

6. Лебідь О. В., Гаркуша В. О. Особливості діяльності офшорних зон та їх роль у системі світових фінансових центрів. *Бізнес Інформ*. 2019. № 11. С. 290–296.

СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАТИВНОГО ХАБУ ДЛЯ ПІДТРИМКИ МІКРОПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ

*Гурова Д.Д., к.геогр.н., доцент,
Цвілий С.М., к.е.н., доцент
Національний університет «Запорізька політехніка»*

Практика вітчизняного утворення хабів свідчить про їх виникнення на підґрунті трансформації, в основному, соціальних явищ (розвиток міста, району, громади, тощо). З позиції поєднання інформаційно-консультаційних інтересів щодо опанування медичними формальностями, сучасними знаннями щодо захисту прав споживачів та зростання рівня економічної безпеки компаній мікробізнесу, таке віртуальне місце повинне бути центром інформаційно-консультаційних ініціатив, організації консультацій, реалізації неформального навчання, майстер-класів, площею народження партнерських проектів боротьби з COVID-19.

Пропонується створення інформаційно-консультаційного хабу для підвищення рівня обізнаності медичними формальностями, економічної безпеки, захисту інтересів туристичних підприємств мікробізнесу Запорізької області в умовах дії COVID-19. Пріоритетним напрямком співпраці різних контактних груп є консультативна, інформаційна, освітня, виховна робота з представниками туристичних мікропідприємств регіону у галузі медичних формальностей з метою захисту прав споживачів на отримання безпечної туристичної послуги.

Розуміння місії та базової потреби створення інформаційно-консультаційного хабу, передусім, повинно бути опановано суб'єктами мікробізнесу. Однак, узагальнюючою метою стане така: хаб має відбутися як центр інформаційно-консультаційної діяльності, освітній простір цифрового формату, що інтегрує інтереси зацікавлених суб'єктів бізнесу сфери гостинності Запорізької області, які бажають постійно розвиватися, шукають нові ідеї щодо виживання, зростання рівня власної економічної безпеки та сталого розвитку в умовах дії факторів коронавірусного середовища, прагнуть отримати не тільки теоретичні знання, а й практичні навички щодо вирішення питань захисту прав споживачів в туризмі та гостинності відносно оволодіння інформацією щодо медичних туристичних формальностей.

Організація діяльності цього хабу необхідна як для регіональних органів влади, так і для суб'єктів сфери гостинності та готельного бізнесу Запорізької області. Основним завданням інформаційно-консультаційного хабу є організаційно-правова, нормативна і digital-підтримка у сфері захисту прав споживачів бізнесменів, що давно функціонують у сфері гостинності, і

туристичних мікрофірм, що розвиваються.

Зазначені мікрофірми починають взаємодіяти з публічними або приватними структурами на основі оперативних угод, що передбачають їх участь у регіональному і місцевому туристичному розвитку. Широка сфера охоплення дає можливість надавати різні інформаційно-консультаційні послуги зі зміцнення економічної безпеки фірм і налагодити кооперацію зі спеціалізованими сервісними службами сприяння отриманню правової допомоги щодо медичних формальностей.

В Запорізькому регіоні у якості пілотного проекту пропонується створення інформаційно-консультаційного хабу на базі Національного університету «Запорізька політехніка» (НУ «ЗП») за сприяння Торгово-промислової палати, який буде вирішувати задачі підтримки туристичних мікрофірм, нових підприємств в сфері гостинності, підприємців-початківців. Головною ідеєю хабу є надання інформаційно-консультаційної допомоги мікропідприємцям у створенні власного механізму протидії негативним наслідкам COVID-19 і забезпечення захисту споживачів [1].

