

Отже, логістиці характерний активний інтегруючий потенціал, який може поєднати та покращити взаємодію між такими основними функціональними галузями, як постачання, маркетинг, організація перевезень, продаж послуг. Логістичний менеджмент підтримує системну стійкість підприємства на ринку, сприяє формуванню, нарощуванню та розвитку потенціалу підприємства за допомогою як внутрішньої оптимізації дій, так і зовнішньої.

Література.

1. Тридід О.М. Логістичний менеджмент: навч. посіб. / Тридід О.М., Таньков К.М. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2005. - 224 с.
2. Гюлев Н. У. Конспект лекцій з курсу «Логістичний менеджмент» / Гюлев Н. У. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. - 52 с.
3. Крикавський Є. Логістика підприємства: навч. посіб. / Є. Крикавський. – Л.: Львівська політехніка, 1996. – 160 с.
4. Окландер М.А. Контуры экономической логистики / М.А. Окландер. – К.: Наук. думка, 2000. – 174 с.
5. Головкова Л.С. Сукупний економічний потенціал корпорації: формування та розвиток : монографія / Л.С. Головкова. – Запоріжжя: КПУ, 2009. – 339 с.

ВСТАНОВЛЕННЯ ПОНЯТТЯ МАТЕРІАЛЬНІ ЗАПАСИ

Мирошниченко М. Є., студент

Науковий керівник: Бочарова Н. А., к. е. н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Кожному АТП для здійснення своєї діяльності необхідні товарно-матеріальні запаси. Від кількості запасів залежать витрати автотранспортного підприємства на зберігання, замовлення, транспортування; також витрати пов'язані з нестачею запасів (дефіцитом), а ці затрати оцінити набагато складніше. Від усіх цих витрат залежить прибуток та рентабельність підприємства, тому дуже важливо вміти визначити оптимальний розмір запасів і своєчасно робити замовлення. Важливим є облік фактичної наявності запасів та їх динаміку.

Питання управління закупівлею та поставками взаємопов'язані з питаннями управління запасами ресурсів. За вирішенням питань «що треба закупити» для діяльності АТП, слідує рішення: скільки

потрібно придбати (якими обсягами і з якою частотою поставок), а відповідно до цього визначається - який обсяг кожного ресурсу необхідно мати у вигляді певного запасу з метою:

- мінімізації ризику призупинення виробничого процесу у зв'язку з браком ресурсу для виробництва робіт;
- забезпечення ритмічного виробництва між моментами поставок ресурсу.

Задача визначення регламенту і обсягів поставок і запасів відноситься до класу оптимізаційних задач управління ресурсами АТП. В якості цільової функції в управлінні запасами виступають сумарні витрати на утримання запасів, на складські операції, втрати від псування при зберіганні.

Такі витрати повинні мінімізуватися. Параметрами, що керуються, в цій задачі є обсяги запасів; частота, терміни і обсяги їх поповнення (поставок); ступінь готовності ресурсу, що зберігається у вигляді запасу.

Точка замовлення, або пороговий запас – це мінімальна величина запасу ресурсу, при якій необхідний новий замовлення для його поповнення, або момент часу, коли повинен бути проведений замовлення.

Страховий (резервний) запас - мінімальний доцільний запас ресурсів, призначений для безперебійного постачання виробництва в разі порушення ходу поставок у порівнянні із запланованим. Резервний запас визначається шляхом оптимізаційного розрахунку; при цьому беруться до уваги умови поставок ресурсів, істотність (критичність) ресурсу для планомірного ходу робіт по проекту, наявність ризиків поставок та ін.

Поняття запаси відноситься не до всіх видів ресурсів. У найзагальнішому вигляді запаси визначаються як ресурси, що зберігаються на складах, і включають в себе:

- товарно-матеріальні запаси (сировина та матеріали);
- незавершене виробництво;
- готову продукцію на складі.

Запаси (з виробничої точки зору) - матеріальний запас — це запас якого-небудь ресурсу або предметів, які використовуються в організації.

Запаси (з економічної точки зору) – частина оборотного капіталу, майно, що працює на бізнес. Запаси постійно змінюються і обертаються – циркулюють як частина грошового обороту.

Більш детальна характеристика видів запасів наведена на рис. 1 нижче.

