

У системному менеджменті знаходить відображення концепція управління, де невизначеність зовнішнього середовища і рухливість внутрішнього середовища, а також нестабільність його кордонів розглядаються не як перешкоди на шляху розвитку підприємництва, а як можливості для творчого втілення задумів менеджера (власника, підприємця). У цьому сенсі системний менеджмент можна вважати «відкритим менеджментом».

В рамках системного менеджменту об'єкти функціонального менеджменту (внутрішньо фірмові технічні системи та продукти діяльності організації), гуманістичного менеджменту (окремі працівники та їх системні групи), соціального менеджменту (колектив підприємства) розглядаються як підсистеми єдиної соціально-економічної системи організації. Відповідно, завдання системного менеджменту в умовах розвитку підприємництва – забезпечити погоджений розвиток цих підсистем і їх гармонізацію з такими системами, як ринок, галузь, регіон, соціум, держава.

### **Література:**

1. Богашко О.Л. Організація роботи з персоналом – філософія сучасного підприємства / О.Л. Богашко // Стратегії та інновації: актуальні управлінські практики: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. – Кривий Ріг: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, 2018. – С. 246-248.

2. Клейнер Г.Б. Гуманистический менеджмент, социальный менеджмент, системный менеджмент – путь к менеджменту XXI века / Г.Б. Клейнер // Российский журнал менеджмента. – 2018. – № 2. – С. 231-252.

## **ФОРМУВАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ АТП НА ОСНОВІ ПРОГНОЗІВ**

*Бочарова Н.А., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В умовах невизначеної ринкової кон'юнктури підприємства автотранспортної галузі мають динамічний характер виробничого процесу. У зв'язку з цим управління запасами потребує постійного прийняття рішень щодо кількості, асортименту та часу поповнення запасів.

Основна мета управління запасами – це забезпечення якісного рівня обслуговування споживачів одночасно з оптимальним рівнем витрат на придбання, утримання та зберігання запасів.

Для ефективної роботи на підприємстві питання щодо управління матеріальними запасами вирішує окремий відділ (відділ матеріально-технічного постачання, планово-економічний відділ), постійно досліджуючи розвиток ринку. Також велике значення мають консалтингові фірми.

Для малих підприємств створення таких відділів або користування послугами консалтингових фірм є нерентабельним, тому прогноз повинен бути отриманий силами менеджерів із застосуванням спеціалістів.

Прогноз для управління матеріальними запасами на підприємстві автотранспортної галузі – це документ з розрахованими даними у числовому або графічному вигляді певних показників. Прогноз є результатом процесу прогнозування. В свою чергу прогнозування – це процес сфери передбачення, оскільки йдеться про передбачення інформації про майбутні показники. Окрім формального, заснованого на наукових методах прогнозування, до цього ж відносяться передчуття та передбачення.

Для здійснення прогнозування фахівці повинні бути компетентними у різних сферах, що мають вплив на діяльність підприємства. Так, наприклад, для розрахунку паливно-мастильних матеріалів, окрім розрахованих об'ємних показників необхідно врахувати політичну та економічну ситуацію України, що склалася. Кожен менеджер та спеціаліст з планування повинен мати навички прикладного прогнозування, а керівник, відповідальний за прийняття стратегічних рішень, повинен зробити правильний вибір.

Загалом параметри запасів залежать від впливу різних чинників. При розробці прогнозів для підтримання раціональної їх величини необхідно визначити ступінь взаємозв'язку запасів і чинників, що на них впливають (рис. 1). Такий взаємозв'язок дозволяє визначити вплив зовнішнього та внутрішнього середовища. Процес прогнозування для АТП має дуже важливе значення. Вірно підібраний метод прогнозування та своєчасність його виконання забезпечать ефективне функціонування підприємства.

### **Література:**

1. Шрайбфедер Д. Эффективное управление запасами / Д. Шрайбфедер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 304 с.

