

несприятливою макроекономічною ситуацією, відсутністю розвинутих ринків капіталу й надійних фінансових інструментів, низьким рівнем доходів населення та нерозумінням необхідності заощаджувати на пенсію, а також недостатнім пропагуванням важливості (навіть відсутністю інформації про існування) недержавних пенсійних схем [3].

Значення сектору страхових послуг зростає не тільки з огляду на його внесок у формування третього рівня пенсійної системи України, але й в сьогоденних умовах глобальної пандемії коронавірусу, коли більшість громадян залишаються сам на сам із цією проблемою та потребують страхового захисту. Зазначимо, що страхові компанії (СК «non-Life») оперативного «зреагували» на потреби суспільства і вже сьогодні пропонують низку програм страхового захисту від Covid-19, в т. ч. при виїзді за кордон (при купівлі полісу туристичного страхування). Крім того, у Верховній Раді зареєстровано законопроект № 4162 про туризм [4], в якому пропонується введення обов'язкового страхування повернення наших туристів в Україну й оплата їх проживання, харчування під час вимушеного перебування за кордоном, що особливо актуально, враховуючи ризики при подорожах, що зумовлені всесвітньою пандемією Covid-19.

Література:

1. Державна служба статистики України: веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Біла книга. Майбутнє регулювання ринку страхування в Україні. НБУ. Київ, 2020. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/bila-kniga-maybutnye-regulyuvannya-rinku-strahuvannya>
3. Недержавне пенсійне забезпечення в Україні: оцінка та рекомендації. Проект USAID «Трансформація фінансового сектору». 2019. URL: http://www.fst-ua.info/wp-content/uploads/2019/07/Voluntary_Private_Pensions_in_Ukraine-Assessment_jul2019_ua.pdf
4. Раді пропонують посилити страховий захист українських туристів, а туроператорів внести до Єдиного реєстру. URL: <https://ua.112.ua/polityka/u-radi-zareiestruvaly-zakonoproekt-pro-oboviazkove-strakhuvannia-ukrainskykh-turystiv-551638.html>.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА І ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ

Зубко Т. Л., к. е. н., доцент

Київський національний торговельно-економічний університет

Стрімкий розвиток інформаційних технологій створив ринок інформаційних послуг. Діджиталізація давно вже присутня в нашому житті. Це і роботи, що працюють на автомобільних заводах (наприклад завод Шкода), це і комп'ютери сполучені з розкрійними лазерами на підприємствах легкої

промисловості, це і звичайні тонометри на батарейках, які є практично в кожній сім'ї. Але саме зараз, в умовах пандемії, залучення цифрових технологій поширилось не тільки на великих підприємствах торгівлі, але і у дрібних продавців. Це, зокрема, у вайбері, соцмережах (Facebook, Instagram). Чудовим прикладом залучення «цифри» є компанії таксі Uber та Bolt.

Суб'єкти, які являються учасниками ринку інформаційних послуг, прагнуть до оптимізації бізнес-процесів, що призводить до суттєвого збільшення результатів їх діяльності. Більшість світових корпорацій (60%) розробляють власні стратегії діджиталізації, які насамперед спрямовані на технологічні зміни [1].

Одним із головних документів, які регулюють діджиталізацію в Україні являється Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації» №67-р від 17 січня 2018 року та низка інших [2]. Таким чином, в нашій країні на державному рівні створюються умови для розвитку діджиталізації. Така політика держави стимулює розвиток інновацій технологій, що допомагають бізнесу в сфері прогнозування, планування та обслуговування потреб підприємств.

Економічна безпека підприємства – це захищеність діяльності підприємства від негативних впливів зовнішнього і внутрішнього середовища, спроможність швидко усунути різноманітні загрози або пристосуватися до зовнішніх умов без негативних наслідків для підприємства. Крім того, економічна безпека підприємства – найефективніше використання ресурсів, які забезпечують стабільне функціонування підприємства [3].

В системі економічної безпеки підприємств торгівлі доцільно виділити наступні складові: безпека операційної діяльності, фінансової, інвестиційної, інноваційної, інтелектуально-кадрової. В свою чергу безпека операційної діяльності включає в себе дві складові – ринкову безпеку (маркетингову) і техніко-технологічну. Розглянемо маркетингову складову безпеки підприємства роздрібною торгівлі. На цю складову впливає декілька головних факторів: рівень цін, зміна ринкової кон'юнктури, рівень конкуренції, формат торговельного підприємства, адаптивність підприємства.

Діджиталізація маркетингу містить в собі: сайт компанії і її брендів, CRM-систему, продажі через інтернет, система збору, зберігання та обробки інформації, прямі діджитал-комунікації, реклама в інтернеті (самостійна та через посередників), інтеграція з соціальними мережами, діджиталізація ціноутворення, застосування штучного інтелекту для створення персоналізованого діджитал-досвіду бренду [4].

Згідно вимог сучасності, зокрема наявності прогресуючої пандемії Covid-19, вимагає від суспільства збільшити кількість безконтактних розрахунків, зменшити кількість поїздок в загальному транспорті, зменшити кількість контактів з речами та людьми.

Відповідно цього, для підприємств роздрібною торгівлі пропонується використовувати темплейти [5], кількість і модифікація яких зростає. Так, на

початку квітня цього року на цьому сайті [5] налічувалось не більше двох десятків пропозицій щодо методів збільшення продажів, а зараз вже шістдесят пропозицій темплейтів і їх кількість та варіативність продовжують зростати. Будь-яке підприємство може обрати підходящі варіанти «на свій смак».

З цих темплейтів для підприємства торгівлі доцільно вибрати наступні бізнес-процеси:

- консультації контакту за вхідним дзвоником;
- сегментація контрагентів за замовленнями;
- розрахунок накопичувальної знижки;
- історія станів замовлення;
- узгодження знижки в замовленні для торговельних представників;
- повторний продаж;
- партнерський продаж;
- робота з постачальниками по товарам «під замовлення»;
- допродаж при оформленні замовлення.

Отже, процеси діджиталізації створюють суттєві переваги у діяльності торговельних підприємств, підвищують їх конкурентоспроможність і зміцнюють економічну безпеку.

Література:

1. Міжнародна та національна безпека: теоретичні і прикладні аспекти: матер. IV Міжнар. науково-практ. конф. (м. Дніпро, 13 березня 2020 р.). Дніпро: Дніпропетр. держ. ун-т внутрішніх справ, 2020. 414 с.

2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації» №67-р від 17.01.2018 : сайт URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80#Text>

3. Зубко Т. Л. Методика визначення економічної безпеки підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. ДУТ: Київ. 2016. №2(16). С. 69–76.

4. Стояненко І. В., Лубенець А. О. Вплив діджиталізації на діяльність та економічну безпеку підприємств торгівлі. *Молодий вчений*. 2019. №1(65). С. 516–519.

5. : сайт URL: <https://marketplace.terrasoft.ua/catalog#/type/temp/category/all/certification/false/functional/25/cost/all/compatibility/all/all/new>.

COVID-19 ЯК ДРАЙВЕР ЗМІН У СВІТОВІЙ РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ

*Кавун-Мошковська О.О., к.е.н, доцент
Київський національний торговельно-економічний університет*

Консалтингова та аудиторська компанія Deloitte представила 23-й щорічний звіт Global Powers of Retailing, в якому зазначалося, що перспективи розвитку світової економіки та роздрібної торгівлі у 2020 році мають характер