

Секція 2  
***Розвиток економічного потенціалу суб'єктів  
підприємництва в умовах пандемії та карантинних  
обмежень***

**ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ХАРКОВА  
(ДОВОЄННИЙ ПЕРІОД)**

*Аліпова Д.О.*

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сутність терміна «туристичний потенціал» тісно пов'язана з можливістю та ефективністю використання і реалізації потенціалу економічних туристичних ресурсів. Отже, розуміння туристичного потенціалу регіону, умовно кажучи, лежить на стику попиту і пропозиції створеного туристичного продукту регіону. Туристичний потенціал означає сукупність можливостей і здібностей господарюючих суб'єктів індустрії туризму по використанню потенціалу туристичних ресурсів для формування туристських продуктів, що володіють туристичною атрактивністю для максимальної кількості споживачів (туристів). Важливими елементами запропонованого визначення терміна «туристичний потенціал» є взаємозв'язок туристичного потенціалу і атрактивності туристичних продуктів.

Аналізуючи вагомість туристичного потенціалу в діяльності м. Харкова, слід приділити особливу увагу визначенню місця та ролі останнього в «Стратегії розвитку міста Харкова до 2030 року» (далі – Стратегія) [1].

Всебічний розвиток інфраструктури здорового способу життя, культурно-дозвільної та рекреаційної сфер є критично важливим чинником якості життя та соціального комфорту та виступає однією з передумов підвищення статусності та привабливості міст для кваліфікованих кадрів і інвестицій. Так, розвинутість індустрії дозвілля, насиченість культурного життя, рекреаційні можливості території входять до переліку основних показників, за якими журнал «The Economist» та низка міжнародних рейтингових агентств складають щорічні рейтинги livability («привабливості для життя») провідних мегаполісів світу. Капіталовкладення в розвиток рекреаційної сфери стали одним з основних напрямів інвестиційної політики великих європейських міст поряд з інвестиціями в інфраструктуру. Місто Харків володіє значною історико-культурною спадщиною, сучасним мистецтвом та оздоровчою базою для формування туристичного продукту та перетворення туризму на важливу сферу міської економіки. Харків входить у ТОП-3 міст України за кількістю відвідувань іноземних туристів: понад 1,2 млн. іноземних туристів і майже 5 млн. українських [1].

Розвиток сфери туризму є ефективним інструментом диверсифікації

економіки міста, формування додаткових робочих місць, задоволення ділових, соціально-культурних і рекреаційних потреб жителів і гостей міста.

Органи місцевого самоврядування мають обмежений вплив на фактори, що представляють загрози і можливості для розвитку туризму в м. Харків. У вирішенні даного питання важлива консолідація зусиль адміністрації міста і виконавчих органів державної влади Харківської області в сфері інфраструктурного, маркетингового, інформаційного забезпечення розвитку туризму.

Серед найпопулярніших місць відвідування туристами: ЦПКіВ ім. М. Горького, який входить до 15 кращих парків Європи; один з найбільших майданів Європи – майдан Свободи (близько 12 га, 6-те місце в Європі, 12-те місце у світі); найбільший в Україні «сухий» фонтан у центрі міста на площі Свободи (150 струменів, 7 кілець, 36 метрів у діаметрі); Харківська канатна дорога, Сад Шевченка, Стадіон «Металіст», Лопанська набережна, ТРЦ «Французський бульвар», ТРЦ «Nikolsky», Сквер Стрілка і Набережна, Площа Конституції, дельфінарій «Немо», Харківський зоопарк, який відповідає всім європейським нормам

Таким чином, на сьогодні в умовах відсутності достатньої актуальної статистичної інформації щодо кількості туристів та відвідувачів м. Харкова, їх витрат, надходжень від туризму до міського бюджету та кількості зайнятих у галузі, існує потреба у проведенні комплексних досліджень з метою поширення інформації про економічний ефект від туризму серед підприємств галузі, місцевого населення, потенційних інвесторів.

Наявність об'єктивної інформації про туристичний потенціал міста дозволить вести діалог із перевізниками, готельними мережами, туристичним бізнесом міста та депутатським корпусом органів місцевого самоврядування щодо виділення коштів на подальший розвиток галузі.

Взаємодія бізнесу і держави є запорукою розвитку економіки, особливо коли мова йде про співробітництво з місцевою владою, яка добре поінформована про проблеми та економічних інтересах об'єктів, які функціонують на її території. Ця теза цілком і повністю підтверджується на численних прикладах успішного взаємодії туристичного бізнесу з органами муніципального управління.

### *Література:*

1. Стратегія розвитку міста Харкова до 2030 року. URL: <https://create.kharkiv.ua/strategy> (дата звернення: 09.12.2021).