

ризик.

Висновок. Тому на думку авторів нульовий ризик – це не ризик, а повна визначеність величини і типу події (явища). Даний висновок сприятиме більш глибокому розумінню ризику і відповідне підвищенню ефективності ризик-менеджменту і підприємництва у цілому.

Література:

1. Сутність і зміст ризиків у підприємницькій діяльності. URL: <https://buklib.net/books/> (дата звернення: 05.03.2023).

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОПТИМІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ

Небожина А.А.

*Науковий керівник: Литвинов А.І., д.е.н., професор,
Державний біотехнологічний університет*

За своєю суттю підприємство є одиницею господарювання, яка виробляє певні товари або послуги. Необхідною умовою для функціонування підприємства в довгостроковому плані є отримання прибутку. А отже, продукція підприємства має користуватись на ринку попитом та мати конкурентну ціну.

Ведення підприємством діяльності пов'язано із несенням витрат. Витрати при цьому можуть носити капітальний або поточний характер[1,2]. Цей характер визначається проміжком часу, протягом якого відбувається перенесення витрат на вартість продукції або послуги підприємства. Капітальні витрати також називають інвестиціями. За їх рахунок формують капітал підприємства. Втім, у правовому полі існує деяка неоднозначність щодо категорій інвестицій[3].

В частині поточних витрат, головними джерелами їх фінансування є виручка та короткострокові банківські кредити. Особливо часто потреба у залученні короткострокового банківського кредиту виникає у підприємств, які мають нерівномірний характер виробництва. Це може бути пов'язане із сезонністю. Як, наприклад, в аграрній галузі. Або із іншими причинами.

Що стосується капіталу підприємства, то він є необхідною умовою для його створення та функціонування. Адже за рахунок капіталу відбувається формування основних засобів підприємства: земельних ділянок, приміщень де ведеться діяльність, обладнання та устаткування, інших активів.

Головною характерною рисою капітальних витрат є те, що вони переносять свою вартість на продукцію підприємства поступово, протягом декількох виробничих циклів.

Фінансування капітальних витрат здійснюється за рахунок коштів власників підприємства на етапі його створення. Протягом діяльності підприємства можуть залучатись додаткові інвестиції. Їх джерелами можуть бути внески власників підприємства, а також інші залучення: довгострокові

кредити банків та запозичення на фінансовому ринку. Наприклад, за допомогою облігацій. Для підприємств, створених у формі акціонерних товариств, важливим інструментом залучення капіталу є емісія акцій.

Також останнім часом українським підприємствам стає доступним фінансування основного капіталу за рахунок проектів технічної допомоги іноземних фінансових донорів і, меншою мірою, національних проектів фінансової допомоги. Такі проекти часто носять безповоротний характер і дозволяють значною мірою збільшити доступність капіталу і забезпечити у такий спосіб підприємству конкурентні переваги.

Завдання оптимізації структури капіталу підприємства вирішується через використання всіх його доступних джерел. При цьому перевага надається тим з них, які дозволяють забезпечити мінімальну вартість залучень.

При залученні інвестицій разом із їх вартістю слід також враховувати ризик втрати контролю за підприємством в разі недружніх дій інвесторів.

Використання цих принципів дозволить забезпечити фінансування капітальних витрат підприємства із мінімальною вартістю, що дуже важливо в умовах відновлення економічного потенціалу підприємств, що зазнав втрат внаслідок військових дій.

Література:

1. Концептуальна основа фінансової звітності. Офіційний вебпортал парламенту України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/929_009.
2. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 1 (МСБО 1). Подання фінансової звітності. Офіційний вебпортал парламенту України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/929_013.
3. Ярмолюк О.Ф., Дмитренко О.М. Особливості ідентифікації капітальних інвестицій в бухгалтерському обліку. *Ефективна економіка*. 2020. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8184>

ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ЛОГІСТИЧНА СИСТЕМА»

Панченко А.С.

*Науковий керівник: Федотова І.В., д.е.н., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

На сучасному ринку майже кожне підприємство повинне виживати в складних конкурентних, економічних та політичних умовах, забезпечувати постачання продукції в заданий час в потрібній кількості з максимально можливою якістю та мінімальними витратами. Це зумовлює необхідність оптимізації та вдосконалення функціонування логістичної системи підприємства як в перспективі, так і в реальному часі.

Поняття «логістична система» походить від загального «система» і є одним з основних у логістиці, що реалізує системний підхід. Однак ані немає єдиного прийнятого визначення цього поняття. Розглянемо сутність визначень логістичної системи, що найчастіше зустрічаються в науковій літературі