

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Рычик А.И., ст. гр. А-12-20

Научный руководитель: канд. тех. наук, доцент

Костикова Марина Владимировна

Введение

Все мы являемся пользователями сети Интернет, которые постоянно сталкиваются с проблемой в виде навязчивой рекламы на сайтах, видео-рекламой в различных социальных медиа-сетях на просторах Интернета. Так же, мы постоянно наблюдаем за процессом пребывания и распространения электронной коммерции в сети. Ведь мы пользуемся различными отраслями этой Интернет сферы, но не знаем многих аспектов касаясь данного вопроса.

1. Реклама и коммерция в сети

1.1. История коммерции в сети и первая реклама в сети

Как уже давно принято, изначально хотелось бы начать с истории появления того или иного явления и мой доклад не станет исключением. Итак, как же всё-таки появилась первая реклама на просторах Интернета? В 1960 году американские компании American Airlines и ИВМ начали разработку системы автоматизации процедуры бронирования авиабилетов, что сделало перелёты для граждан более доступным, в том плане, что они начали иметь возможность отслеживать тарифы и рейсы. Первая реклама в сети появилась в 1994 году. Это была баннерная реклама от компании АТ&Т, которая разместила свой баннер на сайте HotWired с надписью, которая была размером 480×60 пикселей и гласила: «А вы уже нажимали сюда? Вы нажмите!».

1.2. Типы рекламы

Существуют следующие разновидности реклам:

1. Контекстная реклама. Она представляет собой текстовые или текстово-графические модули, находящиеся в объекте рекламы или

же конкретного пользователя. Данного вида реклама может соответствовать тематике площадки, на которой она расположена, либо же отображаться исходя из поисковых запросов пользователя.

2. Баннерная, медийная реклама. Это один из первых видов рекламы в веб-пространстве. Анимированные или статичные объекты ориентированы на привлечение внимания аудитории. Как правило, данный вид рекламы больше служит для узнаваемости товара, марки, бренда, распространения какой-нибудь информации о различных предложениях.

3. Вирусная реклама. Основной принцип данного вида – свободное распространение информации среди пользователей, зачастую, в виде видеороликов, графического контента (комиксы, изображения), которые не заостряют внимание на рекламном содержании и воспринимающиеся аудиторией позитивно. По статистике, вирусная реклама наиболее подходящий тип рекламы для быстрой раскрутки бренда или нового продукта.

4. SEO. Нужно отметить, что SEO не является типом рекламы, а более метод продвижения сайта в поисковой странице браузера, которая выносит поисковую строчку на первые ряды, среди прочих предложенных сайтов. Проще говоря, SEO это увеличение популярности сайта в сети.

5. Реклама в социальных сетях. На данный момент мы с вами можем заметить на всех социальных сетях рекламу: видео-, фото-, тексто-тип рекламы, по одной простой причине – популярность. Зачастую можно уже не отличить, где рекламный ролик, а где обычный блог того или иного человека. [1]

В данном перечне я описал основные виды рекламы в сети, которые наиболее встречаемые при использовании различных ресурсов.

1.3. Позитивные и негативные стороны рекламы в сети

Безусловно, всё имеет свои положительные и отрицательные черты, не исключением является и весьма обиденная реклама, а вот какие именно у неё бывают положительные и отрицательные моменты мы с вами сейчас и определимся. Я считаю, что лучше начать с

отрицательных, чтобы на фоне негатива наиболее ярко выразались положительные стороны.



Во-первых, из-за большого количества рекламы создатели сайтов поняли, что не всех хотят смотреть что-то кроме искомой информации, но как это грамотно реализовать (разумеется «грамотно» с их стороны) они не знали. Со временем появились так называемые «Подписки».

Что это значит? Владельцы сайтов предлагают нам купить эту самую подписку, с помощью которой на ваш аккаунт реклама не будет поступать, тем, кто не хочет платить, по различным причинам, те в свою очередь уже будут потреблять необходимый им контент с рекламой. Разумеется это не особо критично, если же вы одноразово посещаете страницу, но весьма неприятно, если вы являетесь постоянным зрителем того или иного сайта.

Во-вторых, зачастую на рекламных баннерах мы можем наблюдать картину, как нам предлагают какой-нибудь товар, может быть это какой-то очень популярный товар в данный момент времени, различные реплики брендовых вещей, смартфонов или же их оригиналы по очень низкой цене. Как правило, все эти рекламные объявления являются аферой мошенников, в случае, если же человек все-таки заинтересовался данным продуктом и не совсем осведомлен с различными вариантами неких махинаций недобросовестных людей в сети, то впоследствии получаемый товар может совершенно не соответствовать заявленным характеристикам или же вовсе его не получите. Исходя из этого, делается вывод, что реклама бывает не только надоедливой, но и опасной. Стоит отметить, что такого рода реклама, та и вовсе какой-либо рекламы, не появится на каком-нибудь авторитетном сайте, к примеру с инсайдерскими новостями о мире технологий, но, тем не менее, такое в наше время встречается и достаточно много и часто.

В-третьих, на некоторых сайтах размещают рекламу с неприемлемым контентом различного характера, которые могут посмотреть дети, тем самым нанести ущерб своей психике. Ещё следует отме-

туть, что некоторые владельцы сайтов размещающие баннеры на своих же сайтах, изначально которые можно скрыть, при помощи нажатия в одном из углов баннера, они размещают иконку «Заккрыть» или привычный нам крестик, которые являются фальшивыми, тем самым, фактически обманом заставляют нас перейти на сайт рекламодателя и, как правило, это делают владельцы различных популярных букмекерских контор или же казино.

Рассмотрим положительные свойства рекламы.

Во-первых, каждая реклама в сети – это вклад во всю отрасль Интернет индустрии, естественно, больше средств – больше возможностей для развития, которое уже положительно сказывается на качестве потребляемого нами контента, визуального восприятия на страницу. Если сравнить сайты хотя бы трёхлетней давности с современными сайтами, то увидим невероятный скачок в развитии создания сайтов: анимации, оформление, возможности. Всё это было сделано программистами, которые были простимулированы тем или иным методом, после чего у них уже была цель разработать что-то новое, что станет упрощать и делать наше с вами пребывание на сайтах более приятным и комфортным.



