

## ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ ТЕРМІНУ «АУТСОРСИНГ ПІДПРИЄМСТВА»

*Семенова Т.Ю.*

*Науковий керівник: Водолажська Т.О., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

На сьогоднішній день аутсорсинг набуває все більшої популярності на світовому бізнес-ринку через здатність підвищення конкурентоспроможності підприємств, зниження витрат на виробничі процеси та зменшення податкового навантаження. Крім того, за рахунок аутсорсингових компаній підприємство може знизити кількість своїх працівників.

Термін «аутсорсинг» у перекладі з англійської мови «outside resource using», роз'яснення якого дозволяє зрозуміти, що у загальному це - використання зовнішніх ресурсів. Але навіть на сьогоднішній день поняття «аутсорсинг» ще цілковито не затвердилось. Тому у дослідженні розглянуто трактування змісту цього терміну такими науковцями, як: Б. Анікін, Р. Чапмен та К. Ендрейд, Г. Кассіді, Дж. Брайан Хейвуд, Л. Лозовський, Б. Райзберг, Е. Стародубцева, А. Івлєв, З. Айвязан [1-7].

На думку Б.Анікіна, аутсорсинг був введений в теорію менеджменту саме через його переклад. За його визначенням аутсорсинг – це «виконання окремих функцій (виробничих, сервісних, інформаційних, фінансових, управлінських та ін.) або бізнес-процесів (організаційних, фінансово-економічних, виробничо-технологічних, маркетингових) зовнішньою організацією, що володіє необхідними для цього ресурсами, на основі довгострокових відносин» [1].

Американські економісти Р. Чапмен і К. Ендрейд зазначають, що аутсорсинг застосовується «як парасоля для відображення різних напрямків ділової активності», а канадський науковий діяч Г. Кассіді вважає головною відмінною ознакою аутсорсингу передачу контракту на сторону, вводячи термін «contraction out» [2].

Аутсорсинг, за Дж. Брайан Хейвудом, визначається, як «переведення внутрішнього підрозділу чи підрозділів підприємств і всіх пов'язаних із ними активів у організацію, що надає послуги протягом певного часу за обумовленою ціною» [3].

У Сучасному економічному словнику (Б. Райзберг, Л. Лозовський, Е. Стародубцева) аутсорсинг визначено як «передавання традиційних не ключових функцій організації (таких, наприклад, як бухгалтерський облік або рекламна діяльність для машинобудівної компанії) зовнішнім виконавцям – аутсорсерам, субпідрядникам, висококваліфікованим фахівцям сторонньої фірми» [4].

А. Івлєв аутсорсинг тлумачить як «організаційне рішення, яке оптимізує конфігурацію бізнес-системи, виходячи з параметрів «якість-витрати-володіння» [5].

За З. Айвязаном аутсорсинг – це «передавання певних допоміжних функцій третій особі, яка спеціалізується в певній галузі» [6].

Відповідно Національному класифікатору України («Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010») аутсорсингом вважають «угоду, за якою замовник доручає підряднику виконати певні завдання, зокрема, частину виробничого процесу або повний виробничий процес, надання послуг щодо добору персоналу, допоміжні функції». Разом з тим дотепер законодавче регулювання аутсорсингу відсутнє [7].

Найбільш яскравими прикладами застосування аутсорсингу називають такі види діяльності та робіт, як бухгалтерський або юридичний супровід та обслуговування, різноманітні господарства, що пропонують клінінгові послуги тощо.

Отже, основною проблемою визначення сутності поняття аутсорсингу є відсутність єдиної думки щодо тлумачення змісту цього поняття серед науковців. Це створює проблеми, пов'язані з визначенням єдиної концепції аутсорсингу для подальшого ефективного його використання в сучасному розвитку економіки. Але проаналізувавши всі досліджені визначення можна ствержувати, що аутсорсинг – це передача компанією-замовником певних функцій і бізнес-процесів зовнішнім компаніям протягом певного часу за обумовленою ціною.

#### *Література:*

1. Анікін Б.А. Аутсорсинг : створення високоефективних і конкурентоспроможних організацій : навч. посібн. Москва : ІНФРА-М, 2003, 187 с.
2. Кравчук О.М. Функціонування допоміжного виробництва промислових підприємств за умов розвитку ринкових відносин : моногр. Луцьк : Луцький держ. техн. університет, 2006. 242 с.
3. Дж. Брайан Хейвуд. Аутсорсинг : у пошуках конкурентних переваг. Williams, 2004. 176 с.
4. Райзберг Б., Лозовський Л., Стародубцева Е. Сучасний економічний словник : серія «Бібліотека словників». Москва : ІНФРА-М, 1998. 479 с.
5. Івлєв А.Г. Аутсорсинг організаційного розвитку : веб-сайт. URL : <http://quality.eur.ru/index.php>
6. Айвазян З.С. Бізнес на «пустому місці». *Фінансист*. 2002. №4. С. 25.
7. Національний класифікатор України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010» : веб-сайт. URL : [https://uz.ligazakon.ua/ua/magazine\\_article/EA013436](https://uz.ligazakon.ua/ua/magazine_article/EA013436)

#### **АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «МОТИВАЦІЯ»**

*Сімоненко К.Є.*

*Науковий керівник: Шершенюк О.М., к.е.н., доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Соціально-економічні перетворення, які здійснюються в нашій державі, спрямовані на формування соціально орієнтованої ринкової економіки.