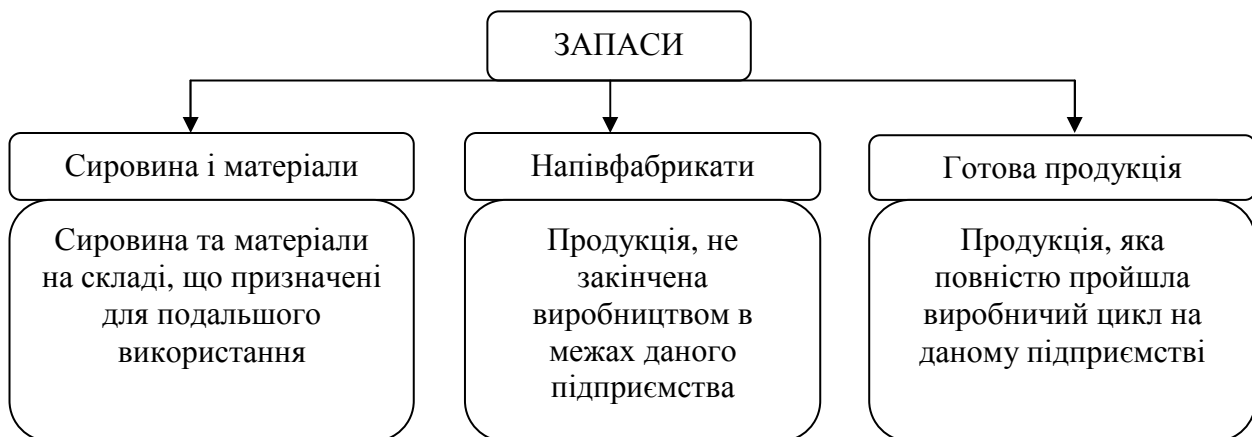


Рисунок 1 – Види запасів

Враховуючи специфіку нашого виробництва «запаси» приймають таке трактування. Матеріальні запаси – це запасні частини, агрегати, шини, паливо і паливно-мастильні матеріали, матеріали для технічного обслуговування і поточного ремонту автомобілів. Особливим видом матеріальних ресурсів є тара і упаковка.

Запаси – одні з найбільш дорогих активів більшості компаній і складають до 40 % від загального капіталу. Наявність і обсяг запасів впливають на економічні показники роботи організації.

Під управлінням запасами на автотранспортному підприємстві розуміється контроль за станом запасів і прийняття рішень, націлених на економію часу та коштів за рахунок мінімізації витрат з утримання запасів, необхідних для ефективного реалізації проекту.

Управління запасами ускладнюється постійно мінливою ситуацією, в якій здійснюється планування купівель, поставок і формування запасів ресурсів АТП.

Основна проблема при створенні запасів полягає в забезпеченні максимальної реалізації при мінімальних витратах. Оскільки ці чинники протистояють один одному, має бути знайдене якесь оптимальне рішення. У цьому і полягає основна проблема створення запасів - визначити їх необхідний об'єм (рис. 2).

Величина запасів може встановлюватися як в абсолютних, так і у відносних показниках.

До абсолютних відносяться запаси, виражені в натуральних і грошових одиницях виміру. Вони необхідні при розробці матеріальних балансів, визначенні потреби в складських площах, обігових коштах.

