

вирішувати завдання щодо прийняття управлінських рішень з розподілу і використання грошових коштів, а також ефективно направляти грошові потоки. Від якості управління грошовими потоками залежить розвиток підприємства та кінцевий результат його фінансово-господарської діяльності.

Тому подальша розробка концептуальних положень системи управління грошовими потоками підприємства та обґрунтування теоретико-методологічних засад побудови її організаційно-економічного механізму в умовах мінливого ринкового середовища має виступати пріоритетним завданням загальної системи управління.

Література:

1. Циган Р.М. Удосконалення класифікації грошових потоків з урахуванням сучасних умов господарювання / Р.М. Циган // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 4 (106). – С. 150-155.
2. Фінанси в трансформаційній економіці України: [навч. посібник] / [за ред. М.І. Крупки]. – Львів : Видав. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2007. – 614 с.
3. Лігоненко Л.О. Управління грошовими потоками: навчальний посібник / Л.О. Лігоненко, Г.В. Ситник – К. : КНТЕУ, 2012. – 255 с.
4. Харченко В.А. Система управління грошовими потоками підприємства / В.А. Харченко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – №1. – С. 61-65.

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР И ЕГО РОЛЬ В СОЗДАНИИ БЛАГОПРИТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

Рыбка Д.Д.

*Научный руководитель: Попадинец Е.В., к.э.н., доцент
Харковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Бизнес-инкубатор – это специализированная организация, занимающаяся поддержкой проектов начинающих предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

Организация-резидент получает от бизнес-инкубатора путем аренды или покупки некий набор услуг, включающих прежде всего предоставление оборудованного помещения.

Далее в этом помещении происходит процесс становления фирмы, то есть развитие бизнеса. Длится этот период в среднем около 2-3 лет, реже – до 5 лет. После окончания периода инкубации фирма продолжает деятельность, но уже без поддержки.

Поддержка от подобных структур заключается в оказании консалтинговых, юридических и прочих услуг, предоставлении мебели, техники, спецоборудования.

Цели бизнес-инкубатора: поддержание экономики государства и населенного пункта в частности; создание рабочих мест; поддержка малого и

среднего предпринимательства; укрепление сотрудничества и связей между крупными организациями и предприятиями малого бизнеса; развитие новых технологий в стране.

Небольшой экскурс в историю возникновения бизнес-инкубаторов: первые прообразы бизнес-инкубаторов появились в Великобритании в середине XX века. Первый бизнес-инкубатор в современном понимании этого слова был основан в 1959 году. Джозеф Манкусо купил склад при фабрике в городе Батавия и основал первый инкубатор в Америке – BataviaIndustrialCenter. Его целью было создание новых рабочих мест в городе с экономической депрессией. В 1985 году в мире действовало около 70 бизнес-инкубаторов, в 1992 их насчитывалось 470, в 1995-1100, объединённых в Национальную ассоциацию инкубаторов бизнеса. Наибольшее число бизнес-инкубаторов было создано в США, чему способствовали необходимость возрождения пришедших в упадок городских центров и регионов, поощрение инновационной деятельности и предпринимательской активности в университетах, а также создание привлекательных условий для частных инвесторов.

Кто же выступает создателем бизнес-инкубаторов и какие цели он преследует? Роль бизнес-инкубаторов – создание условий, благоприятных для развития малого бизнеса. Структуры создаются на базе научных, экономических институтов, исследовательских и бизнес-центров, получают финансирование, главным образом, из федерального бюджета.

Начинающие предприниматели, наладившие бизнес, отчисляют в казну (в виде налогов) суммы, существенно превышающие те объёмы денежных средств, которые государство тратит на программы поддержки.

Государство, инвестируя в развитие малого и среднего бизнеса, получает доходы, а предприниматель имеет возможность пожинать плоды своего труда гораздо раньше, чем в случае самостоятельного развития деятельности. При этом необходимо учитывать, что создание бизнес-идеи и зарождение своего дела – это лишь первые ваши шаги, ведь в случае успеха вы, скорее всего, не станете на достигнутом. Вы будете расширять бизнес до тех пор, пока маленькая компания не вырастет в достаточно крупную.

Государство, инвестируя в развитие малого и среднего бизнеса, получает доходы, а предприниматель имеет возможность пожинать плоды своего труда.

Типы бизнес-инкубаторов: научный бизнес-инкубатор, производственный бизнес-инкубатор, инновационный бизнес-инкубатор, классические бизнес-инкубаторы.

В Украине открылся первый бизнес-инкубатор, который поможет начать или развивать свой бизнес, имея только желание и идеи. Выращивать малый бизнес будут в рамках национальной программы «Страна предпринимателей», а подготовкой нового поколения предпринимателей займутся опытные бизнес-тренеры, менторы и банкиры.

В заключение стоит заметить, что такой проект, как бизнес-инкубатор, является новинкой для Украины. Но это направление, созданное для поддержки малого и среднего бизнеса, признано весьма перспективным.