

Секція 4

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ: ПИТАННЯ АДАПТАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ У ОСВІТНІЙ ПРОСТІР ЗВО

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ У ПРОЦЕСІ МОВНОГО НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ

Альохіна Світлана Василівна

к. філол. н., доцент кафедри слов'янських мов

Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова

e-mail: s.v.alok@ukr.net

Сучасний процес навчання іноземних студентів української мови передбачає підвищений інтерес до мовної особистості студента-іноземця як, суб'єкта навчальної діяльності, до його індивідуальних якостей та резервних можливостей; створення відповідних сприятливих умов для особистісно-соціального зростання й самореалізації студента в іншомовному середовищі; міжкультурну взаємодію і творчу співпрацю між студентами та викладачами.

Найближчим часом, за прогнозами дослідників, від молодих фахівців очікуватимуть володіння такими ключовими компетенціями, як емоційний інтелект, когнітивна гнучкість при розв'язанні складних завдань, вміння критично та оригінально мислити, ефективно спілкуватися, працювати в команді, самовдосконалюватися тощо. Цього, відповідно, вимагає від інофонів і вища школа: активну когнітивну діяльність, здатність сприймати нове, адаптивність, готовність самостійно вчитися, упевненість, ініціативність. Однак далеко не всі

іноземні студенти готові до інноваційного навчання. Все це зумовлює пошук та системне використання викладачами найбільш дієвих засобів, форм, прийомів, що стимулюють креативність студентів під час опанування мови вже на початковому етапі; розробку сучасних навчально-методичних матеріалів, які відповідають вимогам інноваційної освіти та дозволяють виявляти креативність і творчий підхід до вивчення мови «в ситуаціях дефіциту лінгвістичних ресурсів» [1, с. 57].

На початковому етапі студенти залучаються до розважально-ігрової діяльності, що поєднує гру з навчанням, інтенсифікує її. Використовуються розробки цікавих комунікативних завдань, що моделюють різні життєві ситуації, в яких можуть опинитися учні: соціально-рольові діалоги, інтерв'ю, ток-шоу, групові дискусії тощо.

Зміст та наповнення ігрових завдань мають відповідати реаліям сьогодення, інтересам студентів, давати поштовх для їхньої уяви, фантазії, творчості. Заняття проводяться в сприятливій невимушеній атмосфері доброзичливості, емоційної активності, натхнення, змагання.

Добре зарекомендували себе у нашій практиці проектні роботи для групової та самостійної навчально-пізнавальної діяльності, що виконуються в команді та індивідуально: створення електронних повідомлень, презентацій на одну із соціокультурних розмовних тем («Моя країна», «Моє рідне місто», «Свята» тощо); оформлення колажів, поздоровлень зі святами; випуск газет, фото-відеозвітів про екскурсії, концерти, зустрічі та інші події студентського життя; підготовка доповідей, виступів та їхні презентації на уроках, студентських конференціях, олімпіадах з мови.

З інтересом студенти виконують проекти, що розкривають і реалізують їхній креативний потенціал та евристичні здібності, розвивають творчу активність у процесі опанування мови. Так, серед профорієнтаційних заходів, що допомагають інофонам професійно визначитися й вибрати спеціальність для подальшого навчання в університеті, можна назвати створення реклами

університету, підготовчого відділення, окремих спеціальностей, розробку різноманітних логотипів, символіки. Це досить показові приклади тренування творчої уяви учнів, генерації оригінальних ідей та нестандартних рішень.

Безумовно, створення креативного освітнього середовища для іноземців-початківців передбачає широке впровадження інформаційно-комунікаційних технологій: мультимедійних засобів у форматі аудіо, відео, флеш-анімації, інфографіку, що унаочнює навчально-виховний процес, робить його емоційно привабливим, зацікавлює, підтримує увагу, сприяє успішному формуванню та саморозвитку креативної особистості.

Список використаних джерел

1. Ушакова Н. І. Викладання української мови як іноземної іноземним студентам: теорія і практика, традиції та інновації: монографія / [под ред. Н. І. Ушакової]. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. 391 с.

ДЕЯКІ ПРОБЛЕМИ МІЖКУЛЬТУРНОЇ АДАПТАЦІЇ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ У ВИВЧЕННІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ

Богиня Лариса Вікторівна

Керівник навчально-наукового центру з підготовки іноземних громадян

Полтавського державного медичного університету

e-mail: bogynia@gmail.com

Міжкультурна комунікація – це спілкування, що здійснюється за умов значних культурно обумовлених відмінностей, і ці відмінності істотно впливають на успіх чи невдачу комунікативної дії. Міжкультурна комунікація характеризується тим, що її учасники під час прямого контакту використовують