

10. Автомобільна безпека. URL: https://ewikiuk.top/wiki/Automotive_safety
11. Ремінь безпеки – один з найважливіших винаходів у автоіндустрії. URL: https://24tv.ua/remim_bezpeki_odin_z_nayvazhlivishih_vinahodiv_u_avto_industriyi_n72353
12. Никоненко А. Історія створення подушок безпеки Airbag. URL: <https://airbag-service.com.ua/uk/statti/istoriya-stvorennya-podushok-bezpeki-airbag/>

ОЦІНКА ТА ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Прокопенко М.В.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Одним з основних напрямів аналізу економічного потенціалу є оцінка ефективності розвитку підприємства та факторів, що впливають на цей процес. У зв'язку з цим обов'язковою оцінці підлягають як матеріальні, так і нематеріальні ресурси з точки зору раціональності їх використання у виробничій діяльності.

Слід зазначити, що структура економічного потенціалу підприємства обумовлюється кількістю та якістю наявних ресурсів, а саме: чисельністю основного персоналу; фондами підприємства; матеріальними засобами; інноваційними ресурсами; кваліфікацією та освітнім рівнем колективу; рівнем підготовки управлінського персоналу; гнучкістю процесу використання ресурсів (адаптація до змін ринкового середовища); застосуванням нових, сучасних технологій та постійним оновленням виробничої та організаційної структури. Крім того, дана структура виділяється здібністю швидко отримувати, обробляти і використовувати інформацію для прийняття оптимальних управлінських та фінансових рішень на шляху зміцнення економічного стану підприємства [1].

Основними факторами, які безпосередньо впливають на структуру, масштаб та розвиток економічного потенціалу є:

- фактор часу існування (роботи, функціонування) підприємства, від створення до теперішнього моменту;
- фактор масштабу та особливості виробничо – господарського функціонування (номенклатура, обсяг);
- фактор прибутку підприємства за звітний період часу;
- фактор витрат на виробничо - реалізаційну діяльність підприємства (оцінка ефективної собівартості, співвідношення масштабів продукції реалізованої та виробленої);
- фактор структури та розмірів капіталу підприємства (позиковий, власний);
- фактор інвестиційної привабливості підприємства;
- системний фактор залучених інвестиційних ресурсів.

Насамперед необхідно звернути увагу на внутрішні чинники (фактори) розвитку економічного потенціалу підприємства, оскільки у більшості випадків вони є основними.

При цьому раціональним є використання критеріального підходу у дослідженні, а саме аналіз наступних факторів:

- фактор фінансового забезпечення підприємства;
- фактор ступеню розвитку продуктивних сил (промисловий потенціал);
- фактор масштабів використання інноваційних технологій;
- фактор матеріального забезпечення виробничої діяльності (сировина, енергоресурси тощо);
- фактор кадрового складу [2].

Також необхідно враховувати, що вищеперелічені фактори впливають не окремо, а комплексно – формуючи підсистеми економічного потенціалу.

Виділимо ряд найважливіших підсистем з погляду розвитку загального економічного потенціалу підприємства:

- репутаційний потенціал;
- брендовий потенціал;
- науковий потенціал (ліцензії, інновації, розробки);
- кваліфікаційно – персональний потенціал (якісний склад персоналу підприємства);
- фінансовий потенціал (власні та залучені кошти);
- інвестиційний потенціал;
- організаційний потенціал;
- ринковий потенціал (наявність, кількість та «якість» клієнтів, особливо постійних);
- інформаційний потенціал (розвиток власної електронної бази даних);
- технологічний потенціал [3].

Ніколи не слід ігнорувати вплив зовнішніх факторів (чинників), головним з яких є діяльність конкурентів з точки зору впливу на ринкову середу.

Крім того, обов'язково необхідно постійно враховувати вплив законодавчої бази в розрізі специфіки (сфери) діяльності фірми з метою вчасного коректування поведінки на ринку.

Основним результатом дослідження внутрішніх та зовнішніх факторів розвитку економічного потенціалу в динаміці є обґрунтування стратегічних планів розвитку підприємства та оцінка обсягу витрат матеріальних (нематеріальних) ресурсів на реалізацію запланованих організаційних рішень.

Література:

1. Бачівський Б.Є., Заблудська І.В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 400 с.
2. Сафонов Ю.М., Завізна Н.С. Управління економічним потенціалом підприємства : навч. посіб. Одеса : Апрель, 2018. 234 с.
3. Пріб К.А., Патіка Н.І. Діагностика у системі управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 432 с.