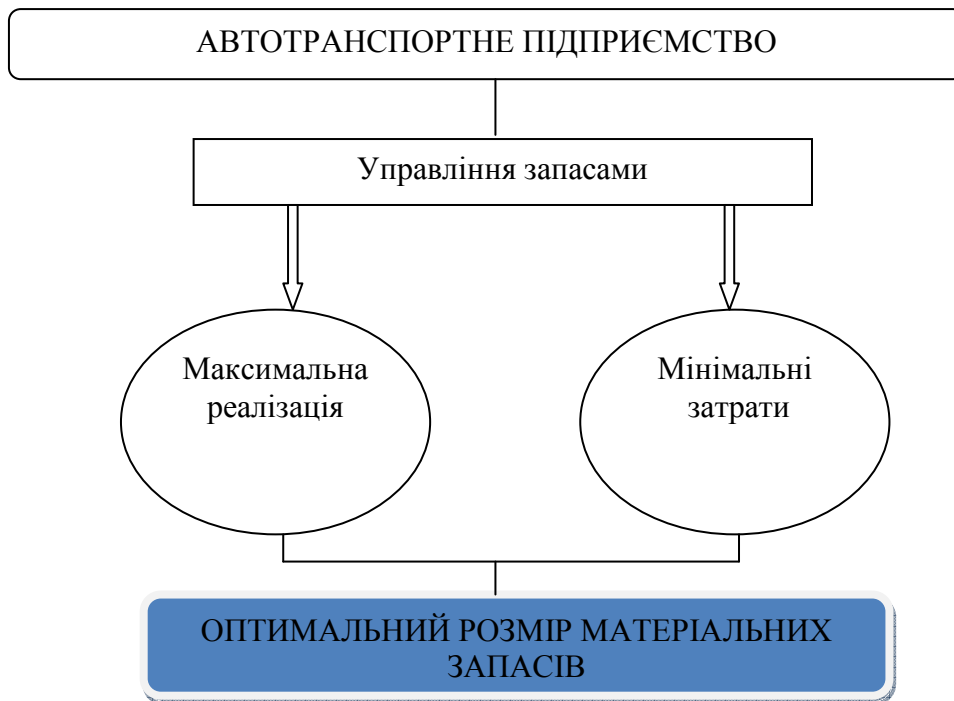


Рисунок 2 – Схематичне відображення створення запасів

Відносні запаси показують їх рівень по відношенню до обсягу споживання матеріалів і виражаються в днях (місяцях) або у відсотках до загальної потреби в матеріалі. Відносним є і показник запасоємності, що представляє собою відношення середньої величини запасу до обсягу виробництва продукції за певний період часу.

Література.

1. Беспалов Р.С. Транспортная логистика: новейшие технологии построения эффективной системы доставки / Р.С. Беспалов. – М.; СПб.: Вершина, 2008. – 382 с.
2. Кальченко А.Г. Логістика: навч. посіб. / Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана / А.Г. Кальченко. – К.: КНЕУ, 2006. – 472 с.
3. Таньков К.М. Виробнича логістика : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Харківський національний економічний ун-т / К.М. Таньков, О.М. Тридід, Т.О. Колодизєва. – 2. вид переробл. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 352 с.
4. Цейтлин Л.М. Логистика: учеб. пособие для студ. экон. спец. / Национальный технический ун-т «Харьковский политехнический ин-т» / Л.М. Цейтлин, Д.В. Райко. – Х.: НТУ «ХПИ», 2007. – 148 с.
5. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії / Э.В. Крикавський. - Л.: Интеллект-Захід, 2004. - 414 с.

6. Стерлигова А.Н. Роль управления запасами в организации успешного бизнеса / А. Н. Стерлигова // Логистика сегодня. – 2004. – № 1. – С. 48-59.
7. Гаджинский А.М. Оптимизация и стандартизация технологических процессов на складе компании. Справочник экономиста. — 2005. — № 2.
8. Джонсон Дж Вуд Д, Вордлоу Д., Мэрфи-мл. П. Современная логистика. — М. : Вильямс, 2002.
9. Уотерс Д. Управление цепью поставок. — Пер. с англ. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
10. Armstrong & Associates: Who's Who in Logistics, Mercer Management Consulting. — Inc. analysis, 2000.
11. Шрайбфедер Д. Эффективное управление запасами / Джон Шрайбфедер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 304 с.
12. Langley C.J. The Evolution of Logistics Concept // Journal of Business Logistics. —1979. № 2. — V. 7.

УТОЧНЕННЯ ПОНЯТТЯ «ЯКІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ»

Мирошник А., студент

*Науковий керівник: Криворучко О. М., д. е. н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сучасні умови функціонування підприємств характеризуються переорієнтацією на європейські стандарти вантажопереробки, транспортування та складування. Це зумовлює збільшення попиту на логістичні послуги, створенням в Україні сучасних логістичних центрів, які можуть надавати якісні послуги.

Донедавна в логістиці основна увага приділялася наданню послуг у процесі руху матеріальних потоків від виробника до споживача, однак ефективна організація логістичного сервісу має охоплювати весь логістичний ланцюг. Від того, наскільки добре кожний суб'єкт логістичного ланцюга обслуговує своїх партнерів по бізнесу, значною мірою залежить ефективність руху логістичних потоків і в кінцевому підсумку загальний рівень обслуговування споживачів.

Все це зумовлює необхідність вирішення проблеми забезпечення якості логістичних послуг. При цьому першочерговим завданням є визначення поняття «якість логістичних послуг».

Стосовно визначення поняття "якість логістичних послуг" серед науковців та практичних працівників немає єдності думок. Частіше