

АНАЛІЗ ПІДХОДИ ДО РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Хетєєва Ф. Е., студентка

Науковий керівник: Гладкова А. Е., асистент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

В сучасних умовах функціонування підприємств особлива увага приділяється реінжинірингу бізнес-процесів, як основному інструменту підвищення якості функціонування підприємства.

Проте досі не існує єдиного підходу до реінжинірингу бізнес-процесів. Кожен підхід має певні обмеження, а також потребує удосконалення.

Концепція реінжинірингу бізнес - процесів базується на процесно-орієнтованому підході до управління підприємством. Джерелами процесного підходу до управління є наукова школа управління та адміністративна школа управління і, відповідно, роботи їх засновників – Ф. Тейлора та А. Файоля [1]. Так, Ф. Тейлор пропонував використати процесні підходи для оптимізації продуктивності, а А. Файоль – здійснювати діяльність відповідно до поставлених завдань шляхом одержання оптимальної переваги на основі використання доступних ресурсів.

Перший «традиційний» підхід до реінжинірингу бізнес-процесів був сформульований М. Хаммером та Дж. Чампі [2]. Він базується на створенні нових бізнес-процесів «з чистого аркуша». Такий підхід до реінжинірингу пропонує повністю абстрагуватися від існуючих бізнес-процесів й творчо підійти до процесу створення нових, використовуючи всі існуючі нині інформаційні технології. При такому підході можна побачити ряд суттєвих обмежень у сучасних вітчизняних умовах функціонування підприємств.

Другий, відмінний від «традиційного», підхід до реінжинірингу бізнес-процесів виник у результаті критичних зауважень до підходу «з чистого аркуша». Його автором вважається Т. Дейвенпорт [3], який пропонує, перш, ніж проектувати нові бізнес-процеси, вивчити і чітко уявити собі існуючі бізнес-процеси, та провести їх порівняння. Останні мають бути не просто визначені, а ретельно вивчені та проаналізовані. Слід спробувати виміряти ефективність як усього процесу в цілому, так і окремих його частин. Необхідно оцінити існуючий рівень використання інформаційних технологій у бізнес-процесі, що підлягає реінжинірингу.

Порівнюючи підходи до реінжинірингу М. Хаммера, Дж. Чампі та Т. Дейвенпорта, можна зробити висновок, що, крім темпу змін, у даних напрямках концепції реінжинірингу визначені різні фактори, які ведуть до змін. У результаті процес змін сполучений з меншим ризиком.

Для діючого підприємства концепція Т. Дейвенпорта [4], або, як її ще називають, концепція редизайну, надає більше можливостей і дозволяє організувати безперервний процес удосконалювання на основі моделювання бізнес-процесів. Наведемо характеристики основних підходів до реінжинірингу бізнес-процесів підприємства та виконаємо їх узагальнюючий аналіз в таблиці 1.

Таблиця 1 - Основні підходи до реінжинірингу бізнес-процесів підприємства

Підхід	Суть підходу	Переваги	Обмеження
1. Реінжиніринг бізнес-процесів М. Хаммера та Дж. Чампі «З чистого аркуша»	Підприємства утворюються та розвиваються не на основі розподілу праці, а на базі ідеї реінтеграції окремих операцій у єдині бізнес-процеси	Базується на процесному підході до управління підприємством і представляє реінжиніринг як кардинальне перепроєктування бізнес-процесів, тобто їх побудову «з чистого аркуша», тому є доцільним як антикризовий захід розвитку підприємства.	Реінжиніринг розглядається як повна заміна всієї моделі підприємства, його структури, інституціональних норм і правил. Реінтеграція бізнес-процесів повністю замінює різноманітні форми поділу праці. Протиставлення реінжинірингу іншим сучасним формам, методам і інструментам удосконалювання системи управління
2. Редизайн бізнес-процесів Т. Дейвенпорта	Є комбінацією реінжинірингу з методами поступового поліпшення якості процесів	Дозволяє організувати безперервний процес удосконалення на основі моделювання бізнес-процесів	Відсутність єдиної методики, яку можна було б один до одного застосовувати на будь-якому підприємстві. Обмеження в застосуванні творчого підходу

Отже, з вищенаведеної таблиці можна зробити висновок, що обидва підходи до проведення реінжинірингу бізнес-процесів підприємства мають певні обмеження.

Основними обмеженнями є відсутність єдиної методики, яку можна було б один до одного застосовувати на будь-якому підприємстві та протиставлення реінжинірингу іншим сучасним формам, методам і інструментам удосконалювання системи управління. А отже підходи до проведення реінжинірингу бізнес-процесів потребують удосконалення.

Література.

1. Файоль А. Из истории развития менеджмента / А. Файоль, Ф. Тейлор, Г. Форд и др. – М., 2002 г.

2. Хаммер М. Реінжиніринг корпорації: маніфест революції в бізнесі / Хаммер М., Чампі Дж. - СПб. : Видавництво С.-Петербурзького університету, 1997 г.

3. Davenport T.H. The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign / T.H. Davenport, J.E. Short // Sloan Management Review.-1990. - Summer.

4. Davenport T. H., Short J. E. The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign // Sloan Management Review, 1990, (Summer), 11-27.;. / T. H. Davenport Process innovation: reengineering work through information technology. - Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1993. - 337.