

інструменту вирішення соціальних проблем, формуючи програми та ініціативи, таргетовані на підтримку соціальних підприємців. Соціальні підприємства в Україні активні в різних галузях, таких як соціальні послуги, освіта, охорона здоров'я, екологія, туризм тощо. Вони є об'єктом інтересів інвесторів, що, в свою чергу, сприяє генеруванню нових проєктів та підтримці вже існуючих.

Література:

1. Білик О. І., Корецька Т. М. Перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7587> (дата звернення: 17.11.2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2020.1.67

## **ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

*Дейнега К.В., здобувач ступеня доктор філософії  
Чуйко М.М., канд. техн. наук, доцент  
Українська інженерно-педагогічна академія*

В даній роботі розглянуто поняття, основні ознаки та роль соціального підприємництва в розвитку економіки України.

Соціальне підприємництво – це відносно новий для України вид підприємницької діяльності, який покликаний підвищити рівень суспільного добробуту населення. Ця концепція виникла у ХХ столітті, коли представники традиційного бізнесу стали все більше звертати увагу на корпоративну соціальну відповідальність. Підприємці почали усвідомлювати, що їх діяльність може впливати на інших учасників економічного процесу та на оточуюче середовище. Тож іншими словами соціальне підприємництво – це сучасна форма підприємництва, яка відіграє для розвитку суспільства чи його окремих груп важливу роль [1].

До ознак соціального підприємництва насамперед можна віднести такі: спрямованість на вирішення соціальних проблем; фінансова стійкість підприємства та незалежність від інших джерел фінансування; інноваційність пошук та застосування нових підходів до вирішення соціальних проблем; збільшення масштабу діяльності [2].

Соціальне підприємництво безумовно можна розглядати як рецепт для лікування таких найбільш поширених соціальних хвороб, як безробіття, бідність, роз'єднаність громади, недостатня захищеність та увага до вразливих соціальних категорій населення [1].

Соціальне підприємництво в Україні в умовах війни відіграє важливу роль у спробі вирішення численних соціальних проблем, що виникли внаслідок збройної агресії російської федерації на території України. Війна призвела до значного зростання потреби у соціальній допомозі незахищених верств

населення, підтримці внутрішньо переміщених осіб, а також відновленні економіки та інфраструктури в постраждалих регіонах.

Варто зауважити, що на відміну від благодійної діяльності, яка на пряму залежить від донорів, соціальне підприємництво передбачає ведення бізнесу та отримання доходу завдяки реалізації суспільно необхідної продукції або надання відповідних послуг [2].

Соціальне підприємництво стане в нагоді у вирішенні актуальних проблем серед населення, зокрема таких як:

1. Створення нових робочих місць та працевлаштування людей, які через війну мають труднощі з пошуком роботи, або втратили роботу через війну або були вимушені залишити свої домівки, що особливо важливо для людей з інвалідністю, ветеранів та інших вразливих груп населення.

2. Створення соціальними підприємствами проектів та програм для внутрішньо переміщених осіб з метою підтримки їх соціальної адаптації та інтеграції в новому середовищі.

3. Реабілітація людей, що постраждали внаслідок збройної агресії, зокрема фізична та психологічна підтримка.

4. Відновлення інфраструктури в постраждалих регіонах.

5. Соціальне підприємництво також може передбачати здійснення соціально-інноваційної діяльності [3].

Цільовий спрямований підхід та прагнення вирішити соціальні проблеми роблять соціальне підприємництво значущим і важливим інструментом в умовах війни в Україні. Відсутність на сьогодні законодавчо закріплених поняття, організаційних форм, фінансових пільг та привілеїв для соціального підприємництва відзначається як позитивними, так і негативними ознаками.

До переваг можна віднести необмежений для певного виду підприємств характер та напрями діяльності, вибір найбільш оптимальної організаційно-правової форми та групи оподаткування, стимулювання інновації та творчий розвиток соціальних підприємств, можливість експериментів. Водночас недоліком може виступати недостатність сприятливих умов для розвитку соціального підприємництва, недоступність фінансування, пільгових умов ведення господарської діяльності та інших ресурсів.

Загалом закріплення понять, організаційних форм та податкових пільг для соціального підприємництва може бути важливим для створення стабільного підґрунтя для розвитку цього сектору і сприяння досягненню його соціальних та економічних цілей.

#### Література:

1. Рябцев В. Корпоративне партнерство як форма реалізації концепції сталого розвитку компанії. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. 2023. Vol. 2, No. 2. P. 124-132.

2. Цимбала О. Й., Теплюк М. А. Іноваційні форми партнерства в бізнесі. 2021. *II Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації,*

менеджмент: проблеми та перспективи».  
<http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/231814>

3. Колесник В. Д. Стратегічне партнерство у бізнесі.  
[http://www.confcontact.com/2023-ekonomika-i-menedzhment/10\\_Kolesnyk.pdf](http://www.confcontact.com/2023-ekonomika-i-menedzhment/10_Kolesnyk.pdf)

4. Іпполітова І. Я., Селезньова Г. О. Стратегічні партнерства підприємств як напрямок їхнього зовнішнього розвитку. *Економіка та управління підприємствами*. 2021. Вип. 28. С. 99-105.

## ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ОСНОВНИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

*Дмитрієва О.І., д.е.н., професор  
Жук О.С., аспірант*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Діджиталізація відіграє ключову роль у сучасному світі, оскільки цифрові технології революціонізують майже кожен аспект нашого життя. Вона впливає на бізнес-моделі, робочі процеси, управління даними, споживацьке поведінка та навіть на міжособистісні відносини. Ця динамічна трансформація створює нові можливості для економічного зростання та інновацій, змінюючи традиційні підходи до ведення бізнесу і взаємодії з клієнтами.

Актуальність розвитку діджиталізації в контексті впровадження інноваційної економіки можна висвітлити основними сучасними трендами:

– технологічна революція - діджиталізація є відображенням глобальної технологічної революції, яка кардинально змінює бізнес-процеси та ринкові структури;

– економічний зріст - цифрові технології сприяють економічному зростанню, відкриваючи нові ринки та створюючи нові бізнес-моделі;

– глобальна конкурентоспроможність - діджиталізація підвищує глобальну конкурентоспроможність підприємств завдяки оптимізації процесів та підвищенню ефективності;

– зміна ринку праці - цифрова трансформація впливає на ринок праці, стимулюючи створення нових професій і потребу в перенавчанні;

– інновації та розвиток - діджиталізація стимулює інновації, сприяючи розвитку суспільства і технологічного прогресу;

– доступність інформації - цифрові технології забезпечують широкий доступ до інформації, розширюючи можливості для освіти та саморозвитку;

– екологічна стійкість - діджиталізація може сприяти сталому розвитку, оптимізуючи використання ресурсів і зменшуючи вплив на довкілля;

– соціальна інклюзія - цифрові технології допомагають у боротьбі з соціальною нерівністю, надаючи більш рівні можливості доступу до освіти, роботи та соціальних послуг.

Технологічний прогрес є одним із найважливіших аспектів діджиталізації, який впливає на всі сфери економіки та суспільства: інноваційні