

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Кирчатий Ю.В., здобувач PhD

Науковий керівник: Шершенюк О.М., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

В сучасному світі транспортна інфраструктура визначає не лише рух товарів та людей, а й має ключове значення для економічного розвитку країни, саме тому забезпечення сталого економічного зростання потребує не лише розширення та модернізації існуючих транспортних систем, але й ретельно продуманих стратегічних пріоритетів. Для досягнення цієї мети необхідно враховувати різноманітні аспекти, включаючи економічні, екологічні та соціальні вимоги, зокрема:

- стале економічне зростання потребує добре організованої та інтегрованої транспортної системи, яка дозволить оптимізувати використання ресурсів, зменшити транспортні затрати та покращити доступність та ефективність перевезень;

- стале економічне зростання пов'язане з необхідністю зменшення негативного впливу транспортних засобів на навколишнє середовище, а тому пріоритетами у розвитку транспортної інфраструктури повинні стати будівництво електромобільних зарядних станцій, розвиток мережі велосипедних доріжок та пішохідних зон, а також підтримка використання альтернативних джерел палива;

- впровадження цифрових технологій у транспортну інфраструктуру може значно покращити її ефективність, зокрема використання систем штучного інтелекту та аналітики даних допоможе в управлінні транспортними потоками, прогнозуванні заторів, а також у забезпеченні безпеки дорожнього руху;

- логістична інфраструктура є ключовим елементом для забезпечення ефективного руху товарів та послуг, а тому створення сучасних та ефективних логістичних центрів, вдосконалення системи складського господарства та впровадження новітніх технологій у сфері логістики допоможе зменшити витрати та підвищити конкурентоспроможність;

- для забезпечення сталого економічного зростання необхідні значні інвестиції в розвиток транспортної інфраструктури. Державні та приватні інвестиції в будівництво, модернізацію та утримання транспортних мереж сприятимуть підвищенню ефективності та конкурентоспроможності економіки.

Роль державного регулювання в цій сфері не може бути переоцінена, оскільки вона визначає напрямки інвестицій, стимулює конкурентну середу, забезпечує безпеку та екологічні стандарти. У зв'язку з цим, виникають стратегічні виклики та можливості, які потребують уваги та дій з боку владних органів, зокрема:

- забезпечення достатнього фінансування для будівництва, розширення та модернізації транспортної інфраструктури. Державне

регулювання повинно сприяти повертанню інвестицій, розробці фінансових механізмів та стимулюванню розвитку цієї галузі;

- державне регулювання повинно сприяти розвитку конкуренції у сфері транспортної інфраструктури, тим самим підвищуючи якість послуг та знижуючи вартість перевезень для користувачів;

- встановлення екологічних стандартів та гарантування безпеки, контроль за їх виконанням та стимулювання використання екологічних технологій.

Державне регулювання може стимулювати використання новітніх технологій та інновацій у сфері транспорту, що сприятиме підвищенню ефективності та конкурентоспроможності на засадах доступності та рівності.

Стратегічні пріоритети розвитку транспортної інфраструктури мають враховувати комплексність та різноманітність потреб сучасного суспільства. Тільки шляхом впровадження комплексного підходу та реалізації ефективних стратегій можна забезпечити стале економічне зростання нації через розвиток транспортної інфраструктури.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА БАЗОВИХ СТРАТЕГІЙ ЗРОСТАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Красиля Д.О.

Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Стратегічний розвиток торговельних підприємств передбачає здатність суб'єкта господарювання не лише до стабільної господарської діяльності, але й до упевненого досягнення поставлених цілей. Це вимагає не лише ефективного формування та розумного використання ресурсів, але й глибокого розуміння платоспроможного попиту та динаміки споживчих потреб. В умовах динамізму ринкового середовища успішність полягає у здатності адаптуватися до нових умов та забезпеченні конкурентоспроможності, завойовуючи вірну позицію на ринку споживачів.

Враховуючи різноманітність стратегій зростання, зазначимо, що в основному вони фокусуються на аспектах ринку, товару, технологій, галузі та позиції підприємства всередині даної галузі. В даному контексті, пропонуємо розглянути базові стратегії зростання для торговельних підприємств, враховуючи їх специфіку та позицію на ринку споживчих товарів (рис. 1).

Зважаючи на дані, що викладені на рис. 1, багато стратегій розвитку торговельних підприємств спрямовані на збереження наявних сегментів товарних ринків, а за допомогою використання сприятливого географічного розташування або можливостей ресурсного забезпечення, такі підприємства прагнуть їх розширити. Значною мірою успіху в цьому процесі визначається розробкою ефективних стратегій розвитку та їх ретельним аналізом.