Во-вторых, большое количество сайтов было изначально задумано как метод заработка. Поэтому, среди всех страниц есть определённого рода конкуренция, все владельцы Интернет ресурсов желают привлечь все большее и большее количество посетителей. Исходя из этого в «Выигрыше» получают не только владельцы сайтов, но и обычные пользователи сети, так как мы с вами получаем уникальный контент, меню, интерфейс все это делают для нас максимально симпатичными, максимально информативным, чтобы обычный пользователь не искал больше никакой информации на других сайтах.

В-третьих, на данный момент существует большое количество сайтов показывающие различные фильмы, мультфильмы, сериалы бесплатно. Изначально они были сняты кинокомпаниями на иных

языках. Разумеется, очень малая часть людей будет смотреть какой-нибудь новый фильм на иностранном языке, поэтому нужно перевести этот самый видео-контент. Безусловно, в современном обществе за «Спасибо» никто, ничего делать не будет, нужно заплатить людям или компаниям занимающимся переводом видеофайлов с иностранных языков, которые смогут переозвучить будь то фильм, мультфильм или сериал, а вот как раз таки оплата, как правило, и идёт с полученных средств от показа рекламы пользователям.

В-четвертых, благодаря некоего вида рекламы мы можем выбрать интересующий нас товар по расположению магазина или же по наиболее приятной цене. К примеру, на медиа-ресурсе «Youtube» между предложенными нам видео есть реклама, которая построена таким образом, что нам предлагают товары исходя из просмотренных нами видео, или введёнными нами запросов в поисковой строке данного ресурса, то есть, нас заинтересовал, скажем, телефон какого-то бренда, после просмотра нам предложат ознакомиться с предложениями магазинов в вашем городе с вариантом покупки этого самого телефона. Так же в данном окне рекламы будут показаны похожие товары, которые нам могут быть интересны.

1.4. Борьба с рекламой



Проблема распространения рекламы в сети стала настолько обширна, что люди начали создавать программы-блокировщики, которые способствуют уменьшению показов рекламы на вашем экране при использовании браузеров. На данный момент есть большое количество расширений для выбранной вами поисковой системы, которая работает следующим принципом: блокировщик препятствует коммуникации между отображающей веб-страницу программой, например, браузером, и серверами, с которых загружаются рекламные элементы (баннеры, объявления, видео, поп-апы и так далее). Или другие элементы, которые он призван блокировать (например, счётчики статистики или кнопки социальных сетей). Самые первые блокировщики имели в основе на другой

принцип: они скрывали от глаз пользователя рекламные элементы, которые уже были загружены на страницу [2]. Лично из своего опыта могу сказать, что в один прекрасный день моего сёрфинга в Интернете я понял, что выползающая реклама на большинстве сайтах меня изрядно утомила, и я решил каким-то образом устранить это всё. Просмотрев в Интернете различные варианты по устранению моей проблемы, я нашёл приложение Adguard, которое мне целиком и полностью подходило, а так же соответствовало всем моим запросам. Посмотрев отзывы в интернете, я установил это приложение на свой персональный компьютер и начал его непосредственно испытывать в действии. Стоит подчеркнуть, что данное приложение служат только для отключения показа всплывающей рекламы. По итогу могу отметить, что такие блокировщики действительно от части помогают и достаточно сильно уменьшают показ рекламы при просмотре контента в интернете. При том условии, что такие расширения являются бесплатными к установке, от себя могу сказать, что рекомендую к использованию.

2. Коммерция в Интернете

2.1. Типы коммерции в сети

На данный момент сложно представить, что мы только не можем купить в Интернете. Всему этому способствует электронная коммерция, которая позволяет не только анонимно совершать покупки в Интернете, экономить своё время и получить возможность приобрести товар которого, допустим, нет в вашей стране, но вы очень хотите его приобрести, то вы можете это бесппроблемно сделать с помощью Интернета.

Традиционно электронная коммерция в Интернете делится на три группы по сегменту потребителей: B2B, B2C и C2C. Некоторые называют ещё две категории: B2A и C2A. [3]

1. B2B: «Бизнес для бизнеса». Суть проста – одна компания продаёт нечто другой компании. Интернет здесь способен существенно оптимизировать процессы: ускорить операции, взаимоотно-

шения более прозрачные. Например, LPgenerator – сервис по созданию лендингов для бизнеса (хотя, конечно, можете запустить landing page, продвигающий человека, личный бренд – что угодно).

2. B2C: «Бизнес для клиента». Здесь все очевидно. Компания продаёт напрямую физическому лицу. Часто в таком формате проходит реализация товаров, иногда – услуг (изучение английского через Skype, например). Именно сюда вписываются традиционные Интернет-магазины, а также новый тренд – социальная торговля (поиск клиентов и продажа в социальных медиа).

3. C2C: «Потребитель для потребителя». Интересная модель, предполагающая торговые отношения между двумя людьми, ни один из которых не может называться бизнесменом. Ресурсы, предоставляющие данную возможность, похожи на что-то между блошиным рынком и газетой объявлений. Наиболее частый формат – Интернет-аукционы. Покупателю они позволяют сэкономить, продающему – сбывать ненужное, получив обратно денежные средства.

4. B2A: «Бизнес для администрации». Специфический формат, суть которого во взаимодействии предпринимателя с некоторыми государственными структурами (локальными, федеральными). Пример – тендер, или некоторые бюрократические операции, которые возможно автоматизировать посредством Интернета.

5. C2A: «Клиент для администрации». Самый экзотический вид электронной коммерции в Интернете, активно развивающийся сегодня. Суть во взаимодействии государственных организаций непосредственно с людьми, пользующимися определёнными услугами. Сфера скорее социальная. Примером можно назвать интерактивные порталы центров государственных услуг, существующих во многих городах.

[3]

Покупки в Интернете стали обыденностью для нас и мы уже не можем представить себе жизнь без этого. Многим наверняка хотелось бы подробнее разобраться, что же чаще всего покупают люди. На рис. 1 представлен график покупок соотечественников, которые приобретают товары через Интернет в нашей стране.



Рисунок 1 – Графік покупок через Интернет в Україні

Из графика видно, что украинцы покупают абсолютно все виды товаров через сеть. Отдельно нужно учитывать, что на данный момент, в связи с нестабильным и опасным положением во всем мире покупки в Интернете стали не только облегчать жизнь в экономии времени, но и ещё существенно ограничивают нас от контакта с другими людьми, что в свою очередь является большим облегчением в жизни.

