

середні підприємства. Визначальна роль у розвитку експорту і заробітку на зовнішніх світових ринках розвинутих країн належить великим підприємствам в організаційній формі міжнародних корпорацій.

По-друге, внаслідок переважної консервативності покупців, Україна має запропонувати ринкам розвинутих країн товари, до яких покупці вже звикли, якість яких відповідає діючим стандартам і які виготовлені за сучасними технологіями. При цьому, можна погодитися з висновком академіка РАН В. Полтеровича, що «на початкових етапах не варто робить ставку на «технологічні прориви», для цього у нас немає ні коштів, ні відповідної інфраструктури; варто ефективно запозичувати західні технології, і притому не обов'язково одразу найпереводіші» [4, с. 24]. Переконливим прикладом може бути досвід Японії, яка ефективно використовувала цю стратегію для свого економічного розвитку у післявоєнні роки.

Україні необхідно швидше попрощатись з ілюзіями самостійного технологічного «прориву» у постіндустріальне майбутнє. Доцільно ефективно використовувати досвід країн, які успішно пройшли важкий шлях економічного збагачення. Це позбавить нас від зайвих помилок і витрат.

Література:

1. Зеленина Е. Одна Украина, две нации... / Е.Зеленина // Время. – 2012. – № 4. – С. 3.
2. Казанцев Э.Ф. Энергетика, экономика и экология / Э.Ф. Казанцев, А.И. Елисеев // Энергосбережение. – 2003. – № 12. – С. 11-19.
3. Папієв М. Світовий досвід застосування соціальних стандартів / М. Папієв // Економіка України. – 2004. – № 1. – С. 4-12.
4. Полтерович В. Стратегии модернизации: институты и коалиции / В. Полтерович // Вопросы экономики. – 2008. – № 4. – С. 21-32.

ВПЛИВ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СІЛЬСЬКІ ТЕРИТОРІЇ

*Коробка С.В., к.е.н., доцент
Львівський національний університет ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького*

Соціально-економічний розвиток будь-якої держави залежить від стабільності розвитку сільських територій. Також, однією з первинних ланок – малих підприємств, які є основою для формування середнього класу. Перспективність розвитку малого підприємництва на сільських територіях ототожнюється із швидкими позитивними структурними змінами в економіці, та створення умов для розширення запровадження ринкових умов господарювання.

Мале підприємництво на сільських територіях продовжує відігравати значну роль в розвитку ринкових відносин в економіці України.

Оскільки, завдяки його розвитку відбувається прискорення науково-технічного прогресу, сприяє насиченню територіальних ринків необхідними товарами і послугами, забезпечує зайнятість вивільнених трудових ресурсів.

В цілому, якщо говорити про розвиток і соціально-економічні проблеми то за 25 років незалежності України, спостерігаються негативні тенденції, а політика яка проводиться у їх напрямку має переважно не послідовний характер.

Мале підприємництво – це діяльність, за якої мають місце незалежні власники і управління, і яка не є провідною у своїй сфері підприємництва.

Малому підприємництву на сільських територіях притаманні такі особливості:

- обмежене поле діяльності;
- невеликий розмір у порівнянні з усією галуззю;
- незалежне (самостійне) управління;
- власний (статутний) капітал.

У малому підприємстві досягнення результату у вирішальній мірі залежить від наполегливості підприємців, їхніх знань, професійної компетентності, високої амбіційності, яка дає змогу ефективно працювати навіть у дуже скрутній ситуації.

Діяльність малих підприємств на сільських територіях мають цілеспрямований вплив на: сільське населення, великий бізнес, ринкову трансформацію сільських територій, а також на макропоказники діяльності нашої держави.

Вплив малого підприємництва на сільське населення відбувається шляхом творення нових товарів і залучення креативних трудових ресурсів до створення платоспроможного попиту.

Малі підприємства і не тільки на сільських територіях, є одним інтенсивних роботодавців, а також може бути плацдармом для створення нових «startup», для малокваліфікованих працівників. Цей вид діяльності також сприяє підвищенню економічної активності населення, шляхом усунення диспропорцій зайнятості сільського населення.

Багатоаспектним є взаємодія малого підприємництва на сільських територіях щодо великого бізнесу. Малі підприємства є одним з способів боротьби з монополізмом в різних галузях економіки, а також створюють сприятливі умови для налагодження конкурентного середовища, а також сприятимуть залученню вивільнених трудових ресурсів в наслідок роздержавлення і закриття великих підприємств. Залучають до соціально-економічного обороту матеріальних, трудових, природних, фінансових та інформаційних ресурсів; здатні пристосовуватися до потреб індивідуального виробництва та швидко переорієнтовуватися до більш прибуткових видів діяльності.

Що стосується ринкового механізму трансформації економіки, то малі підприємства на сільських територіях стають: пусковим механізмом трансформації економіки сільських територій; підвищення питомої ваги

приватної власності; основним інструментом загальної стратегії економічного зростання та реструктуризації національного сільського господарства; підприємництво на сільських територіях може стати системою регуляторів, які в змозі адекватно реагувати на сигнали ринку, формування приватної економічної стратегії.

Макропоказники розвитку малого підприємництва на сільських територіях реалізується шляхом наповнення бюджету, підвищення добробуту населення, генерації інвестицій та інновації, тим самим забезпечуючи переважну частку у ВВП нашої країни.

Враховуючи вище перераховані принципи впливу малого підприємництва на сільські території можна говорити, про позитивний вплив на їх розвиток. Мале підприємництво є одним з фундаментів для розвитку ринкової економіки на сільських територіях. Даний сектор економіки на сільських територіях сприяє створенню необхідної соціально-економічної атмосфери, створюють сприятливі умови для конкуренції, можуть швидко реагувати на зміни ринкових умов.

Розвинений сектор малого підприємництва на сільських територіях – в першу чергу сприяє підвищенню рівня сервісу та ризькою ціною на продукцію, підвищення платоспроможності населення і створення заощаджень; розвиток інфраструктури.

Отже, необхідність соціально-економічного розвитку і державної підтримки малого підприємництва на сільських територіях є досить значною і важливою.

Таким чином, для ефективного їх подальшого розвитку необхідно налагодити механізм взаємодії малого підприємства і об'єднання громад на сільських територіях та держави.

Література:

1. Збарський В. Соціальна інфраструктура села як фактор відтворення робочої сили / В. Збарський // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2010. – Вип. 154. – Ч. 1. – С. 152-160.

2. Липчук В.В. Розвиток малого підприємництва в сільському господарстві: монографія / В.В. Липчук, С.В. Коробка. – Львів: Сполом. 2011. – 227 с.

3. Малік М.Й. Сталий розвиток сільських територій на засадах регіонального природокористування та еколого-безпечного агропромислового виробництва / М.Й. Мельник, М.А. Хвесик // Економіка АПК. – 2010. – № 5. – С. 3-12.

4. Реалізація ініціативи «Рідне село» сприятиме формуванню середнього класу в селі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=245207336&cat_id=244276429. – Заголовок з екрану.