

## ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

*Павлюк О. П., студент*

*Науковий керівник: Іващенко О. В., к.т.н., доцент*

*Запорізький національний університет*

Забезпечення економічної безпеки підприємства вважається однією з основних умов його життєдіяльності. Економічну безпеку підприємства можна трактувати як стан ефективного використання ресурсів підприємства для захисту від негативного впливу зовнішніх і внутрішніх загроз, при якому забезпечується стійка реалізація інтересів і цілей статутної діяльності підприємства.

Головною метою економічної безпеки підприємства є стабільне та максимально ефективне функціонування підприємства в даний час та в майбутньому.

До загальних чинників, що безпосередньо пов'язані з виробничою діяльністю та впливають на стан економічної безпеки підприємства, відносять:

– чинники, які безпосередньо забезпечують діяльність підприємства: територіальне розміщення підприємства; наявні природні ресурси та умови їх розташування на території; наявність та якість трудових ресурсів; наявна виробнича інфраструктура тощо;

– попит на продукцію: рівень якості та конкурентоспроможності продукції, що виробляється; наявність довготермінових контрактів зі споживачами на реалізацію продукції тощо;

– надійність постачальників сировини, матеріалів, обладнання і т.д.: наявність довготермінових контрактів з постачальниками, їх виробничі та збутові можливості тощо;

– ефективність менеджменту підприємства: високий професіоналізм менеджерів; ефективна мотивація їх праці; система підвищення їх кваліфікації і т.д.;

– державне регулювання діяльності підприємств: захист вітчизняного виробника незалежно від форм власності; регулювання державної податкової політики; сприяння виробництву, враховуючи економічні, територіальні та інші аспекти і т.д.;

– надійний захист конфіденційної інформації: гарантування державою захисту таємниці на науково-технічні розробки, інтелектуальну власність і т.д., у тому числі й комерційної таємниці тощо.

Як бачимо із зазначеного, важливим чинником, що безпосередньо впливає на рівень економічної безпеки підприємства, є наявність попиту на продукцію, що виробляється підприємством, на який, у свою чергу, впливає якість продукції підприємства. Якість продукції являє собою умову її конкурентоспроможності та забезпечує товаровиробнику здатність отримувати прибуток.

Якість являє собою сукупність таких властивостей і характеристик продукції, які у повному обсязі задовольняють потребам споживачів.

Якість продукції залежить від таких груп факторів [2, с. 66]:

– технічні (стан обладнання, оснащення, інструменту, засобів контролю та технічної документації, а також якість вихідних матеріалів та напівфабрикатів);

– організаційні (планомірність та ритмічність роботи; технічне обслуговування та ремонт обладнання; забезпеченість матеріалами, комплектуючими засобами та ін.; культура виробництва; наукова організація праці; рівень технічної естетики та ін.);

– економічні (форми оплати праці; величина заробітної плати; преміювання за високоякісну продукцію та працю; утримання за брак; рівень якості; собівартість та ціна продукції та ін.);

– соціальні (підбір, розстановка та переміщення кадрів; організація та підвищення кваліфікації; науково-технічна творчість; житлово-побутові умови; взаємовідносини та психологічний клімат в колективі та ін.).

Важливою умовою конкурентоспроможності продукції є впровадження на підприємствах системи управління якістю (СУЯ) на базі міжнародних стандартів ISO серії 9000. Основне призначення стандартів ISO сімейства 9000 – створення системи менеджменту якості, яка є об'єктивним доказом того, що організація потенційно здатна стабільно поставляти продукцію, яка відповідає споживчим вимогам. Система менеджменту якості є частиною загальної системи управління організацією, метою якої є ефективність та результативність роботи компанії. Менеджмент якості в межах системи якості передбачає управління мережею процесів організації, які формують якість кінцевої продукції [1].

Сутністю управління якістю продукції є встановлення, забезпечення та підтримання необхідного рівня якості продукції на всіх етапах її створення: розробка, виробництво й експлуатація. Метою СУЯ продукції є забезпечення та підвищення якості продукції протягом усього процесу її створення.

Таким чином, впровадження системи управління якістю на підприємстві сприяє випуску продукції, що відповідає міжнародним стандартам, і, тим самим, забезпечує стійкий попит на цю продукцію з боку споживачів. Це, у свою чергу, дозволяє підприємству отримувати прибуток, що позитивно відбивається на рівні економічної безпеки підприємства.

### Література.

1. Босак І.П. Забезпечення якості продукції - важлива умова підвищення ефективності функціонування підприємства [Електронний ресурс] / І.П. Босак.

– Режим доступу: [http://file:///C:/Documents%20and%20Settings/111/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D/Downloads/Kk\\_2010\\_2\\_24.pdf](http://file:///C:/Documents%20and%20Settings/111/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D/Downloads/Kk_2010_2_24.pdf)

2. Гребенников А.Г. Качество и сертификация промышленной продукции: учебное пособие / А.Г. Гребенников, А.К. Мяслица, В.М. Рябченко, К.Б. Трофимов, В.Я. Фролов. – Харьков: Харьк. авиац. ин-т, 1998. – 396 с.