2.2. Опрос

Во время написания данной работы мне стало интересно, как много людей из моего окружения покупают товары из сети. Я решил провести некий опрос и задал ряд вопросов, на которые попросил ответить:

1. Заказывали ли вы какой-нибудь товар с Интернета?
2. На какой площадке вы искали необходимый товар?
3. Как часто вы заказываете товары с Интернета?
4. Смотрите ли вы товар в Интернете, перед походом в магазин с возможной последующей его покупкой?
5. Какой вид покупок вам больше нравится, заказ в Интернете или же непосредственная покупка в магазине?

Было опрошено двадцать четыре человека. Результаты опроса:

1. Четверо людей из опрошенных никогда и ничего не заказывали в Интернете, соответственно, двадцать из них имели опыт покупок товаров на просторах Интернета.

2. Среди площадок, которые пользуются спросом, были как отечественные, так и зарубежные, а именно: OLX – отечественная торговая площадка и Aliexpress – китайской торговой площадкой. В большом количестве присутствуют фирменные магазины со своей продукцией, чаще всего это магазины одежды, или просто сайты торгующие определённым родом товаров, которые проблематично найти в магазинах, естественно все их перечислять бессмысленно, так как их огромное множество.

3. Частота покупок в сети достаточно маленькая среди опрошенных мною людей, восемь человек примерно один-два раза в месяц совершают покупки товаров из Интернета, десять из них примерно раз в два месяца, остальные же заказывают товары приблизительно раз в полгода, но, тем не менее, это достаточный показатель, который указывает на популярность коммерции в Интернет сфере.

4. Семнадцать человек ответили, что они находят интересующий товар в Интернете, сравнивают его цену среди прочих предложений от магазинов и уже после этого идут в магазин с целью покупки.

5. Все из опрошенных людей сказали, что покупка в магазине им нравится больше, так как они имеют возможность посмотреть, проверить товар и уже забрать его.

Люди охотно покупают товары из торговых Интернет площадок, но все равно делают это с опаской, по сколько гарантии от продавца не всегда есть и можно натолкнуться на мошенников, если мы говорим о покупке товаров от частных лиц незакреплённых юридическим лицом. Исходя из этого, можем сделать вывод, если мы посмотрим на данный вопрос немного шире, то поймём, что огромное количество людей все-таки боится покупать в Интернете либо делают это с опаской.

2.3. Торговые Интернет площадки

В наше время коммерция в Интернете дошла до неведомых высот и на данный момент мы имеем возможность покупать даже



товары бывшего использования через Интернет. Существует немалое количество площадок, которые используются спросом среди огромного количества пользователей сети, смотрят интересующие их товары, или же покупают понравившийся товар. У нас в стране есть несколько популярных торговых площадок, которые пользуются постоянным спросом. Наиболее посещаемые отечественные Интернет площадки: Prom.ua; OLX.ua; Rozetka.ua; Tabletki.ua; Ria.com; All.biz; Zakupka.com. У нас в стране большим спросом пользуются так же зарубежные торговые площадки, в силу большего количества эксклюзивных вещей или предметов, которых попросту нет в нашей стране. Наиболее посещаемые среди граждан Украины зарубежные Интернет площадки: Ebay.com; Amazon.com; Aliexpress.com; Taobao.com; bpm.com; Welmart.com; Carters.com.

Благодаря развитию технологий коммерческих сетей в Интернете мы с вами имеем огромное количество позитивных сторон в случаях покупок различных товаров в Интернете. Но так же, несмотря на огромное количество положительных сторон, в этом всем есть и определённые риски. Большое количество современных мошенников проводят свои аферы именно на торговых Интернет площадках, они зачастую продают популярные товары по очень низкой цене, утверждая, что срочно нужны деньги. Как правило, в данной ситуации сложно отличить, афера это или нет. В первую очередь нужно соблюдать спокойствие и не думать, что выхватили «золотой билет», ни в коем случае нельзя переводить деньги в качестве предоплаты. В случаях покупки товаров на зарубежных сайтах все может быть намного сложнее. Как правило, определить мошенничество достаточно трудно. В первую очередь нужно смотреть на отзывы покупателей, рейтинг продавца и количество проданных им товаров. Это необходимо делать, чтобы не оказаться в ситуации, если же вы заказали телефон, а на почте получили кирпич или же вовсе пустую коробку, как это часто происходит, ведь оплата происходит непосредственно перед отправкой и в итоге добиться возврата денег практически невозможно.

Поэтому, следует быть предельно аккуратными с покупками в Интернете либо же покупать на официальных сайтах производителей.

2.4. Интернет страхование

На сегодня в силу разных обстоятельств население Украины, да и не только, очень серьезно подходит к вопросу о сбережении своего



имущества и в случае выхода вещи из строя – либо на её ремонт, либо на возмещении стоимости товара. Так и начало появляться страхование, каким мы сейчас его себе представляем. Какие основные принципы страхования и для чего оно нужно? Первоначально стра-

хование было придумано для нашей с вами безопасности и комфорта, ведь не каждый из нас имеет возможность, скажем, купить новый автомобиль, а впоследствии возможны ДТП, если мы будем рассматривать автомобильную тематику.

Разумеется, что на сегодняшний день спектр услуг страхования несколько расширился, и мы можем застраховать не только свой автомобиль, но и жилье, жизнь и даже любимого питомца, что угодно являющееся вашим имуществом. Но, согласитесь, крайне не комфортно выстаивать в огромных очередях страховых фирм на получении необходимого вам полиса.



Тут электронная коммерция снова-таки поспособствовала и мы можем совершенно спокойно оформить любой договор о страховании через Интернет. Как и везде система заключается в том, что нужно либо скачать приложение непосредственно самой страховой фирмы либо оформить онлайн бланк на официальном сайте выбранной страховой фирмы. Насколько это удобно? Сейчас попытаюсь перечислить основные плюсы Интернет страхования. Во-первых, как несложно догадаться, это было создано для сбережения нашего времени, поскольку все операции по оформлению договора проходят в течение десяти-пятнадцати минут. Совершать заключение договора можно с абсолютно любого устройства имеющее доступ в интернет. Во-

вторых, мы можем мгновенно получать информацию об изменении или нововведении страховой фирмы, продлевать действующий договор или оформить другой понравившийся. Материально подтвердить, в случае необходимости, о действительном полисе вы можно просто распечатав договор, который вам прислали на почту сотрудники фирмы. Но, как и любая работа с Интернетом, страхование является одним из самых опасным. Одной из причин этого является то, что на данный момент мошенников в сети развелось бескрайнее количество и иногда достаточно легко напороться на мошенников, ведь помимо собственных средств для соглашения договора мы предоставляем свою личную информацию, которой и пользуются мошенники. Главный плюс данного вида коммерции так же является и его минусом, так как сокращение времени на эту процедуру кличет собой и невнимательность, которая в свою очередь может повлечь за собой различного рода неприятные последствия, так как в спешке люди, как правило, соглашаются на условия договора, предварительно не прочитав их. Как для меня, то все-таки лучше съездить в саму страховую фирму, где уже обученный персонал сможет с профессиональной точки зрения помочь вам определиться, что вам больше подойдёт.

