

це можна зробити оскільки у підприємства є відповідні технології.

Низький – виконано розвідницьку роботу; експерти вважають, що прототип можливо зробити за допомогою доступних технологій.

Дуже низький – для створення прототипу потрібні високі технології; потрібно імпортувати нові технології.

Представлені методи дозволять виконати попередню оцінку ризику та успіху інноваційного проекту зі створення товарних інновацій.

Література:

1. Маркетинговий менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер, А.Ф. Павленко та ін. Київ : Хімджест, 2008. 720 с.

2. Kenneth B. Kahn. Product Planning Essentials. Second Edition. Armonk, NY: M.E. Sharpe, 2011. 256 p.

ЗАСТОСУВАННЯ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ ДЛЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ІНВЕСТУВАННЯ З УРАХУВАННЯМ РИЗИКІВ

Орехова К. В.,

к.е.н., доцент,

ННІ «Каразінський банківський інститут»

Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Губенко О. Д.,

магістрант,

ННІ «Каразінський банківський інститут»

Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Для розвитку будь-якого учасника ринку фінансових послуг потрібні вкладення та грамотна фінансова аналітика. На сьогодні існує безліч способів якими користуються переважна маса успішних підприємств, а також регіони та навіть держави. Інвестори в свою чергу намагаються максимально мінімізувати ризики свої вкладень та зайти способи, при яких аналітика таких ризиків буде найменш затратною та найбільш ефективною. Досліджуючи питання оптимізації цього процесу ми знаходимо один із нових прогресивних методів – застосування нейронних мереж. Оскільки нейронні мережі поняття звісно не нове, але мало досліджене саме в контексті процесу інвестування, актуальність роботи полягає в тому щоб максимально розглянути, дослідити та зробити висновки щодо ефективності їх застосування інвесторами.

Питання застосування нейронних мереж в інвестуванні досліджували чимало науковців, зокрема: Курков М. С., Балюк Є. О., Гострик О. М., Кузнецова Н. В., Бідюк П. І., Гарматій Н. М. Значного вкладу привнесли в дослідження та аналіз теми ефективності застосування нейронних мереж в інвестиційній сфері названі вище вчені, та все ж не був розкритий потенціал використання нейронних мереж в прийнятті рішень щодо раціональності інвестування, а також визначення ризиків.

Метою даної роботи є визначення ефективності використання нейронних мереж, дослідження методів нейронних обчислень, визначення результативності застосування нейронних мереж в процесі інвестування, а також порівняння ефективності прийнятих рішень щодо інвестування з використанням нейронної мережі та без неї, безпечність її використання та показник ризикованості таких вкладень в порівнянні з рішеннями, прийнятими без використання цього виду аналітики при прийнятті рішень інвесторів.

Вивчаючи існуючі матеріали, що пов'язані з таким методом аналітики як нейронні мережі ми одразу натикаємося на питання вибору моделі мережі. Найбільш популярними серед існуючих моделей нейронних мереж є мережа Хопфілда та мережа Хеммінга. Оглядово розглянемо в чому сутність та різниця між ними. Мережа Хопфілда дозволяють просто і ефективно розв'язувати задачу класифікації та відтворення образів за неповною і спотвореною інформацією [1]. Невисока ємність мереж (кількість образів, що запам'ятовується) пояснюється тим, що мережі не просто запам'ятовують образи, а дозволяють проводити їхнє узагальнення за критерієм максимальної правдоподібності. Легкість побудови програмних і апаратних моделей роблять ці мережі привабливими для багатьох практичних застосувань, зокрема у фінансовому менеджменті.

Мережа Хеммінга є розширенням мережі Хопфілда, що реалізує класифікатор, який базується на найменшій похибці для векторів двійкових кодів, де похибка визначається відстанню Хеммінга. Дана мережа характеризується, у порівнянні з мережею Хопфілда, меншими витратами на пам'ять і обсягом обчислень, що стає очевидним із її структури. Якщо не брати до уваги методу аналітики, а розглянути питання з точки зору витратності часу та робочої сили одразу стає зрозуміло, що використання нейронної мережі підвищує ефективність в прийнятті рішень про доцільність інвестування. Також помилка групи аналітиків більш ймовірна в порівнянні з протестованою нейронною мережею [2]. З цього випливає логічний висновок про безпечність таких вкладень. Навіть на початкових етапах дослідження теми використання нейронних мереж для прогнозування ефективності та безпеки інвестиційних вкладень ми розуміємо, що її актуальність з плином часу буде тільки зростати, оскільки інвестиційні компанії та фонди вже не обходяться від комп'ютерної аналітики, котра підвищує ефективність, якість, скорочує тривалість та витратність процесу дослідження ринку, країни, регіону чи окремого підприємства, а також одразу демонструє ризикованість інвестування.

Розглянувши визначену проблему, можемо зробити висновок, що застосування нейронних мереж в процесі прийняття інвестиційних рішень доцільно та має високі показники ефективності для інвесторів. Звісно надалі виникає чимало питань, які потребують більш поглибленого вивчення. Одним із них є: вибір методів інвестування, їх практична реалізація з урахуванням ризиків, що є предметом подальшого дослідження.

Література:

1. Курков М. С. Інтелектуальні системи автоматизації процесу інвестування в управлінні фінансами. Вчені записки Таврійського національного університету імені Ві Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2019. №. 30 (69). № 2. С. 260–264.

2. Кузнецова Н. В., Кузнецова Н. В., Бідюк П. І. Система підтримки прийняття рішень для аналізу інвестиційних ризиків фінансових ринків. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Інформаційні системи та мережі. 2018. №. 887. С. 115–121.

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

*Пакуліна А.А. к.е.н., доцент
Кулімякіна Д.Ю.*

Харківський національний університет будівництва та архітектури

Ринкові умови господарювання, глобалізаційні процеси та конкурентне середовище зумовлюють необхідність кардинальної зміни підходів до управління витратами більшості вітчизняних підприємств. Логістика має велике значення на підприємстві, яке пропонує прямий продаж, адже сьогодні ключову роль відіграє короткий час доставки замовленого товару клієнту. Одним із загальних завдань логістики є створення ефективної інтегрованої системи регулювання матеріальних та інформаційних потоків і контролю за ними, що забезпечувало б високу якість постачання продукції.

На сьогоднішній день тема управління логістичною діяльністю підприємства дуже актуальна, адже у сучасних умовах є проблеми формування й оптимізування витрат на логістично-постачальницьку діяльність, які виникають на різних ланках логістичного ланцюга і частка яких у структурі повної собівартості продукції багатьох суб'єктів господарювання є чималою. Скорочення часових витрат на виробництво готової продукції дозволяє підприємству підвищувати свою прибутковість з мінімальними грошовими вкладеннями. Підвищення рівня таких витрат призводить до зниження величини прибутку підприємства, що функціонує у конкурентному середовищі. Кожне підприємство (господарська організація), що здійснює свою основну діяльність, змушене ефективно координувати співпрацю своїх внутрішніх підрозділів, а також контактувати із зовнішнім середовищем (клієнтами і постачальниками), мета такої комунікації широко зрозуміла-обмін інформацією та ресурсами [1, с.15].

Логістика охоплює весь спектр діяльності підприємств, під «логістичним процесом» розуміють «системну структуру для прийняття рішень, яка поєднує транспортування, запаси, складський простір, системи обробки матеріалів, упаковку та інші пов'язані види діяльності, що всі разом виконують необхідні компроміси, які включають витрати і сервіс від постачальника до споживача (ланцюг поставки)» [2]. На стадіях розвитку виробництва логістика скорочує