

## ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ РОЗРОБКИ БІЗНЕС-ПЛАНУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Коваленко А.С.*

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

За останнє століття господарська діяльність українських підприємств має неоднозначний розвиток. Для порівняння одних із базових видів підприємства України треба спочатку виділити основні позиції що існують в нашій країні. Так, залежно від форм власності, передбачених законом, в Україні можуть діяти підприємства таких видів:

- приватне підприємство, що діє на основі приватної власності громадян чи суб'єкта господарювання (юридичної особи);
- підприємство, що діє на основі колективної власності (підприємство колективної власності);
- комунальне підприємство, що діє на основі комунальної власності територіальної громади;
- державне підприємство, що діє на основі державної власності;
- підприємство, засноване на змішаній формі власності (на базі об'єднання майна різних форм власності) [1].

Процес становлення малого приватного бізнесу в економіці України потребує подальшого ґрунтовного дослідження. Ця тема особливо актуальна сьогодні, коли процеси, які супроводжують становлення підприємництва, ще недостатньо вивчені. Західна економічна наука поглиблено вивчає мале підприємництво уже не одне десятиліття. Вітчизняні економісти тільки розпочали дослідження цього явища в добу незалежності України [1].

Отже, доцільно порівняти лише два основні їх види: державне і приватне підприємства.

Світовий досвід свідчить, що основною рушійною силою економіки є малі підприємства, оскільки вони запобігають монополізації, сприяють розвитку ринкових відносин та швидко реагують на зміну ринку. Процеси становлення малого бізнесу в Україні розпочалися з початком незалежності, однак його функціонування та розвиток мають певні труднощі і до сьогодні [2].

Відповідно, метою дослідження є обґрунтування необхідності розробки власного бізнес-плану при формуванні малого підприємства на засадах встановлення переваг приватного підприємства над державним.

Саме малі підприємства забезпечують розвиток економічної системи країни та наближають її до споживачів. Підприємництво здатне вирішувати такі економічні завдання, як створення в країні конкурентного середовища, залучення приватного капіталу і зовнішніх інвестицій, а також удосконалення наявних технологій виробництва.

При створенні власного бізнесу кожним підприємцем повинна проводитися робота з повного аналізу конкурента, оцінка всіх його слабких та

сильних сторін, оцінка ризиків і ефективності діяльності підприємства.

При формуванні бізнес-плану також буде враховано такі проблеми як:

- відсутність послідовної державної політики у сфері підтримки малого підприємництва;
- наявність адміністративних бар'єрів (реєстрація, ліцензування, сертифікація, системи контролю і дозвільної практики, регулювання орендних відносин тощо);
- відсутність дієвих механізмів фінансово-кредитної підтримки;
- податковий тиск і обтяжлива система звітності;
- невпевненість у стабільності умов ведення бізнесу [2].

Також доцільним є: аналіз існуючих підходів до створення платоспроможної клієнтської бази; оцінка ефективності економічних і маркетингових підходів для формування цієї бази; обумовлення всіх чинників зовнішнього впливу на підприємство; аналіз діяльності конкурента за останні роки.

#### **Література:**

1. Крисак А. О. Сучасні проблеми розвитку малих підприємств в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2017. № 21. С. 14-17.
2. Мале підприємство в Україні. Економічна теорія : веб-сайт. URL : [https://ru.osvita.ua/vnz/reports/econom\\_theory](https://ru.osvita.ua/vnz/reports/econom_theory) (дата звернення: 19.02.2021)

### **РЕІНЖЕНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПРИ ФОРМУВАННІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

*Кранчитов М.Г.*

*Науковий керівник: Дмитрієва О.І., д.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Діяльність сучасних українських підприємств в наш час потребує поліпшення основних фінансово-економічних показників. В свою чергу, програми з поліпшення здебільшого пов'язані з реалізацією проєктів удосконалення існуючих бізнес – процесів підприємства.

В сучасних дослідженнях під бізнес-процесом розуміють «цілеспрямовану сукупність послідовних взаємопов'язаних видів діяльності, що перетворюють ресурси підприємства в необхідний результат, який представляє цінність для внутрішніх і зовнішніх споживачів відповідно організаційній структурі підприємства» [1].

Найбільш ефективним і радикальним підходом до поліпшення бізнес-процесів є реінжиніринг. «Це процес фундаментального переосмислення, радикального перепроєктування і впровадження організаційно-технологічних і структурних змін виробничих і обслуговуючих їх систем при повному ігноруванні існуючих процесів і організаційної структури з метою значного поліпшення основних показників діяльності організації» [1].