2.5. Интернет-банкинг

Трудно было бы представить современное общество без банковских Интернет технологий, которые со временем начали достаточно сильно упрощать жизнь; бесконтактная оплата покупкой при помощи смартфона, быстрый вывод личных средств, оплата различных сервисов или жилищных услуг, и ещё немалый перечень возможностей. Все это стало намного комфортнее и быстрее, чем было раньше.

С развитием этой отрасли крупные банковские компании позволили размещать в рамках Интернета и пользоваться их услугами, используя обыкновенный смартфон. Сейчас в мире достаточно распространена система Интернет-банкинга, которая стала панацеей для людей. У нас в стране практически каждый банк имеет своё при-

ложение, с помощью которого можно совершать абсолютно любые действия с вашими средствами. Хотелось бы сказать про банк, который действительно показывает рост технологий, который изначально создавался как Интернет-банк. Речь пойдёт о компании Monobank. Это банковская система, в вашем гаджете, которая позволяет проводить все те же операции со средствами, что и сидя в офисе филиала банка.

Это удобно. Экономия времени, простота использования доступна для всех абсолютно и без исключений пользователей, разумеется, которые обладают смартфоном и доступом в Интернет. Перевод денежных средств, пополнение мобильного счёта, любые транзакции с вашей карты, всё это возможно по одному вашему клику. Так же, коль мы затронули эту тему, считаю нужным отдать дань уважения и инженерам, которые придумали бесконтактную оплату. Как можно было догадаться с первых слов, я говорю про NFC-модули в наших с вами смартфонах или смартчасах. Феноменально, ведь буквально ещё каких-то десять лет назад мы и представить себе не могли, что будем расплачиваться своим телефоном или наручными часами, придя в магазин и просто поднеся устройство к терминалу. Лично для меня это стало уже неотъемлемой частью жизни, так как попросту не знаю, что такое банковские карты, они попросту не нужны, все находится в моем мобильном телефоне.

Данные технологии достаточно современные, поэтому не в каждом уголке страны мы можем осуществить покупку благодаря бесконтактной оплате. Так же, если мы будем говорить о каких-то посёлках, то считаю нужным дополнить, что для осуществления бесконтактной оплаты своим устройством необходимо непосредственно подключить само устройство к сети Интернет и иметь Интернет соединение терминала с серверами банка.

Даже не смотря на эти мелкие недостатки, всё равно мы видим огромный рост технологий, которые способствуют в облегчении жизни граждан. Не стоит забывать, что технологии развиваются с каждым днём и возможностей благодаря вашему смартфону становится ещё больше.

2.6. Интернет валюта



На просторах Интернета давным-давно появились свои цифрово-валюты, или как это часто называют «крипто-валюта». То есть, это некие средства, но которые нельзя вывести в реальную жизнь. Это валюта, которая была создана программистами для покупок в Интернете и самое главное, для полной их анонимности. Создана она была в 2009 году и имела название биткойн. Но, казалось бы, валюта есть, а где же ей расплачиваться, ведь все магазины, как и раньше, требовали и требуют обыкновенную валюту, которые мы все с вами прекрасно знаем, будь то украинские гривны или американские доллары и тому подобное, в зависимости от региона пребывания. Тогда зачем же нужен этот биткойн? Всё просто. Идея создания заключалась в том, чтобы люди могли совершенно спокойно покупать товары в Интернете, при этом всё было полностью анонимно. Казалось бы, цели у создателя были благие, но, забегая наперёд, хочу сказать, что по итогу получилось всё немного не так как оно изначально планировалось и задумывалось. Во все времена не совсем добросовестные люди занимались незаконной деятельностью, время шло и как любая деятельность, даже незаконная вышла на другой уровень. Обо всём по порядку. Все мы с вами являемся пользователями сети Интернет, но при этом многие даже не подозревают о его, так сказать «Темной стороне», я сейчас говорю о ДаркНете. Попастъ туда довольно таки не просто, но более чем реально. Сразу объясню для чего он нужен. Люди, которые занимаются незаконной деятельностью или лица собирающиеся получить запрещённый товар, информацию, касающуюся какого-нибудь человека или событий используют ДаркНет. В ДаркНете можно найти абсолютно все, купить, узнать. Так же, как и в нашем привычном Интернете, там есть форумы, магазины, абсолютно всё, но тематика форумов и товары в магазинах кардинально отличаются от привычных нам. Собственно, если есть товары, за них нужно платить, и, разумеется, что всё должно быть анонимно, вот как раз там и используется эта самая валюта, как биткойн, поскольку

отследить получателя достаточно не просто, чем и пользуются люди. С использованием валюты мы с вами разобрались, а вот где получить её, ещё не известно. Немного информации по поводу получения данной валюты. Её можно совершенно спокойно купить на рынке, но, стоит учитывать, что товар, заинтересовавший нас, достаточно специфический, поэтому и рынок для продажи

валюты является особый. Стоит он достаточно дорого, в связи с этим желающих купить одну и более единицу биткоина достаточно мало. Цена на биткоины является баснословной, поскольку выпущено



огромное количество единиц этой валюты, увеличить её количество никто больше не сможет. Некоторые люди просто забывают свои пароли от аккаунтов, впоследствии теряют их, а валюта попросту пропадает. Поэтому отчасти она и является такой



ценной. Касаясь его стоимости. С самого начала он практически ничего не стоил, копейки, по нынешним меркам, но время шло, рост был более чем прогрессивный. В данный момент, руководствуясь достоверными источниками, цена за единицу составляет более тридцать тысяч долларов.

