. Експрес-випуск Державної служби статистики України «Мережа колективних засобів розміщування у 2015 році» / Матеріали офіційного сайту Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Заголовок з екрану.

## **ФУНДАМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ КАК МЕТОДИКИ**

*Саранча Е.А.*

*Научный руководитель: Бабайлов В.К., к.э.н., доцент  
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Разработка на кафедре экономики предприятия ХНАДУ новых парадигм экономики, менеджмента, предпринимательства, высшего образования и особенно создание универсальной модели их разработки заставили по-новому рассматривать элементы её структуры [1], [2], [3], [4].

И особенно важным было новое понимание результатов решения проблемы на каждом уровне фундаментального исследования.

Целью доклада явилось обоснование тезиса: «Результаты всех уровней фундаментального исследования являются методиками».

Для достижения цели использована модель разработки парадигм экономики, представленная в табл. 1 [3].

Из модели следует, что результатами решения проблем являются: зависимость; закономерность; закон; основной закон; парадигмы. Зависимость – это результат решения проблемы фундаментального исследования на уровне идеи. Закономерность – результат решения проблемы на уровне гипотезы. Закон концепции – результат решения проблемы на уровне концепции. Закон теории – результат решения проблемы на уровне теории. Основной закон – результат решения проблемы на уровне основной теории. Парадигма – результат решения проблемы на уровне науки.