

2. Байкарова О. О., Тарасюк Л.М. Інформаційні технології – засіб оптимізації діяльності підприємств. *Комп'ютерно-інтегровані технології : освіта, наука, виробництво*. 2013. №11. С. 177-182.

3. Бакуменко В.Д. Формування державно-управлінських рішень: проблеми теорії, методології, практики: Монографія. К.:УАДУ, 2000. 320 с.

КРИТЕРІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ

*Башкіров Б.Г., здобувач вищої освіти,
baskirovboris@gmail.com*

*Науковий керівник: Бугріменко Р.М., д.е.н., професор
Державний біотехнологічний університет*

Ефективність діяльності кожної компанії має залежність від того, наскільки її бізнес-рішення відповідають умовам успіху на ринку. Основою для ствердження та прийняття найбільш доцільних управлінських рішень є проведення всебічного комплексного аналізу діяльності підприємства. Під час такого аналізу проводиться оцінка всіх аспектів діяльності підприємства з метою досягнення найкращих економічних результатів (прибутку, рентабельності) з застосуванням наявних ресурсів (переважно фінансових) у найефективніший спосіб.

Послідовність проведення аналізу та його деталізація залежать від управлінської цілі, для якої проводиться аналіз. Додаткові показники, розраховані в результаті комплексного аналізу, характеризують аналізоване підприємство з точки зору їх відповідності поточній ринковій ситуації. Отримані результати формують інформаційну базу для виконання управлінських завдань і дозволяють зробити прораховані висновки щодо фінансового стану підприємства.

На ряду з організацією комплексного аналізу, інформаційна база також повинна відповідати певним критеріям. Первинні дані, на основі яких в кінцевому результаті математичних та аналітичних процесів визначаються абсолютні значення цільових інтегральних показників, повинні відповідати низці критеріїв:

- Комплексний аналіз здійснюється на основі переліку цільових фінансових показників і коефіцієнтів, у відповідності до визначеної методики оцінювання фінансового стану досліджуваного суб'єкта господарювання;

- Вхідна інформація про фінансово-господарську діяльність суб'єкта господарювання, яка надається для подальшого розрахунку, повинна бути точною та відповідати дійсності;

- Цільові показники визначеної методики необхідно привести до

співставних одиниць виміру, що гарантує можливість відповідного математичного та аналітичного оброблення вхідної фінансової інформації;

- Кожен набір фінансових показників та коефіцієнтів, що проводить формування інформаційної бази для моделювання цільових фінансових індикаторів, повинен бути як можна більше інформативним;

- Вибір методів статистичного, математичного та аналітичного моделювання, спрямованих на належну інтеграцію первинних інформаційних джерел та подальше визначення на їх основі цільових показників інтегрованої системи фінансового аналізу;

- Створення загальної картини фінансового стану підприємства за допомогою розрахунку цільових фінансових показників як результату відносно стабільної кількості окремих фінансових показників, що надають характеристику окремим аспектам фінансово-господарської діяльності досліджуваного підприємства;

- Порівняльний аналіз інтегральної системи показників, отриманої в результаті математичного та аналітичного оброблення первинної інформації в динаміці та порівняння з низкою інших показників, що розглядаються як еталонні.

Послідовність залучення комплексного фінансового аналізу створюється з побудови системи питань, які можна звести до наступних напрямків:

- Особливі умови створення моделей обробки первинної інформаційної бази, у відповідності до специфіки об'єкта що досліджується;

- Математичні, статистичні та аналітичні складові моделі формування елементів предмету комплексного аналізу (ключових показників фінансового стану підприємства);

- Комплексний аналіз при умові розрахунку загальної оцінки ділової надійності компанії;

- Комплексний аналіз при залученні моделі прогнозування банкрутства компанії;

- Моделі обробки результатів комплексного фінансового аналізу та створення у майбутньому тенденцій фінансово-господарської діяльності компанії.

Таким чином, у реаліях ринкової економіки кожне підприємство повинно брати на себе відповідальність за власне управління та приймати рішення щодо власного розвитку. У такій ситуації

виживають ті, хто найкращим чином використовує наявні ресурси для максимізації прибутку та вирішення основних завдань господарської діяльності.

ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ ДО ПІДВИЩЕННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

*Безрученко М., здобувач вищої освіти,
slavkudr@ukr.net*

*Науковий керівник: Кудрявцев В.М., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній
університет*

Метою клієнтоорієнтованості є створення більш високої, ніж у конкурентів цінності для клієнтів, яка дозволить залучити нових клієнтів, утримати наявних клієнтів та збільшити прибуток із клієнта.

Багато дослідників підкреслюють позитивний вплив клієнтоорієнтованості на результати діяльності компанії:

- 1) підвищення клієнтоорієнтованості збільшує задоволеність клієнтів та сприяє продовженню взаємовідносин з компанією;
- 2) підвищення клієнтоорієнтованості стимулює зростання наступних показників: віддача від інвестицій, прибуток, обсяг продажу, частка ринку;
- 3) підвищення клієнтоорієнтованості сприяє розвитку інноваційної діяльності підприємств, запуску нових товарів.

Тема підвищення клієнтської орієнтації залишається дуже актуальною на сьогоднішній день. І надання якісних послуг – основна мета організації, щоб клієнти пішли вам назустріч.

А це означає, що потрібно розширювати та зміцнювати методи підвищення клієнтоорієнтованості, що застосовуються у тій чи іншій організації. У цій ситуації застосування проєктного підходу може стати найефективнішим інструментом підвищення клієнтоорієнтованості компанії.

Застосування цього підходу допомагає у виробленні правильного управлінського рішення. Грамотне використання інструментарію проєктного менеджменту дозволяє сформувавши комплексну методологію реалізації проєктного підходу, поступово реалізовувати конкретні шляхи та засоби, за допомогою яких він може бути вирішений. Базовою одиницею, де будується проєктний підхід, є поняття проєкту.