Огромные деньги, как ни крути, но при всём этом есть и возможность и получения его практически бесплатно, при условии, что у вас есть компьютер с несколькими видеокартами, и желательно максимально производительными, которые только можно купить. Об этом немного подробнее. Этот самый биткоин можно получить, решив задачу. Казалось бы, легко, но немного всё труднее. Задача является компьютерной и решить её может достаточно производительная машина. Простого алгоритма, такого как: запустил программу, машина решила задачу, получил прибыль – нет, всё намного сложнее. Условие задачи таковое, что нужно решить задачу первым, в кратчайшее время, а на это нужен скоростной Интернет и мощный ПК, который и

будет решать эти задачи. Люди начали создавать целые «майнинговые фермы» усеянными наимоощнейшими видеокартами, которые и решают эти самые задачи. Шанс получить заветную валюту не очень большой, в прочем, этот шанс есть. На волне подхвата биткоина люди начали создавать новые и новые крипто-валюты, но они так и не увенчались успехом, по крайней мере, стать такими же популярными и дорогостоящими как биткоин у них ещё не получилось. Их список безгранично велик, по последним подсчётам их насчитывается уже более четырёх тысяч разновидностей. На сегодняшний день в мире популярности набирает все большее количество новых криптовалют, но в данном перечне я хочу отметить одни из самых распространённых и широко используемых во всём мире: Биткойн; Эфириум; Tether; Рипл; ChainLink; Лайткойн; Bitcoin Cash; Binance Coin; PolkaDot; Cardano.

Руководствуясь выше изложенным, мы уже можем совершенно спокойно представить полную картину о происходящем распространении и расширении денежной сферы в Интернет коммерции в виде крипто-валюты в различных методах её использовании во всем мире.

2.7. Собственная Интернет коммерция

Наверное, каждый из нас хотел бы стать частным предпринимателем, но в силу некоторых жизненных факторов отказывался от этой идеи, по различным причинам. На данный момент заниматься данным видом деятельности может абсолютно каждый, имея всего лишь, желательно оригинальную, идею. Рассмотрим ситуацию: вы решили продавать какой-нибудь товар, но для открытия собственного магазина или прилавка средств является недостаточно, вдобавок ко всему этому необходимы определённые согласования с территориальными органами власти, которые выдадут соответствующие разрешение на открытие частного магазина или прилавка. Разумеется, что весь этот процесс занимает огромное количество сил и времени, а так же тех самых средств.

К нам помощь приходит Интернет. Процесс создания своей коммерческой деятельности в сети Интернет максимально прост.

Достаточно всего лишь создать аккаунт на какой-нибудь из огромного количества торговых площадок, пройти определённую верификацию (как правило, от вас требуется только почта, на которую придёт письмо с подтверждением ликвидности аккаунта, а так же номер телефона) на площадке, разместить фотографии с вашим товаром и всё. Но, стоит учитывать, что вам придётся работать удалённо, поэтому, нужно обзавестись компьютером или же ноутбуком, на котором и будет происходить весь процесс вашей деятельности. Так же, стоит учитывать тот факт, что товар, в большинстве случаев, придётся отправлять по почте, что так же накладывает некие неудобства на работе данного типа. Но эти минусы нивелируются простотой в использовании и начинании, а так же доступности работы. Поэтому, собственная деятельность такого вида в сети является очень хорошим выбором, поскольку никаких вложений кроме товара и энтузиазма больше не нужно.

Так же Интернет коммерцией можно считать обычную работу дизайнера на дому, или же программист, который пишет коды, не выходя из дому. В наше время, работать в Интернете можно точно так же, как и сидя в офисе, при этом выполняя все те же функции. Данная сфера очень интересна для людей, которые работают с отраслью Интернета, поскольку бывают совершенно разные ситуации в жизни, из-за которых человек не может выходить на работу и приходится сидеть дома. Раньше в этом плане было намного сложнее, так как, допустим, девушка-дизайнер работала в офисе какой-нибудь компании и вышла в декретный отпуск. Разумеется, доходы в семье упали, что же делать? Ответов на самом деле уйма и самых различных. По просторам Интернета можно найти сотни, если не тысячи предложений для так называемых фрилансеров, которые могут взять заказ, выполнить его, при этом, не выходя из дому. Это разумеется огромный плюс для некоторых людей. Естественно веб-дизайном всё не ограничивается. Небольшой список огромного количества работ, которые можно выполнять в Интернете: веб-программирование; дизайн; онлайн обучение; аудио-видео монтажёр; продвижение; архитектура; инжиниринг; администрирование; аутсорсинг и консалтинг;

перевод; копирайтинг; бухгалтерия. Нужно учитывать, что данный тип работ не является постоянным и имеет не малую конкуренцию. Взамен является удалённым, немалым заработком и даже для студента.

Чтобы немного более подробно ознакомить вас с вариантом подработки в сети, хотелось предоставить статистику по наиболее востребованным родам деятельности, которые можно встретить при поиске работы фрилансером. Ознакомиться можно на рис. 2.