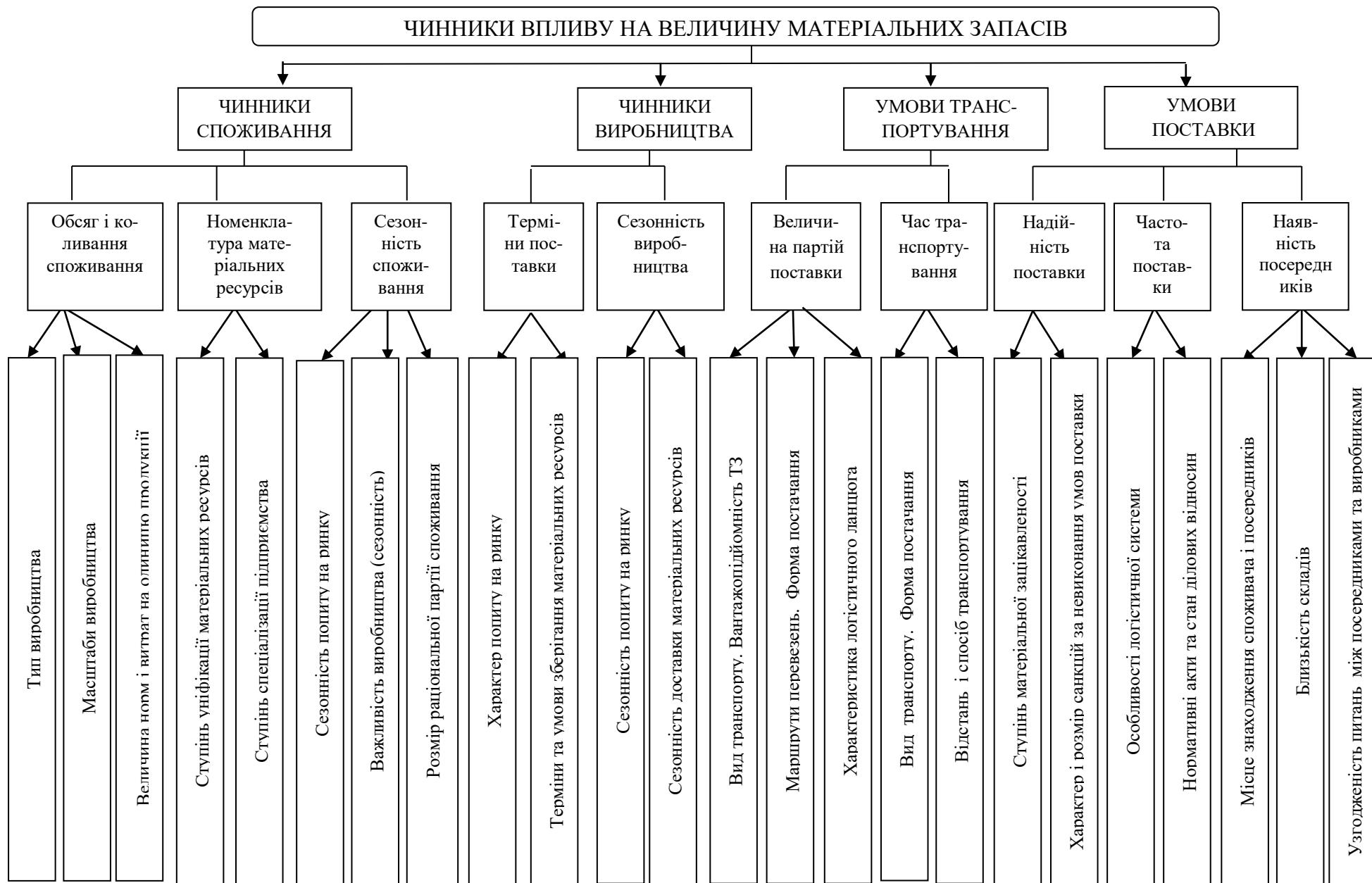


Рис. 1. Чинники впливу на величину матеріальних запасів АТП