

## ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ІНФОРМАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ»

*Неледва М.Є., здобувач вищої освіти 6 року навчання,  
i-neledva@bigmir.net*

*Науковий керівник: к.е.н. Ачкасова Л.М.  
Харківський національний автомобільно-дорожній  
університет*

Впровадження сучасних інформаційних технологій і систем є перспективним напрямком удосконалення управління діяльністю підприємства, який дає можливість підвищити швидкість, якість і надійність процесів обробки інформації, її збору і зберігання. Це дозволяє значно скоротити персонал управління підприємства, в задачі якого входить робота з інформацією для розробки і прийняття управлінських рішень.

Крім того, впровадження інформаційних систем забезпечує управлінський персонал і керівників підприємства якісною і своєчасною інформацією, дозволяє якісно і своєчасно аналізувати і прогнозувати господарську діяльність підприємства.

Впровадження інформаційних технологій в діяльність організацій дозволяє підвищити ефективність прийняття управлінських рішень і виконання виробничих операцій, вдосконалити взаємодія служб і відділів підприємства.

Багато закордонних та вітчизняних вчених висвітлювали проблеми впровадження інформаційних технологій, серед них потрібно виділити Лаудоном К. С., Лаудон Д. [1], Котлер Ф. [2, 3], Грицунов О.В. [4], Охріменко В.М., Воронкова Т.Б. [5], Дудар Т.Г., Волошин Р.В. [6], Іванченко В.О. [7], Северин М.А., Солнцев С.О. [8].

Для розкриття поняття «інформаційне управління» проаналізуємо підходи різних авторів. Треба сказати, що багато авторів ототожнюють поняття інформаційне управління та інформаційна система управління.

Лаудоном К. С. та Лаудон Д. вважають, що «інформаційна система управління (ІСУ це система, яка використовується для прийняття рішень, а також для координації, контролю, аналізу та візуалізації інформації в організації. Вивчення інформаційних систем управління залучає людей, процеси і технології в організаційному контексті. У корпоративному середовищі кінцевою метою використання системи

управлінської інформації є збільшення вартості і прибутку бізнесу. Це досягається шляхом надання менеджерам своєчасної і відповідної інформації, що дозволяє їм приймати ефективні рішення в більш короткі терміни» [1]. Наведене визначення є більш повним, але пов'язане не з інформаційним управлінням, як процесом, а інформаційною системою управління, як інструментом для досягнення цілей організації.

Котлер Ф. обґрунтовує поняття «інформаційна система управління» так: «сукупність інформації, економіко-математичних методів і моделей, технічних, програмних, інших технологічних засобів і фахівців, призначена для обробки інформації та прийняття управлінських рішень» [2].

Цей підхід також визначає близьке до інформаційного управління поняття, як сукупність інформаційних інструментів для управління.

З погляду О.В. Грицунова інформаційна система управління — сукупність організаційних і технічних засобів для збереження обробки інформації з метою забезпечення інформаційних потреб користувачів [4]. Це визначення інструменту інформаційного управління, на наш погляд, не точно визначає мету застосування інформаційних систем на підприємстві.

Близький до цього підхід у В.М. Охріменко та Т.Б. Воронкова, які в поняття «інформаційна система» управління поклали ресурсний підхід.

Вони інформаційну систему визначають як методологію, організацію, елементи технічного і програмного забезпечення, що необхідні для введення та отримання певної інформації згідно з вимогами користувача [5]. В даному визначенні не прописана направленість вимог користувача.

Дудар Т.Г. і Волошин Р.В. розглянули визначення поняття інформаційних логістичних. Які, на їх думку, являють собою відповідні інформаційні мережі, які функціонують починаючи з вивчення вимог замовника, і охоплюють системи постачання, виробництва та розподілу [6]. У визначенні не розкрито призначення інформаційних систем.

Зведемо отриманні визначення в таблицю 1.

