

УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

А.А. Михайлова, здобувач вищої освіти

*Науковий керівник: А.В. Нікітіна, канд. екон. наук, доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

У сучасних умовах розвитку і поглиблення економічних відносин система управління інвестиційною діяльністю в Україні, її функціонування вимагають моделювання як бізнес-процесів, так і бізнес-систем на основі досвіду практичної роботи з управління інвестиційною діяльністю, його наукового узагальнення, переходу до стрункої методології аналізу і проектування процедур управління інвестиційною діяльністю.

Терміни «управління» і «менеджмент» найчастіше використовуються у сучасній науковій літературі як поняття ідентичні, взаємозамінні, у широкому сенсі синонімічні, другий термін є аналогом першого, його синонімом, але не повною мірою [1].

У сучасній економічній науці поняття «управління інвестиційною діяльністю» по-різному трактується авторами. З-поміж всього спектру точок зору підкреслимо ті, в яких найбільш відчутно можливо розрізнити розуміння науковцями інвестиційного менеджменту підприємства. Так, у наукових джерелах [2; 3] визначають назване поняття як сукупність взаємодіючих системоутворюючих компонентів, якими виступають суб'єкт управління (керуюча підсистема), об'єкт (керована підсистема) і зовнішнє середовище інвестиційної діяльності господарюючого суб'єкта.

Узагальнюючи, на нашу думку, поняття інвестиційного менеджменту можна визначити наступним чином: це свідомий і чітко цілеспрямований процес, що передбачає управління інвестиціями в єдності своїх сутнісних сторін, а саме: змісту й технології управлінських функцій і процедур, та дослідження всіх економічних і фінансових відносин, які виникають у процесі управлінських дій та які тим чи іншим чином впливають на об'єкт управління (інвестиції підприємства, систему взаємопов'язаних складових частин його інвестиційної діяльності, які утворюють інвестиційний процес), включаючи, як чинники зовнішнього, так і внутрішнього середовища.

Свою головну мету й основні задачі система інвестиційного менеджменту реалізує шляхом здійснення певних функцій, які являють собою взаємопов'язаний і взаємозалежний комплекс різних видів робіт, що виконуються. Ці функції, які визначені комплексним змістом системи управління інвестиційною діяльністю підприємства, можна умовно поділити на дві основні групи:

– функції інвестиційного менеджменту як управлінської системи (ці функції є складовими частинами будь-якого процесу управління незалежно від виду діяльності підприємства, його організаційно-правової форми, розміру, форми власності тощо. У теорії управління ці функції характеризуються як загальні);

– функції інвестиційного менеджменту як спеціальної області управління підприємством (склад цих функцій визначено конкретним об'єктом даної управлінської системи. Теорія управління розглядає ці функції як специфічні).

На наш погляд, в умовах обмеженості власних фінансових й інших видів ресурсів використання комплексного підходу до інвестування є ще одним з основних напрямів підвищення ефективності управління інвестиційними процесами на мікрорівні. Комплексне інвестиційне проектування – системно інтегрований процес управління сукупністю інвестиційних проектів, які підпорядковані єдиному стратегічному задуму, орієнтованому на успішну реалізацію інвестиційної програми підприємства [3].

Підводячи підсумок, слід зазначити, що недостатня теоретична опрацьованість названих питань не дозволяє підприємствам ефективно розв'язувати цілу низку управлінських завдань. Тому проблеми зростання ефективності управління інвестиційним процесом необхідно розглядати і вирішувати у тісному взаємозв'язку між макро- і мікрорівнями, що вимагає подальшого більш поглибленого вивчення і розвитку інвестиційного менеджменту, зокрема створення ефективних механізмів управління інвестиційною діяльністю на підприємствах.

Перелік посилань:

1. Бланк А. И. *Инвестиционный менеджмент* / А. И. Бланк – Киев : Эльга-Н, Ника Центр, 2002. – 448 с.
2. Бочаров В. В. *Инвестиционный менеджмент* / Бочаров В.В. – СПб. : Питер, 2000. – 160 с.
3. Райзберг Б. А. *Современный экономический словарь* / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева; [4-е изд., перераб. и доп.]. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 480 с.