

Література:

1. Войнич Л. Й. Основные факторы формирования имиджа организации. *Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы*. 2016. С. 317-320.
2. Вдовина О.А. Формирование имиджа организации как работодателя. Менеджмент: *Управление в социальных и экономических системах*: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. МНИЦ ПГСХА. Пенза: РИО ПГСХА, 2012. 678 с.
3. Коновалов А. Кадровый имидж компании. *HR-journal*. URL: <http://www.hr-journal.ru/articles/ov/imij.html>. (дата звернення 5.02.2021)
4. Семенихина Е. Имидж компании как работодателя. URL: <https://www.e-executive.ru/community/magazine/1307089>. (дата звернення 5.02.2021)
5. Лысикова О. В., Лысикова Н.П. Имиджеология и паблик Рилейшнз в социокультурной сфере : учеб. пособие М. : Флинта : МПСИ, 2006. 168 с.
6. Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций : Рекламные технологии. Связи с общественностью. Спонсорская деятельность. Спб. : СПбГУП, 2005. 400 с.
7. Галумова Э. А. Основы PR. М. : Летопись XXI, 2004. 408 с.
8. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение. Спб. : Издательство «Питер», 2000. 224 с.
9. Козлова Н. П. Особенности формирования деловой репутации современной компании : монография. М.: «Дашков и К°», 2014. 324 с.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Бодра Ю.А.

*Науковий керівник: Догадайло Я.В., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Через зростання нестабільності зовнішнього середовища актуальною стає потреба у здійсненні управління логістичною діяльністю. Для нормального функціонування логістичної діяльності необхідне існування системи або механізму, який би спрямував логістичні потоки, контролював та корегував дії, керував логістичною діяльністю, приймав рішення та відповідав за результати їх виконання тощо. Тому розробка системи управління логістичною діяльністю є достатньо актуальною.

Система управління логістичною діяльністю тлумачиться як комплекс узгоджених організаційно-процесних та фінансово-економічних форм і методів діяльності, способів регламентування, інструментів розроблення та важелів регламентування впливу на логістичні і бізнес-процеси підприємства, які максимально відповідають параметрам взаємодії з контрагентами та обмеженням, встановленим виходом логістичного потоку [1]. Система управління логістичною діяльністю підприємства виступає як підсистема

управління підприємством в цілому. Вона включає ті функції та дії, які пов'язані управлінням потоковими процесами і збереженням сировинних матеріалів, незакінченого виробництва, готової продукції з пункту виникнення до пункту споживання з метою забезпечення відповідності вимогам споживача. Основною метою функціонування системи управління логістичною діяльністю в підприємстві є узгодженість дій та зусиль працівників підприємства для найбільш ефективною реалізації логістичних процесів, що відбуваються в підприємстві.

Для забезпечення можливості реалізації організаційного розвитку підприємства систему управління логістичною діяльністю доцільно побудувати на підставі використання системного та кібернетичного підходів. Системний підхід передбачає опис системи через побудову її моделі, яка складається з двох взаємозалежних підсистем (керуюча, керована). Кібернетичний підхід передбачає виділення в керуючій системі розширеного та елементарного циклів управління [2, 3]. Розширений цикл управління відповідає стратегічному та тактичному горизонтам управління та відображає управління логістичною діяльністю в цілому; елементарний цикл характеризує оперативний горизонт та відображає управління окремими логістичними процесами. В якості функцій управління логістичною діяльністю були обрані загальні функції управління інноваційною діяльністю, запропоновані В.Г. Шинкаренко, О.В. Клепиковою (планування, аналіз, облік, контроль, організація, координація та мотивація) [4].

З метою встановлення змісту та зв'язків функцій управлінського циклу в системі управління умовно виділяють три основні блоки функцій: вирішальний, перетворювальний та інформаційно-контрольний [2, 3]. У вирішальному блоці реалізуються функції аналізу та планування. У перетворювальному блоці здійснюються функції організації, координації та мотивації робіт для реалізації стратегій логістичної діяльності. В інформаційно-контрольному блоці здійснюється не тільки збір, накопичення та обробка інформації, але й контроль за реалізацією стратегій логістичної діяльності та відповідних планів [2, 3].

Об'єктом логістичного управління є потоки, потокові та інші процеси, пов'язані з просуванням сировини, матеріалів, незавершеної продукції і товарів. Запропонована система управління логістичною діяльністю охоплює суб'єкт та об'єкт управління. Керуюча підсистема включає вісім підсистем управління логістичною діяльністю, це забезпечує виконання основних функцій управління. Керована підсистема складається з процесів реалізації логістичної діяльності. Входом є ресурси, необхідні реалізації логістичної діяльності, а виходом - результат у вигляді підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства. Запропоновано включити до об'єкту управління опосередковано керовану підсистему, яка містить у собі дві частини: підсистему, що приймає безпосередню участь у логістичній діяльності; підсистему, що впливає на цю діяльність, що містить у собі ті складові загального середовища, які впливають на ефективність логістичної діяльності підприємства та вибір мети та процесів логістичної діяльності. Сформована за таким принципом система управління

логістичної діяльності має цільовий циклічний характер, що надає перманентну можливість керівництву підприємства своєчасно реагувати на можливості та проблеми загального середовища підприємства, безперервно керуючи на засадах самоорганізації.

Таким чином, отримала подальший розвиток система управління логістичною діяльністю на підставі використання системно-кібернетичного підходу, завдяки якому дії з управління логістичною діяльністю організовані у взаємопов'язані розширений та елементарний цикли управління. Система управління логістичною діяльністю надасть можливість створити на підприємстві ефективну логістичну діяльність та ефективний механізм управління нею.

Література:

1. Шандрівська О. Є., Кузяк В. В., Хтей Н. І. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи : навч.-метод. посібник. Львів : Львівська політехніка, 2014. 196 с. URL: https://pidru4niki.com/72660/logistika/logistichniy_menedzhment (дата звернення: 11.11. 2021).

2. Криворучко О. М. Менеджмент якості на підприємствах автомобільного транспорту: теорія, методологія і практика : монографія. Харків : ХНАДУ, 2006. 404 с.

3. Удовиченко Е. Т., Койфман Ю. И., Банин Ю. А. Комплексные автоматизированные системы управления качеством : (методы и средства проектирования). Москва : Изд-во стандартов, 1989. 192 с.

4. Шинкаренко В. Г., Клепікова О. В. Система управління інноваційною діяльністю АТП. *Економіка транспортного комплексу*. 2010. № 16. С. 73–82.

ОПТИМІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ

Буткова Д.І.

*Науковий керівник: Шинкаренко В.Г., д.е.н.,професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Для сучасного бізнесу важливо владнати всі процеси, від вибору постачальника до доставки товару клієнту. При цьому одна з самих важливих та витратних областей – це логістика транспортних перевезень. Її компетенція поширюється від доставки матеріалів на виробництво до розвезення готового товару кінцевим покупцям. Грамотно організована система перевезень дозволяє скоротити витрати на утримання автопарку, а також мінімізувати ризик затримок і псування вантажу. Саме для цього необхідно постійно оптимізувати систему транспортної логістики, тим самим зменшувати витрати без втрати якості перевезень.

Оптимізація транспортної логістики необхідна при неконтрольованому зростанні витрат, а саме:

- витрат на завантаження та розвантаження;