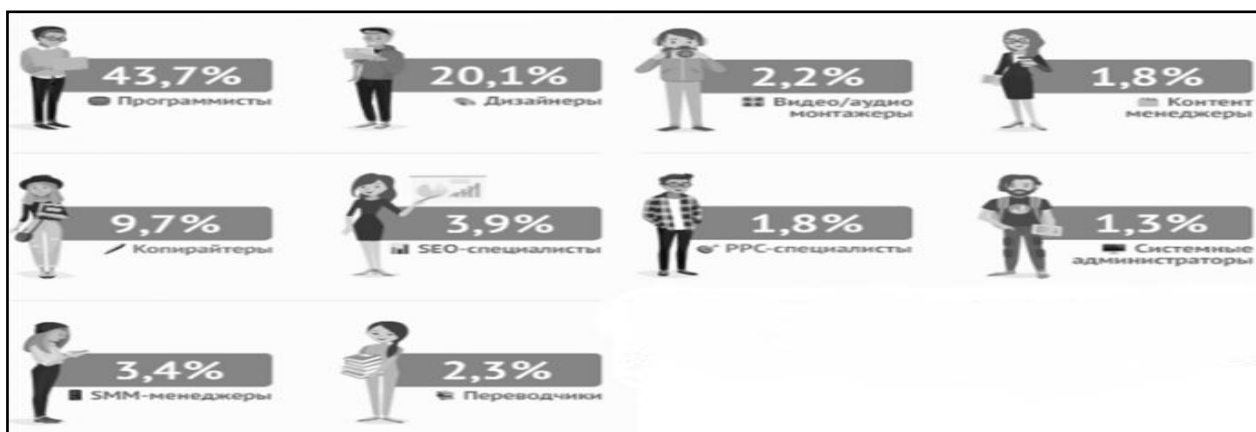


Рисунок 2 – Статистика наиболее востребованных специальностей фриланса в Украине

Этот метод заработка набирает все большие и большие обороты и Интернет индустрии, в первую очередь это объясняется тем, что на рынок Интернет труда привлекается большее количество работодателей. В связи с чем это происходит? Ответ максимально прост. Для работодателей данный метод экономически более выгоден, так как они не платят налоги государству за людей, которые выполняют для них определённую работу. Для работника, в свою очередь, это тоже является очень большим плюсом, так как для них постоянно есть какая-то работа, есть некая конкуренция среди работодателей. Собственно, если на рынке есть конкуренция среди какой-то из сторон, то, если мы будем рассматривать наш случай, оплата труда с лихвой будет устраивать работников данной сферы деятельности. На рис. 3 представлена статистика относительно небольшой давности, но

даже она даёт возможность понять интерес населения касаясь фриланса.



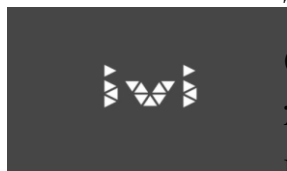
Рисунок 3 – Рынок фриланса в Украине, 2019 г.

Глядя на эти цифры мы понимаем, что украинцы достаточно серьёзно развиты в плане IT-технологий, ведь смотря на данную статистику, мы понимаем, что огромная часть, разумеется, в соотношении с нашим населением, работает в сфере фриланса.

2.8. Электронно-медийная коммерция

Неотъемлемой частью нашей жизни является просмотр медиа-контента. Согласитесь, ведь все мы иногда хотим насладиться просмотром фильма или сериала сидя дома перед телевизором. Одним из основных форматов просмотра медиа, у каждого из нас, все-таки преимущественно остаётся телевизор, но, метод просмотра телеви-

дения путём кабеля уже устарел и многие начали искать улучшенную альтернативу этому способу. На данный момент всё чаще и чаще мы наблюдаем картину, что люди отказываются от кабельного телевидения. Назревает вопрос, а почему так происходит, и что тогда смотреть по телевизору, если каналы отключены? В эру цифровых технологий мы уже имеем возможность просматривать абсолютно весь медиа-контент через Интернет даже при использовании телевизора. Ни для кого не секрет, что телевизор с модулем «Smart TV» есть уже у большинства населения. Что даёт этот модуль? Во-первых, доступ к Интернету через телевизор. Во-вторых, использование приложений для просмотра видео. Об этих приложениях и пойдёт речь. Что представляют собой эти предложения? Как не трудно догадаться, они нам дают возможность смотреть все лицензированные фильмы, мультфильмы, сериалы в наивысшем качестве изображения, которое



только доступно, без всяких сжатий формата видео или качества, а также же при полном отсутствии рекламы; возможность просмотра огромного количества телеканалов, и не только тех, которые привыкли видеть на наших телевизорах, но и других зарубежных, что позволяет нам выбирать наиболее интересную для просмотра телепрограмму. У нас в стране сейчас есть несколько наиболее популярных таких медиа-сервисов, а именно: Megogo, IvI, Sweet.tv, Apple TV, Netflix, Київстар ТВ. Это лишь небольшая часть из всего перечня данных типов приложений, но именно эти приложения являются наиболее распространёнными и широко используемыми у нас в стране. Получается, если есть сервисы для просмотра фильмов и телеканалов, то зачем нам нужно вообще пользоваться старым методом просмотра, в виде кабельного телевидения? К сожалению, не всё так хорошо как казалось на первых взгляд. Как уже упоминалось, что на данный момент в цифровом мире господство обретает система подписок, и этот вид сервисов не стал исключением. Естественно, пользователю предоставляется возможность выбора наиболее подходящей для него подписки, будь она на месяц либо же на год. Как правило, в среднем, месяц на подписку

таких сервисов стоит от четырёх до десяти долларов. Стоит учитывать, что не весь медиа-контент вы сможете получить только по подписке, то есть некоторые фильмы, мультфильмы или сериалы вам придётся докупать дополнительно, а цена на фильм будет немного ниже, чем билет на этот же фильм, но в кинотеатре. Этот вид сервиса удобен ещё тем, что просматривать те же самые фильмы или телеканалы мы можем на любом смартфоне всё так же установив приложение данного сервиса и просто зайдя в свой аккаунт. От себя скажу, что одно время я лично пользовался этим видом сервисов и поначалу был более чем доволен, но время шло, и я всё больше и больше начал замечать недостатки использования этих приложений. Спустя несколько месяцев я решил отказаться от этих сервисов по причине того, что фильмы, которые я хочу посмотреть, в большинстве случаев, просто-напросто, отсутствуют на площадке. Безусловно, что для кого-то эти сервисы станут настоящей находкой и будут применяться, куда с большим удовольствием, чем это было у меня, но не стоит забывать о тех недостатках, которые были мною выше изложены.

2.9. Коммерция в играх



В данный момент коммерция в игровой индустрии является большим вопросом всех геймеров, поскольку создатели жаждут заполучить всё большее количество средств. Для меня

эта тема достаточно трепетная, поскольку я сам являюсь игроком с немалым количеством наигранных часов в разных типах играх и лично сталкиваюсь с данной проблемой лицом к лицу. Поэтому могу совершенно спокойно и смело говорить обо всех аспектах данного вопроса и пове-
дать вам обо всех тонкости и проблемах геймеров присущих на сегодняшний день. Вернёмся немного назад в историю. Изначально все игровые компании стави-



