

Митного кодексів України, а також деяких інших законів України.

Законопроектом пропонується

1. Встановити можливість відшкодування сум податку на додану вартість облігаціями внутрішньої державної позики.

2. Врегулювати деякі питання благодійної допомоги.

3. Збільшити розмір військового збору з 1,5 до 3 відсотків. При цьому пропонується тимчасово, на період воєнного стану звільнити від військового збору працівників правоохоронних органів, військовослужбовців та працівників Збройних Сил України, Національної гвардії України, Служби безпеки України, Служби зовнішньої розвідки України, Державної прикордонної служби України, Міністерства внутрішніх справ України, Управління державної охорони України, Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України, інших утворених відповідно до законів України військових формувань та інших осіб на період їх безпосередньої участі в здійсненні заходів із забезпечення національної безпеки і оборони, відсічі і стримування збройної агресії Російської Федерації.

Введення військового збору у нашій країні у часи складної політично-економічної ситуації є правильним рішенням, оскільки збір має дуже важливе значення. Військовий збір є загальнообов'язковим, має на меті утримання армії та забезпечення військової сфери. Як свідчить світовий досвід та історія, введення невеликого податку з кожного громадянина є найбільш ефективним способом отримання коштів швидко, на відміну від окремих спонсорських внесків. Тому, я вважаю, що сплата військового збору кожним громадянином країни є фундаментом розбудови сильної, демократичної та незалежної держави. Фактично даний збір вважається загальнодержавним, у зв'язку з поспішним внесенням змін до Податкового Кодексу України, законодавчо це не регламентовано, тому існують певні недоліки щодо доходів, які є об'єктом оподаткування збором: виникають колізії щодо доходів з вигравів, окремих різновидів договорів, виплат, що прирівнюються до заробітної плати тощо.

Введення військового збору є необхідною в Україні, але нашому уряду слід вжити заходів, щоб усунути правові недоліки та ефективно розпоряджатись коштами в державному бюджеті, що платить кожен з нас.

Література:

1. Податковий кодекс України: Закон України, Кодекс від 02.12.2010 № 2755-VI. Офіц. веб-сайт Верхов. Ради України. Законодавство України. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

ОРІЄНТИРИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Курчатий Ю.В., здобувач PhD

Науковий керівник: Курчата І.М., к.е.н., доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

У сучасних економічних умовах функціонування транспортних

підприємств найважливішим завданням є планування та реалізація довгострокового інноваційного розвитку, що може бути ефективно реалізовано у рамках управління технологічною конкурентоспроможністю підприємства. Управління технологічною конкурентоспроможністю дозволяє підприємству виявляти та максимально ефективно використовувати операційні та стратегічні ресурси.

В основі управління розвитком технологічної конкурентоспроможністю лежить планування та контроль реалізації процесів постійного підвищення якості, довгострокової ефективності та результативності всіх процесів підприємства.

Особливе значення має приділятися інноваційному розвитку, основною метою якого має стати: оновлення та модернізація виробничо-технологічної бази до рівня, здатного забезпечити його довгострокову конкурентоспроможність; забезпечення інтеграції із потужними науково-технічними комплексами; створення парку високотехнологічного обладнання, здатного забезпечувати стійкість, прогресивність; інтеграції з найбільш розвиненими підприємствами своєї галузі, науково-дослідними організаціями та сферою освіти.

Оскільки оцінка рівня конкурентоспроможності протягом кількох періодів функціонування підприємства дає можливість визначити перспективи подальшого розвитку підприємства, то використання даних про рівень інноваційного потенціалу спільно з інформацією про зовнішнє оточення підприємства та його конкурентів дозволяє оцінити рівень конкурентоспроможності підприємства.

Важливим фактором є виявлення власних конкурентних переваг та недоліків, а подальша оцінка має бути проведена щодо ресурсного та інноваційного потенціалів окремих підсистем підприємства та ефективності механізму їх взаємодії в рамках оцінки рівня конкурентоспроможності взагалі.

Крім того, реалізація цілей інноваційного розвитку вимагає від підприємства вибору сукупності контрагентів, які мають досить високий рівень фінансової стійкості та конкурентоспроможності, мають розвинену виробничу базу, що використовують у виробництві високий рівень техніки і технології, що реалізує ефективну організацію та управління.

ПІДПРИЄМНИЦТВО І ЙОГО ЗНАЧЕННЯ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ

Кліщ К.А

*Науковий керівник: Погребняк А. Ю., к.е.н., доцент
Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського*

Тема є сучасному актуальною на розвитку етапі економіки нашої країни.

Сьогодні більшість людей усвідомлює, що без цивілізованого підприємництва Україна так само, як і інші країни пострадянського простору, не зможе створити потужну економіку та не зможе вийти на світовий ринок