Кінцева мета управління - це досягнення корисного ефекту саме в управлінні підприємством або бізнесом, але не в управлінні самою інформацією.

Таблиця 1 - Підходи до визначення сутності поняття «інформаційне управління»

Автор	Зміст поняття	Ознаки
1	2	3
К. С. Лаудоном та Д. Лаудон	Інформаційна система управління - це інформаційна система яка використовується для прийняття рішень, а також для координації, контролю, аналізу та візуалізації інформації в організації. Вивчення інформаційних систем управління залучає людей, процеси і технології в організаційному контексті	Інструмент для прийняття рішень, контролю, координації, аналізу та візуалізації
Ф. Котлер	Інформаційна система управління - це сукупність інформації, економіко-математичних методів і моделей, технічних, програмних, інших технологічних засобів і фахівців, призначена для обробки інформації та прийняття управлінських рішень.	Сукупність інструментів для та прийняття управлінських рішень
О.В. Грицунов	Інформаційна система управління — сукупність організаційних і технічних засобів для збереження та обробки інформації з метою забезпечення інформаційних потреб користувачів	Сукупність організаційних та технічних засобів
В.М. Охріменко, Т.Б. Воронкова	Інформаційна система управління - це сполучення засобів і методів виробництва, накопичення, перетворення і використання інформаційних ресурсів з метою здійснення користувачами основних функцій управління. Інформаційну систему визначають і як методологію, організацію, елементи технічного і програмного забезпечення, що необхідні для вводу й отримання певної інформації згідно з вимогами користувача	Засоби та методи виробництва

## Закінчення таблиці 1

1	2	3
Т.Г.Дудар, Р.В. Волошин	Логістичні інформаційні системи являють собою відповідні інформаційні мережі, які функціонують починаючи з вивчення вимог замовника, і охоплюють системи постачання, виробництва та розподілу	Інформаційні мережі

Інформація можна розглядати як ресурс, а інформаційні інструменти – це засоби, які дають можливість використовувати інформацію для прийняття правильних рішень, координування робіт, планування проектів, фінансово-економічного контролю і реалізації інших управлінських функцій.

**Література.**

1. Лаудоном К. С., Лаудон Д. «Інформаційне управління (передумови, методи і засоби)» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-upravlenie-predposylki-metody-i-sredstva/viewer>
2. Котлер Ф. Інформаційні інструменти управління: час, гроші, план) URL: <https://habr.com/ru/post/299514/#:~:text=В%20первую%20очередь%20его%20внимание,в%20целях%20достижения%20полезного%20эфекта>
3. Котлер Ф. Маркетингові інформаційні системи URL: [https://stud.com.ua/62407/menedzhment/marketingovi\\_informatsiyni\\_sistemi](https://stud.com.ua/62407/menedzhment/marketingovi_informatsiyni_sistemi)
4. Грицунов О.В. Інформаційні системи та технології. Навчальний посібник. Харків: ХНАМГ, 2010. 222 с.
5. Охріменко В.М., Воронкова Т.Б. Інформаційні системи і технології на підприємствах. URL: [http://eprints.kname.edu.ua/17149/1/Inform\\_systems\\_et\\_technologies\\_Ochrimenko.pdf](http://eprints.kname.edu.ua/17149/1/Inform_systems_et_technologies_Ochrimenko.pdf)
6. Дудар Т.Г., Волошин Р.В. «Основи логістики» URL: [https://pidru4niki.com/1494051150942/logistika/informatsiyna\\_logistika](https://pidru4niki.com/1494051150942/logistika/informatsiyna_logistika)
7. Іванченко В. О. Маркетингові інформаційні системи підприємств в умовах зростання підприємницьких ризиків. *Економічний простір*. 2020. № 157. С. 44-47.
8. Северин М.А., Солнцев С.О. Розвиток маркетингових інформаційних систем вітчизняних підприємств в умовах інформатизації суспільства. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2020. № 17. С. 361-371.