ли ценник на свои продукты в пятьдесят американских долларов, естественно цена могла варьироваться от десяти и до шестидесяти долларов (в зависимости от игры, её типа и прочих факторов), но стандарт всегда оставался в пятьдесят. Данная система была очень продолжительной, я бы сказал, даже очень продолжительной, без каких-либо ещё дополнительных платежей. Человек покупал игру и больше ни за что не волновался, он получал сразу же готовый продукт. Время шло, индустрия начала меняться. Буквально недавно (по меркам игровой индустрии) создатели начали вводить «Донат» системы в свои игры, то есть некоторые внутриигровые, дополнительные финансовые вложения, взамен чего игрокам даётся определённого вида преимущества, разумеется, в зависимости от вашего размера вложения. Естественно, игрокам этого типа система не особо была по душе, но, для компаний такая система с точностью до наоборот, была более чем привлекательна и имела очень большой потенциал для её развития. Система оправдала все свои ожидания. Игра, к примеру, продаётся за пятьдесят долларов, вдобавок ещё нужно заплатить ещё столько же, иначе играть в различные онлайн-игры будет достаточно таки проблематично, так как упоминалось ранее, что все эти микро-транзакции дают некие преимущества в игре. Часть геймеров, как не странно, покидали такие проекты, потому что игроки, которые дополнительно покупали себе отдельные DLC (внутриигровое дополнение, служащее для расширения визуального и технологичного оформления игры) получали больший спектр возможностей. К примеру, всеми известная сага о «Звёздных войнах» была издана для консолей и персональных компьютеров в 2017 году. Речь пойдёт о второй части этой игры. Она собрала огромный ажиотаж среди геймеров, но не тем, что она была какой-то особенной, хотя её игровые качества затягивали многих геймеров на десятки часов, а тем, что разгорелся большой скандал в игровой индустрии связанной с этими самыми микро-транзакциями. Люди попросту не могли играть в онлайн режим игры, поскольку был огромный дисбаланс среди игроков. Люди проявили настоящую слаженность и со временем отстаивали своё мнение. Всё, что их по большей мере не

устраивало, было исправлено разработчиками и в качестве извинения компания Electronic Arts, издавшая эту игру, для заглаживания своей вины сделали всем своим игрокам различные игровые бонусы. Такая практика с «Донатом» стала широко распространяться в играх примерно с 2017 года, до этого момента, безусловно, было такое, но не настолько масштабно как это мы видим сейчас. Таких примеров с играми я могу приводить десятками. Причиной появления этих самых микро-транзакций в играх является улучшение качества этих же самых игр, уровень детализации, проработки игрового пространства, всё время-пребывание в игре стало на порядок выше, по сравнению с тем, что было раньше. Естественно это занимает либо больше времени на разработку или же больших сил. В связи с этим факторами разработка игр стала намного дороже, не стоит забывать про различные политические и финансовые происшествия в мире. Разработчики поняли, что выше пятидесяти долларов за игру поднимать нельзя, потому что и так очень дорого для большей части игроков, при всем этом нужно каким-то образом вернуть затраченные средства и заработать новые для развития компании. На данный момент, что мы имеем в игровом мире? Игры, которые не имеют внутренних микро-транзакций мизерное количество, но их стоимость будет очень высока, речь идёт о шестидесяти-восемидесяти долларов, плюс, ко всему этому разработчики нам предлагают купить особое издание с различными DLC , цена которых уже будет ровняться примерно ста долларам и выше. Согласитесь, отдать около двух-трёх, а иногда даже и до четырёх тысяч гривен за игру это достаточно много. Некоторые разработчики это прекрасно понимают и пошли на некоторые хитрости. Игровые компании предоставляют игрокам условно-бесплатные игры, то есть, игроку предоставляется готовая игра и при этом она будет совершенно бесплатная. Казалось бы всё хорошо, но стоит учитывать, что система «Доната» там развита будет не хуже чем сама система игры, так как это единственный шанс оправдать все свои затраченные средства на разработку игры. Разработчики специально делают игру бесплатной, но невероятно сильно ужимают количество бесплатного контента в соотношении с платным. Стоит отметить, что

такие игры являются иногда даже прибыльнее тех игр, которые стоят по пятьдесят и выше долларов за единицу. Касаясь покупки игр. Раньше было намного сложнее в том плане, что людям нужно было ходить по магазинам, выискивать диски с игрой, потом хранить всю эту бесконечную библиотеку игр у себя дома. Сейчас дела обстоят куда лучше. С появлением Интернета в консолях (именно в консолях, потому что они занимают львиную долю всего игрового рынка, и если что-то и будет создаваться новое в игровой индустрии, то приоритетно это первыми увидят владельцы консолей) появились и игровые площадки, на которых любой игрок, сидя дома может купить заинтересовавшую его игру, и опять таки нам на помощь приходит Интернет-банкинг, поскольку платёж будет осуществляться с вашей карты. Магазинов игр на самом деле не очень много, в силу скромной разновидности игровых платформ. Список официальных магазинов цифровых игр: Steam – ПК; Microsoft Store – ПК, консоли Xbox; PlayStation Network – консоли Playstation; Nintendo eShop – консоль Nintendo Switch.

Самая популярная из них является игра Steam, так как для геймеров она более удобная, (ключевой фактор, что у многих есть персональный компьютер, но отсутствует игровая консоль) нежели конкуренты, но стоит учитывать, что данный сервис идёт на платформу Windows и MacOS. Microsoft Store, PlayStation Network, Nintendo eShop являются единственным и безальтернативным вариантом покупок игр через Интернет на консолях, поскольку данные сервисы встроены непосредственно в саму консоль для создания экосистемы.



Как уже упоминалось мною не раз, система подписок

развивается стремительно

вверх. Игровая индустрия ста-

ла если не родоначальником,

то, по крайней мере, стояла у

истоков создания этой самой подписочной

системе. С одной стороны эти подписки сильно урезают возможности игроков, так как без этих самых подписок игрок не сможет присоединиться к онлайн режиму в игре, даже если он купил её за полную



стоимость. Но, как и минусы у любой системы, у неё есть и плюсы. Данные подписки, как правило, помимо доступа в онлайн предоставляет возможность скачать игру совершенно бесплатно. Безусловно, получить лимитированное издание игры вы не сможете, но, тем не менее, возможность получить давно желаемую игру у вас есть. Игры в библиотеке подписок постоянно обновляются, по этому игрокам будет всегда выгодно приобретать игровые подписки.

Исходя из выше сказанного, хочу сказать, что игровая индустрия с каждым годом набирает все большие и большие обороты, дарит своим игрокам незабываемые ощущения от прохождения игр и ярко скрашивает, казалось бы, самые обыкновенные серые будни. За это геймеры и прощают разработчиков, ведь игровая индустрия стала для кого-то настолько важной и неотъемлемой частью жизни, что без этого уже не представляют свою жизнь.

