

*Інститут зворотного зв'язку.* Зрештою, успішний розподіл капіталу є результатом сильних навичок судження, які формуються шляхом навчання та адаптації. Хоча аудити після завершення великих проектів є звичайним явищем у багатьох компаніях, зворотний зв'язок у процесі прийняття рішень зазвичай відбувається лише спорадично. Просунуті компанії переглядають не лише проекти, а й минулі рішення.

Капітал – це лише один з дефіцитних корпоративних ресурсів, який потребує ретельного розподілу. Але капітал часто має найбільший вплив, який легко виміряти. Сьогодні інвестори швидко карають управлінців за те, що вони вважають марнотратством, і однаково прагнуть винагороджувати розумні рішення щодо розподілу капіталу та їх ефективну реалізацію.

#### Література:

1. Stange S., Pidun U., Roos A., and Link M. (2023). The Art of Capital Allocation. Boston Consulting Group. <https://www.bcg.com/publications/2023/corporate-development-finance-function-excellence-art-of-capital-allocation>
2. Mauboussin M. J., Callahan D. (2022). Capital Allocation: Results, Analysis, and Assessment. Morgan Stanley. [https://www.morganstanley.com/im/publication/insights/articles/article\\_capitalallocation.pdf](https://www.morganstanley.com/im/publication/insights/articles/article_capitalallocation.pdf)

## ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА

*Шершенюк О.М., к.е.н., доцент  
Борщ П.О., аспірант*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Інвестиційна діяльність є вирішальним чинником загальної економічної політики держави. Успішна її реалізація дозволить забезпечити підґрунтя для сталого економічного зростання, збалансованої макроструктури, покращення інвестиційної ситуації тощо.

Формування інвестиційних ресурсів є важливою складовою інвестиційної та загальної фінансової стратегії підприємства, а також вихідною умовою здійснення інвестиційного процесу на всіх його стадіях. Нагромадження капіталу в межах самого підприємства (власний капітал і його реінвестування) та різними господарюючими суб'єктами, населенням є базою для формування підприємством інвестиційних ресурсів.

Процес формування інвестиційних ресурсів передбачає розгляд можливих джерел фінансування інвестицій з урахуванням специфіки господарської діяльності того чи іншого підприємства. Усі джерела формування інвестиційних ресурсів поділяють на три основні групи: власні, позикові, залучені (рис. 1) [1].



Рисунок 1 – Джерела формування інвестиційних ресурсів

Ефективне формування інвестиційних ресурсів за окремими джерелами є найважливішою умовою фінансової стійкості підприємства. У свою чергу, обсяги і джерела формування інвестиційних ресурсів багато в чому визначаються структурою капіталу, що склалася на підприємстві в процесі його господарської діяльності, а також вартості залучення капіталу [2].

У процесі управління формуванням інвестиційних ресурсів можна виділити наступні основні особливості [3]: процес формування інвестиційних ресурсів і процес первісного нагромадження капіталу пов'язані між собою; базою формування інвестиційних ресурсів є капітал підприємства, який призначений для реінвестування; для інвестування капіталу в реальні проекти і фінансові інструменти, необхідно його сформувати в потрібному обсязі, через те, що інвестиційний процес не може бути здійснений без формування інвестиційних ресурсів; формування інвестиційних ресурсів пов'язане з усіма стадіями інвестиційного процесу підприємства; формування інвестиційних ресурсів за рахунок позикових джерел залежить від структури капіталу, досягнутої на попередній стадії; процес формування інвестиційних ресурсів

носить регулярний характер і пов'язаний з усіма стадіями життєвого циклу підприємства; темп процесу формування інвестиційних ресурсів за рахунок прибутку підприємства залежить від тимчасових переваг його власників; процес формування інвестиційних ресурсів є безперервним; існує прямий зв'язок між метою інвестиційної стратегії і формуванням інвестиційних ресурсів.

Отже, формування оптимальної структури капіталу підприємства - це складний економічний процес, який пов'язаний з оцінкою альтернативних варіантів розподілу інвестиційних ресурсів та забезпечить єдиний комплексний вплив на інвестиційну діяльність вітчизняних суб'єктів господарювання, що дозволить останнім значно підвищити свою інвестиційну привабливість та фінансову стійкість.

#### Література:

1. Феняк Л.А. Джерела формування інвестиційних ресурсів. URL: <http://repository.vsau.org/getfile.php/11863.pdf> (дата звернення 14.11.2023).
2. Переверзева А.В., Татунова В.П. Джерела формування інвестиційних ресурсів підприємств України. URL: [https://economics.net.ua/files/science/innov\\_roz/2019/60.pdf](https://economics.net.ua/files/science/innov_roz/2019/60.pdf) (дата звернення 14.11.2023).
3. Костецький В.В., Бутов А.М. Особливості формування інвестиційних ресурсів підприємства в сучасних економічних умовах. URL: [http://www.ej.kherson.ua/journal/economic\\_15/1/37.pdf](http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_15/1/37.pdf) (дата звернення 16.11.2023).

## **ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ТЕПЛОВИХ НАСОСІВ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ**

*Юрченко О.В., к.е.н., доцент  
Будаговський В.А., магістрант ПЦБ  
Сумський національний аграрний університет*

Теплові насоси, які розглядаються як технологія, здатна частково замінити викопні види палива, мінімізуючи при цьому споживання первинної енергії, привертають значну увагу як зарубіжних, так і вітчизняних дослідників та промислових фірм.

Ці системи, відомі своєю екологічністю, призначені для виробництва тепла для опалення та гарячого водопостачання в котеджах шляхом утилізації низькопотенційних джерел енергії та підвищення їх температури до більш високого рівня.

Такими низькопотенційними джерелами можуть бути ґрунтові, артезіанські води, озера, моря, тепло ґрунту, а також вторинні енергетичні ресурси, такі як стічні води, каналізаційні стоки та вентиляційні викиди. Коли 1 кіловат електроенергії використовується для приводу компресійного теплового