

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Усова К.В., студент,  
Научный руководитель: Короткевич Л. М., к.э.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет, Минск

**Внешиэкономическая деятельность предприятий** – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок [1].

Внешиэкономическая деятельность организаций Республики Беларусь осуществляется на принципах экспортно-импортной независимости за счет собственных и заменых средств и регламентируется Законами, Указами Президента Республики Беларусь и постановлениями Правительства. Внешиэкономическая деятельность охватывает все направления, формы и методы производственного, торгово-экономического сотрудничества, обеспечивает развитие международных валютно-кредитных и финансовых отношений с зарубежными странами.

Схема процесса принятия решений о ведении внешнеэкономической деятельности представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема процесса принятия решений о ведении внешнеэкономической деятельности

При оценке ВЭД принято обращаться к следующим общим методам: факторным, экспертным, расчетным. Экспертные методы не отличаются точностью, а факторные – трудоемки. Наиболее распространенными являются *расчетные методы*, которые включают расчет показателей: экономические показатели эффекта и экономической эффективности внешнеторговой деятельности. Более широкими по своему применению являются показатели рентабельности.

ВЭД подвергается факторами как внешней, так и внутренней среды.

**К внутренним факторам**, на которые компания способна оказывать влияние, можно отнести:

- технологическое состояние производственных мощностей предприятия, его соответствие современным стандартам;
- методики ведения производственной и распределительной деятельности;
- психологические аспекты управления, климат на предприятии, ценности и др. [3]

**К показателям внутренней среды** можно отнести:

- уровень конкурентоспособности;
- прибыль от реализации продукции на внешнем рынке.

**К факторам внешней среды**, которые неподвластны контролю, можно отнести:

- действующие экономические ограничения;
- политическая ситуация в стране базирования контрагента;
- особенности зарубежной экономики и местного законодательства;

- международная ситуация на рынке потребления товара и др. [3]

Также показали *внешней среды можно разделить на три блока.*

**К первому блоку** относятся показатели, которые используются для оценки внешнеэкономической деятельности преимущественно на национальном уровне:

- экспортная, импортная и внешнеторговая квоты;
- доля импорта в объеме национального потребления;
- показатели уровня международной специализации (доля страны в мировом товарообороте в целом и по отдельным товарным группам, коэффициент относительной экспортной специализации,

коэффициент диверсификации, экспортная квота в производстве отрасли, импортная квота в потреблении отрасли).

*Ко второму блоку* относятся количественные показатели, которые используются для международных сопоставлений, а также для расчета показателей, характеризующих степень открытости национальной экономики:

- экспортный, импортный и внешнеторговый обороты;
- внешнеторговое сальдо;
- удельные веса отдельных товарных групп в структуре экспорта (импорта);
- индекс условий торговли,
- коэффициенты покрытия импорта экспортом и сбалансированности внешнеторговых связей.

*К третьему блоку* показателей можно отнести сводный показатель бюджетной эффективности внешней торговли, показатели абсолютной и валютной эффективности экспорта (импорта), эффективность производства экспорта (потребления импорта), показатели рентабельности внешнеторговых операций[2].

### Литература.

1. Внешнеэкономическая деятельность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-osnovy-biznesa/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Организация ВЭД. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/149609/1/Организация%20ВЭД.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.

3. Оценка внешнеэкономической деятельности предприятия промышленного предприятия в условиях финансового кризиса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/50419/1/m\\_th\\_a.a.panachev%202017.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/50419/1/m_th_a.a.panachev%202017.pdf), свободный. – Загл. с экрана.

4. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка : моногр. / С.Л. Соркин. – Гродно : ГрГУ, 2011. – 130 с.