

УДК 656.073

**РАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ОБСЛУГОВУВАННЯ
ВАНТАЖОВЛАСНИКІВ В УМОВАХ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ**

студ. Криницька М.О., доц. Шуліка О.О.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет
shulika.khnahu@gmail.com

В умовах зміни структури вантажопотоків України за останні роки згідно даних Державної служби статистики України автомобільний транспорт зміцнює свої позиції у сфері перевезення вантажів, що доводиться збільшенням частки автомобільного транспорту з 35% до 52%. Таким чином, підвищення ефективності роботи автомобільного транспорту – важлива державна задача, яка може бути вирішена з обов'язковим урахуванням сучасних тенденцій розвитку країни із застосуванням передових ресурсозберігаючих технологій.

Стрімкий потік недавньої концептуальної літератури сфокусований на партнерських відносинах в ланцюжку поставок. Теоретично в рамках партнерства в ланцюжку поставок традиційні конкурентні бар'єри між учасниками ланцюжка поставок пом'якшуються, щоб створити взаємовигідні відносини, що веде до збільшення потоків інформації, зниження невизначеності і більш прибуткового ланцюжка поставок [1]. Екологічні проблеми складають найбільш важливу проблему в більшості галузей промисловості в усьому світі. Глобальне потепління збільшується через викиди парникових газів (ПГ), тут логістичне транспортування грає вирішальну роль. Логістичний транспорт викликає збільшення CO₂, що робить негативний вплив на навколишнє середовище. Тим не менш, це може бути виконано за допомогою зворотної логістики та мережі логістичного ланцюжка [2].

Увага до енергоефективності останнім часом значно зростає. Для подолання декількох існуючих в даний час бар'єрів, що перешкоджають успішній реалізації широкого набору заходів щодо підвищення енергоефективності, співпраця між членами ланцюжка поставок пропонує величезний потенціал. У ланцюжках поставок, на додаток до традиційної координації операцій, учасники можуть також ділитися фінансовими ресурсами або діяти спільно на ринку капіталу [3].

Енергоефективність є ключовим ресурсом для економічного і соціального розвитку, забезпечуючи істотні вигоди для різних зацікавлених сторін, починаючи від організацій, які розробляють енергоефективні заходи, і закінчуючи всіма в суспільстві. Таким чином, енергоефективність може бути стратегічною перевагою, а не просто другорядною проблемою для компаній. Тим не менше, більшість фірм, особливо малих і середніх підприємств, стикаються з багатьма проблемами і, в деяких випадках, з ворожістю, коли намагаються ефективно реалізувати заходи з підвищення енергоефективності. Найбільш домінуючими бар'єрами є доступ до капіталу і недостатня проінформованість (особливо з точки зору наслідків для вартості життєвого циклу). Точка зору ланцюжка поставок являє собою одну з головних можливостей подолання цих бар'єрів і поліпшення енергетичних показників навіть для більш слабких компаній [4].

Енергоефективність та екологічні проблеми в значній мірі ігноруються в логістиці. У традиційному ланцюжку поставок на меті підвищення енергоефективності орієнтована на рівень окремих частин ланцюжка створення вартості. Технології Industry 4.0 дозволяють створювати гіперкомунікаційні логістичні рішення, мета яких - зниження енергоспоживання і економічне охоплення на глобальному рівні. Проблеми енергоефективності особливо актуальні

в логістиці доставки першої і останньої милі, де поставки складаються з окремих замовлень, і кожне замовлення повинне бути піднятим і доставлений в різних місцях [5].

Транспорт викликає проблеми в міських районах, зокрема в вантажних перевезеннях сучасні міста потребують рішень для зниження зовнішніх витрат, таких як: затори, забруднення та інші, які збільшилися за останні кілька років, особливо в зв'язку з ростом поставок товарів. Інтернет-продажу і глобалізація призводять до нових тенденцій в вантажних перевезеннях, і, крім того, очікується, що в наступному майбутньому очікується більша кількість товарів. У цьому контексті велика частина товарів, що поставляються потрапляє в центри міста. Логістика останньої милі є найменш ефективним етапом ланцюжка поставок і становить до 28% від загальної вартості доставки.

Поліпшення логістики останньої милі і значне скорочення зовнішніх факторів є дуже важливими проблемами для дослідників. Нові технології і транспортні засоби, інноваційні технології та організаційні стратегії дозволяють більш ефективно управляти доставкою останньої милі в міських районах. Інноваційні вклади поділяються на п'ять основних категорій: інноваційні транспортні засоби, безконтактні станції або точки, спільна і спільна міська логістика, оптимізація управління транспортом і маршрутизації, інновації в державній політиці і інфраструктурах. Нова парадигма інтелектуальної логістики заснована на поєднанні цих концепцій і пропонує нові інновації [6].

Таким чином, для забезпечення сталого розвитку транспортної галузі раціоналізація процесу обслуговування вантажовласників в умовах ресурсозбереження є ключовим напрямом розвитку логістичних систем різних рівнів.

Література.

1. Maloni, M.J., Benton, W.C. Email Author, View Correspondence (jump link), Supply chain partnerships: Opportunities for operations research, Volume 101, Issue 3, 16 September 1997, P. 419-429.
2. Marchi, B. Email Author, Zanoni, S. Email Author, Ferretti, I. Email Author, Zavanella, L.E. Email Author, View Correspondence (jump link), Stimulating investments in energy efficiency through supply chain integration.
3. Setyadi, A. Email Author, View Correspondence (jump link), Post Graduate Program of Management, Mercu Buana University, Jakarta, Indonesia, The role of reverse logistics and forward logistics supply chain network in supply chain business performance: A moderating role of environmental issues, Volume 8, Issue 3, June 2018, P. 168-182.
4. Marchi, B. Email Author, Zanoni, S. Email Author, Ferretti, I. Email Author, Zavanella, L.E. Email Author, View Correspondence (jump link), Stimulating investments in energy efficiency through supply chain integration, Volume 11, Issue 4, April 2018.
5. Bányai, T. Email Author, View Correspondence (jump link), Institute of Logistics, University of Miskolc, Miskolc, 3515, Hungary.
6. Ranieri, L.^a Email Author, Digiesi, S.^b Email Author, Silvestri, B.^b Email Author, Roccotelli, M.^c Email Author, View Correspondence (jump link), A review of last mile logistics innovations in an externalities cost reduction vision, Volume 10, Issue 3, 12 March 2018.