

СУТНІСТЬ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Молодоря О.В., здобувач вищої освіти,
aleksandr180985aleksandr@gmail.com*

*Науковий керівник: Бугріменко Р.М., д.е.н., професор
Державний біотехнологічний університет*

Сфера послуг стала настільки важливою, що настав час зрозуміти її у всій її складності. Тут ми дотримуємося точки зору, що вся виробнича діяльність є операціями, і операційний менеджмент має справу з усіма ними. З цієї фундаментальної точки зору, операції слід розглядати як діяльність організації в цілому. Без вірно визначеної операційної стратегії та ефективного операційного управління підприємство зможе існувати тільки завдяки випадку. Тому операційне управління є необхідним і важливим напрямом діяльності для керівництва на всіх рівнях і в усіх підрозділах. Однак, незважаючи на цю точку зору, слід визнати, що найвідоміші та найрозвинутіші застосування операційного менеджменту все ще можна знайти у виробничому секторі, що неминуче впливає на напрям досліджень з операційного менеджменту. Традиційно вважається, що операційний менеджмент передусім пов'язаний з фізичними змінами у виробничій діяльності та стані продукції. З цієї причини операційне управління визначають наступним видом.

Операційний менеджмент – це управління процесами залучення матеріалів, переведення їх на готову продукцію і доставка цього продукту споживачам. Таке визначення є більш загальне та включає функції закупівель, виробництва та логістики, що щільно пов'язані з операційною діяльністю, часто розглядаються як окремі сфери.

Таке трактування є обмежувальним і не визнає інших видів діяльності, не пов'язаних з фізичним виробництвом. У таких сферах, як фінанси, видавнича справа та телекомунікації, усі види діяльності пов'язані з обробкою інформації. За напрямом надання послуг, таких як перукарські послуги та охорона здоров'я, до обробки залучені навіть клієнти. Обробка також відбувається у функціональних відділах виробничого підприємства, у фінансових відділах та відділах кадрів. Тому більш змістовне тлумачення виглядає так:

Операційний менеджмент – це вид діяльності, що пов'язаний зі свідомим перетворенням матеріалів, визначеної інформації та клієнтів.

Метою виробничого менеджменту є виробництво і

функціонування виробничих систем та операцій у різних сферах людської діяльності.

Операція, відповідно до загального менеджменту, означає насамперед процес, метод або послідовність дій практичного характеру, або сукупність цілеспрямованих дій чи засобів, спрямованих на досягнення певної мети. Таким чином, у кожному матеріалі під терміном «операція» мається на увазі весь комплекс цілеспрямованої діяльності.

Операція – це вид процесу, методу або послідовність дій, що має переважно практичний характер. Тому, операції є фундаментальним елементом будь-якої людської діяльності, що характеризується організованістю та продуктивністю. Таким чином, робимо висновок, щодо організаційних функцій. Вони всі є операціями, а всі види управлінської активності включають операційний менеджмент.

Існує чотири види діяльності, що визначаються як операції:

1. Виробництво. Фізичні елементи переробляються в продукцію і продаються клієнтам. Тому загальний шлях від придбання сировини до доставки продукції кінцевому споживачеві буває довгим.

2. Закупівлі. Вид діяльності, при якому виникає зміна права власності щодо фізичних товарів. Найочевиднішим прикладом цього є дистриб'юторська мережа.

3. Транспортування. Вид діяльності, пов'язаний з перевезенням товарів або пасажирів з однієї точки в іншу, де не проводиться жодних фізичних перетворень товарів, що перевозяться.

4. Обслуговування. Вид діяльності, пов'язаний зі зміною стану клієнта. Це може бути зміна фізичного стану, як у стоматології чи перукарні, або інтелектуального стану, як в освіті чи консультуванні, і часто це складна комбінація таких та інших умов.

Помилково досліджувати такі види діяльності ізольовано. Усі виробники продукції зайняті постачанням готової продукції клієнтам. Такий вид діяльності може потребувати транспортування. Виробники продукції завжди надають певні послуги з прийому замовлень та надають необхідну інформацію. Більш підходящим способом візуалізувати взаємозв'язок цих видів діяльності є операційний тетраedr. Оскільки кожна операція – виробництво, закупівля чи транспортування – має елемент обслуговування, і оскільки жодне велике підприємство не покладається виключно на послуги, жодне підприємство не може займати будь-яку одну вершину тетраедра.