

УДК 656.073.28

СУЧАСНИЙ СТАН ПИТАННЯ ЩОДО ВИБОРУ РАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ДОСТАВКИ ВАНТАЖІВ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ СПОЖИВАЧІВ

студ. Черкас А.Ю.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Суспільна роль транспорту визначається необхідністю переміщення вантажів від місця виробництва до місця споживання. Освоєння обсягів перевезень за умови дотримання жорстких строків доставки й високої якості транспортного обслуговування, вимагає від автомобільного транспорту пошуку й використання нових, більш ефективних форм і методів організації перевезень вантажів, що орієнтовані на сучасні вимоги споживачів транспортних послуг.

На сучасному етапі розвитку транспортного ринку технологічний процес перевезення вантажів роздроблений і жорстка конкуренція між суб'єктами транспортного ринку докорінно змінюють їх взаємовідносини. Застосування та впровадження в роботу автотранспорту сучасних економіко – математичних методів у поєднанні з електронно-обчислювальною технікою дозволяє сформувати раціональні транспортно-технологічні схеми доставки вантажів та врахувати вимоги споживачів транспортних послуг для їх повного задоволення.

Сучасні умови роботи автомобільного транспорту у сфері вантажних перевезень вимагають підвищення ефективності та якості обслуговування споживачів транспортних послуг в умовах жорсткої конкуренції на ринку вантажних перевезень. Основним напрямком підвищення конкурентоспроможності на ринку вантажних перевезень є пошук ефективних технологій доставки вантажів, які дозволять звести до мінімуму транспортну складову витрат за рахунок приведення можливостей автотранспорту у відповідність до попиту споживачів та врахування їх вимог та запитів.

Світова економічна криза та внутрішні організаційні питання змушують підприємства заощаджувати фінансові ресурси, та зводити до мінімуму транспортну складову витрат.

Ціна товару (послуги) має велике значення для кінцевого споживача, а точний розрахунок логістичних витрат в структурі ціни товару є одним із основних джерел економії витрат, а отже, способів зниження ціни. Тому необхідність пошуку нових форм економії витрат у логістиці пов'язаний з розвитком і використанням технологій та концепцій, що базуються на принципах логістики.

Транспортування товару пов'язане з сукупністю додаткових процесів, і науково-технічний прогрес в галузі транспортних і інформаційних технологій зробив можливим інтегрувати в єдине ціле комплекс супутніх операцій разом з процесом транспортування, а організацію і управління доставкою вантажу зосередити в єдиному управляючому центрі, яким почали виступати експедиторські компанії, а також логістичні термінально – складські комплекси (логістичні центри термінального рівня), транспортно-логістичні центри [1-2].

Наукова проблема в області обслуговування вантажовласників по доставці вантажів полягає у багатоступеневості процесу і необхідності врахування випадкових факторів, найважливішим з яких є попит споживачів на виготовлену продукцію. Отже витрати вантажовласників на протязі усього виробничо-транспортного процесу повинні бути мінімальними, а попит споживачів - максимально задоволеним [2]. При цьому виникає потреба в розробці нових, науково-обґрунтованих підходів для вдосконалення виробничо-транспортних систем.

При виборі найкращого варіанту схеми доставки товару найважливішими параметрами виступають час і вартість, їх співвідношення за різних умов формує суму логістичних витрат, пов'язаних із утриманням і реалізацією продукції. Саме тому

потрібно обрати методичний підхід до вибору схеми доставки товару, який би надавав можливість оцінити та оптимізувати пов'язані з цим витрати часу, ресурсів, коштів [2].

В умовах розвитку ринкових відносин в усіх сферах суспільно-економічної діяльності транспорт посідає важливе місце. Зокрема, він забезпечує діяльність суб'єктів логістичних каналів вантажопотоків, зміцнює їх горизонтальні зв'язки. Тому удосконалення транспортного обслуговування є дуже актуальною проблемою. Для її вирішення необхідно вивчити та спрогнозувати поведінку продуцентів та споживачів транспортних послуг, врахувати кон'юктуру ринку та застосовувати сучасні технології доставки вантажів .

На основі аналізу наукових розробок вчених – Воркута А.І., Горева А.Е., Вельможина А.В., Міротіна Л.Б., Нечаєва Г.І., Гудкова В.А., Геронімуса Б.Л., Житкова В.А., Нагорного Є.В., Шраменко Н.Ю. Смахова А.А. та інших, а також досвіду обслуговування вантажовласників автотранспортними підприємствами АТП визначено, що і зараз рівень організації перевезень вантажів дрібними партіями недостатньо ефективний. Однак єдиного універсального критерію ефективності не існує, його вибір залежить від конкретних умов перевезень і задачі, що вирішується. Саме тому необхідно здійснювати пошук нових науково-практичних рішень, методів і моделей оптимізації процесу перевезення вантажів. При цьому потрібно враховувати інтереси всіх учасників транспортного процесу.

На сучасному етапі на автомобільному транспорті необхідно вирішувати проблеми постійно зростаючих вимог вантажовласників до якості і ефективності транспортного обслуговування. Тому система транспортного обслуговування повинна базуватися на принципах логістики та бути гнучкою в плані реагування на зміни інтересів вантажовласників, і забезпечувати ефективність транспортного виробництва.

Таким чином, в результаті аналізу сучасного стану даного питання встановлено: наукова проблема в області обслуговування вантажовласників по доставці вантажів полягає у багатоступеневості процесу і необхідності врахування випадкових факторів (критеріїв оцінки), найважливішим з яких є попит споживачів при мінімальних витратах вантажовласників і максимально задоволеному попиту споживачів; при розробці концепції транспортного обслуговування вантажовласників на маршрутах в більшості не враховуються вимоги споживачів, щодо умов їх обслуговування; більшість існуючих математичних моделей оптимізації процесу взаємодії суб'єктів транспортного ринку характеризуються нечіткістю опису умов функціонування окремих елементів та майже відсутністю інструментів підтримки прийняття оперативних рішень з метою своєчасного корегування дій учасників складної системи доставки; кожній галузі транспорту в ринкових умовах для того щоб залучити клієнтів, зберегти та утримати свої позиції необхідно постійно підвищувати якість транспортного обслуговування за рахунок розробки та впровадження сучасних, науково-обґрунтованих підходів для вдосконалення виробничо-транспортних систем; сучасний розвиток логістики в Україні, порівняно з іншими країнами Європи та світу, знаходиться в стані становлення; незважаючи на відносну вивченість різноманітних аспектів розвитку і функціонування ринку транспортних послуг, теоретичні засади та методичні підходи до визначення ефективності функціонування ТЛЦ потребують поглиблення та удосконалення; з урахуванням особливостей розвитку ринку транспортних послуг, змін, які відбуваються в Україні останнім часом, логістичний підхід потребує визначення найкращого організаційно-економічного механізму функціонування ринку, поліпшення управління діяльністю підприємств автомобільного транспорту та рівня обслуговування клієнтів.

Література

1. Шраменко Н. Ю. Теоретико – методологічні основи ефективного функціонування термінальних систем при доставці дрібнопартійних вантажів. Монографія / Шраменко Н. Ю. – Харків: ХНАДУ, 2010. - 156 с.

2. Павленко О.В. Калініченко О.П., Потаман Н.В., Гонтаренко Ю.О. Оцінка доцільності роботи транспортно-логістичного центру на ринку транспортних послуг / Інформаційні технології та системи управління. Том 6. № 3 (20) Харків. – 2014 с. 40-43.