Визначено оперативні цілі інформаційно-консультаційного хабу:

- створення віртуальної «дільниці» (з використанням інтернет-технологій) для публічного ознайомлення потенційних учасників зі світовими змінами медичних формальностей в туризмі;

- надання всебічної організаційно-правової підтримки та освітньо-навчальних, консультаційних й інформаційних послуг підприємцям-початківцям та діючим суб'єктам господарювання в Запорізькій області у сфері вивчення медичних формальностей;

- розвиток підприємницького інноваційного мислення у студентів за рахунок впровадження програм навчання практичним інструментам роботи над змінами в медичних формальностях (робота у команді, колективне прийняття правових рішень, тайм-менеджмент, дискусія, розробка креативних ініціатив щодо захисту прав та вирішення проблем споживачів в туризмі, інформаційно-комунікативне сприйняття нормативно-правової інформації, медичні консультації, вебінари за участю представників підприємств мікробізнесу для обміну досвідом виживання та економічної безпеки в умовах COVID-19);

- залучення до активної співпраці юридичних, правових і медико-санітарних департаментів державних органів місцевої влади в контексті актуалізації і просування ідеї розвитку мікропідприємництва в туризмі Запорізької області;

- обговорення практичних питань функціонування вітчизняного мікробізнесу в умовах COVID-19 та провідного досвіду отримання знань медичних формальностей в ЄС між студентами і підприємцями.

Створення такої структури істотно допоможе в подоланні галузевого і територіального роз'єднання мікросуб'єктів туристичного процесу і буде сприяти поступовому включенню інформаційно-консультаційних механізмів саморегуляції й адаптації мікробізнесу регіону до коронавірусного середовища.

Література:

1. Zaitseva V., Tsviliy S., Gurova D. Medical formalities in protecting the rights of consumers to receive safe tourist service in the conditions of COVID-19. *National Health as Determinant of Sustainable Development of Society* : monography. Bratislava, Slovakia, 2021. P. 615–638.

ПРОСУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА БІЗНЕС-ОСВІТА В КОЛЕДЖІ

*Івах С.С.,
Петлиця О.О.*

Харківський державний автомобільно-дорожній коледж

Сьогодні для більшості населення є зрозумілим той факт, що без цивілізованого підприємництва Україні не створити стабільної економіки, не вийти на міжнародні ринки товарів і послуг рівноправними суб'єктами. Становлення інноваційної економіки України, заснованої на знаннях, вимагає формування відповідного рівня соціально-економічної, громадянської, моральної культури сучасного підприємця. Це зумовлює необхідність впровадження в суспільстві якісної економічної освіти, зокрема бізнес-освіти.

Ухвалювати правильні рішення, керувати фінансовими ресурсами, ефективно працювати в команді, розвивати аналітичне й критичне мислення – всі ці навички допоможуть молоді реалізувати свій потенціал в особистому й професійному житті, зараз і в майбутньому. За результатами спостережень Європейської комісії, виділено чотири основні напрями, яким сприяє підприємницька освіта: підвищення ймовірності отримати роботу, розпочати власну справу, особистий розвиток і майбутнє навчання.

Сучасні діти ростуть в умовах глобалізації та всеохопної автоматизації. Нові можливості та виклики, які важко спрогнозувати наразі, будуть виникати на їхньому кар'єрному та життєвому шляху. Постійний розвиток технологій, екологічні та соціальні проблеми, глобальна конкуренція та зміна споживчого попиту будуть стимулювати ці зміни. Як же допомогти дітям адаптуватися до тих змін, які будуть через 5, 10, 25 років? Наша відповідь: навчати підприємству!

В Харківському державному автомобільно-дорожньому коледжі ще з першого курсу студенти економічного відділення вивчають дисципліни «Технології: економічні основи підприємництва», «Технології: основи підприємницької діяльності».

Студенти, яких навчають підприємству, більш ініціативні, частіше засновують поза аудиторну активність та ставлять перед собою амбіційніші цілі. Ухвалювати обґрунтовані рішення, керувати фінансовими ресурсами, ефективно працювати в команді, розвивати аналітичне і критичне мислення – всі ці навички допомагають студентам реалізувати свій потенціал в особистому і професійному житті зраз і в майбутньому.

На економічному відділенні вже декілька років діє гурток «Академія