2.10. Коммерция в мобильных приложениях



Любая из выше перечисленных отраслей, так или иначе, связана с мобильным приложением. Вся наша жизнь сейчас, грубо говоря, происходит через приложения в нашем телефоне. Это по большей части обусловлено простотой использования, упрощения бытовых задач и просто приятного времяпровождения в сети. Благодаря приложениям в смартфоне мы можем совершить практически всё; от покупки еды, до покупки акций какого-нибудь предприятия. Приложения значительно упростили быт человечества. Огромный вклад и усилия были приложены для получения такого результата, что мы видим сейчас. Многие из приложений являются полностью бесплатными, так как они являются входом в экосистему различных отраслей услуг. Интернет страхование, банкинг, шопинг, просмотр медиа контента, все эти программы соз-

даны для пользования услугами предприятий или фирм. Приложения можно скачать с магазина приложений вашего смартфона. Изначально их было два как основных, это: AppStore – для владельцев мобильных устройств от компании Apple с операционной системой IOS; PlayMarket (позже ставший Google Play) – для владельцев смартфонов с операционной системой Android. С недавнего времени появился ещё и магазин приложений AppGallery от компании Huawei. Для владельцев смартфона на системе Android есть дополнительный метод скачивания приложений, а именно через Интернет ресурсы. Файлы, которые имеют расширение «.apk», могут устанавливаться на смартфон. Подчеркну, что скачивать приложения из неизвестных источников опасно в первую очередь для вашего гаджета. Если же мы говорим о смартфонах под руководством системы IOS, то такой возможности скачивания программ уже нет, в силу того, что данная система является закрытой и требует устанавливать исключительно лицензионные программы предварительно прошедшие проверку специальной командой компании Apple. Разобравшись с методом установки программ, можем разбираться непосредственно с самими приложениями. Стоит отметить, что практически все приложения на сегодняшний момент будут абсолютно бесплатными и их можно скачать любому желающему. Но после установки программы на ваше устройство вы увидите всю ту же славно-известную систему подписок, к которой мы уже не раз возвращались в докладе. Безусловно, пользование приложениями без подписок возможно, но, те условия, которые предоставляет разработчик при бесплатном использовании его продукта, просто непригодны. Объясню почему. Я, совсем недавно начал осваивать видео-монтаж на своём мобильном устройстве, возможности современных смартфонов с лихвой удовлетворяют системные требования устройств и позволяют нам осуществлять базовые приёмы фото-, видео-монтажа. Скачав приложение, которое меня наиболее заинтересовало, первое, что встретило меня, так это предложения покупки расширенной версии приложения за определённую ежемесячную плату. Сразу стоит подчеркнуть, что сейчас практически все приложения дают возможность «пробного периода», а именно, предоставляют полную версию своего приложения, со

всеми функциями бесплатно на протяжении малого количества времени. Как для ознакомления с программой, я считаю, что это очень удобно и правильно со стороны разработчиков. Отмечу некоторые нюансы. После соглашения на использование «пробного периода» вы автоматически становитесь подписчиком выбранного сервиса, то есть, ежемесячно с вас будет сниматься плата за использование приложения. Если же вам не понравилось приложение даже с расширенным его функционалом рекомендовано отказаться от подписки, так как можно просто-напросто забыть о ней и средства автоматически будут списаны с вашего счёта, без вашего на то ведома и спроса. После использования приложения в бесплатном режиме я понял, что пользоваться им без подписки, как и многими другими приложениями на сегодняшний день очень трудно или вовсе невозможно. Так же, из личного опыта, могу сказать, что после удаления приложения, в котором вы уже ранее использовали систему «пробного периода» подписки, следующее нажатие на эту клавишу спишет с вашего счёта полную стоимость месячного использования приложения, поэтому стоит быть внимательными. Касаемо бесплатных версий приложений, почему же они такие непригодные к использованию. В первую очередь, это относится к рекламе, поскольку в девяносто процентах случаев её размещают баннером в верхней части экрана, что частично закрывает обзор использования программы. Во-вторых, до неприличия ужимается функционал приложений. Казалось бы, человек смотрит вашу рекламу, но всё равно получает мизерное количество необходимого функционала. Достаточно не приятное ощущение. Есть ещё некоторые приложения, которые специально не встраивают никакого вида рекламу в свои приложения, но, как правило, цена за использование будет значительно выше, чем у остальных. Из полностью бесплатных приложений остались только социальные сети, в которых собственно и проводят большую часть времени современные подростки. Так же стоит отдельно упомянуть мобильные мессенджеры, то есть приложения служащие для общения, передачи фото-видео контента или файлов. Наиболее распространёнными у нас в стране являются Viber и Telegram. Эти приложения стали настоящей находкой для пользователей сети, в силу того, что

мы можем совершенно бесплатно, в любое время написать человеку сообщение, даже не имея мобильной связи, нужен только доступ к Интернету. Безусловно, приложения значительно украсили и упростили нашу жизнь, но не стоит забывать, что из-за этих приложений мы стали реже звонить друзьям и близким, от части стали более ленивыми, что не есть хорошо для нашего организма и уже не имеем желания делать что-то сами, практически всё делаем при помощи кликов по телефону.

Выводы

Исходя из выше сказанного, мы уже имеем полное представление о практически всех аспектах рекламы на просторах интернета, её недостатки и перекрывающих их положительные её черты, так же, знакомы с методом частичного устранением этой рекламы. Возможно, узнали что-то для себя новое. Подводя же итоги по разделу коммерции в сети, могу сказать одно: данная работа меня вдохновила на большее стремление познать данную отрасль компьютерных технологий. В свою очередь, я постарался высветлить все темы со всеми их вытекающими, рассказать, как обстоят дела в той или иной сфере на сегодняшний день, рассказал о проблемах насущных некоторым людям увлекающихся определённым видом деятельности.

Литература

1. ООО «АртКлен». 7 Видов рекламы в Интернете. – Россия, г. Казань: Вишневого 24, оф.601. [Электронный ресурс]. URL: <https://artklen.ru/blog/vidy-reklamy-v-internete>.

2. AdGuard Software Limited. Адблокинг в двух словах. – Panayides Bulding, Chyrysanthou Mylona St., 3030 Лимассол, Кипр [Электронный ресурс]. URL: <https://adguard.com/uk/welcome.html?aid=31453>.

3. ООО «КолтачСолюшн». Виды электронной коммерции. – Россия, г. Москва, ул. Преснейский Вал, д. 27 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.calltouch.ru/glossary/elektronnaya-kommertsiya/>.