

## ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

*К.П. Кузнецова, здобувач вищої освіти  
О.С. Літвінов, канд. екон. наук, доцент  
Одеський національний економічний університет*

У сучасних ринкових умовах виживання будь-якої фірми, її стійке положення на ринку товарів і послуг визначається рівнем конкурентоспроможності. Проблеми визначення сутності та факторів конкурентоспроможності продукції та підприємства загалом є предметом багатьох, в тому числі, авторських досліджень [1-4]. Серед факторів конкурентоспроможності продукції підприємства головними є ціна і якість. Зменшення ціни при незмінному натуральному обсязі виробництва призводить до скорочення обсягу прибутку підприємства, тому із часом все більшої значущості набуває другий фактор – фактор підвищення якості продукції. Як зафіксовано у міжнародному стандарті, під якістю продукції слід розуміти сукупність її властивостей і характеристик, які надають їй здатності задовольняти певні потреби споживачів [5].

Одним з головних завдань в процесі управління якістю продукції є здійснення оцінки її рівня, під якою розуміють відносну величину, засновану на порівнянні сукупності показників її якості з відповідною сукупністю базових або еталонних показників. Оцінка рівня якості необхідна для планування якості і встановлення цін, проводиться відповідальними за управління якістю підрозділами підприємства [6, с. 8]. За результатами оцінки рівня якості існує можливість здійснити порівняльний аналіз із еталонними значеннями, або із рівнем якості продукції підприємства у минулі періоди або із рівнем якості продукції конкурентів.

В разі, якщо рівень якості продукції підприємства є недостатнім або знижується протягом часу, постає необхідність прийняття заходів щодо його підвищення. Важливим питанням є вибір методів підвищення якості продукції підприємства. В науковій спільноті прийнято виділяти три групи методів підвищення якості продукції: технічні, організаційні, соціальні та економічні. Технічні методи передбачають використання досягнень науки і техніки при проектуванні продукції, впровадження новітньої технології виробництва і суворе дотримання технологічної дисципліни, забезпечення належної оснащеності виробництва, вдосконалення застосовуваних стандартів і технічних умов і ін. Організаційні методи уможливають ефективне використання техніки і технологій завдяки управлінським засобам впливу та організації праці персоналу. В якості таких методів можна виділити впровадження сучасних форм та інструментів організації виробництва і управління, вдосконалення контролю і розвиток масового самоконтролю на всіх стадіях виробництва продукції. Економічні методи підвищення якості продукції підприємства включають використання узгодженої системи прогнозування і планування необхідного рівня якості виробів, встановлення прийнятних цін для споживачів на окремі види товарів, використання ефективної мотивації всіх категорій персоналу підприємства, проведення кадрової політики, адаптованої до ринкових умов господарювання.

### Перелік посилань:

1. Літвінов О.С. Ефективність витрат на оплату праці як фактор конкурентоспроможності підприємства / О.С. Літвінов, О.О. Сукач // *Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення* : [монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. – Одеса : Атлант, 2013. – с.459-470.
2. Літвінов О.С. Управління нематеріальними активами як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства / О.С. Літвінов, К.О. Анохіна // *Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення* : монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового. – Одеса : Атлант, 2013. – С.290-313.
3. Літвінов О.С. Вплив органів державної влади на діяльність промислових підприємств як один із зовнішніх факторів їх конкурентоспроможності / О.С. Літвінов, Д.Д. Радулов // *Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення* : [монографія / за заг. ред. О.Г. Янкового]. – Одеса : Атлант, 2013. – С.250-269.
4. Літвінов О.С. Управління конкурентоспроможністю підприємств з урахуванням впливу органів державної влади / О.С. Літвінов, А.С. Мішкевич // *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. – Науки: економіка, політологія, історія. – 2016. – с.131-145.
5. Міжнародний стандарт якості ISO 8402. – Режим доступу: [http://stroysvoimirukami.ru/iso-8402-94/#gost\\_text](http://stroysvoimirukami.ru/iso-8402-94/#gost_text)
6. Темасова Г. Н. Управление качеством. – 2011. – С. 46. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.fzo.timacad.ru/dis/ukp/ukp-dop2.pdf>