

- [3] Кононихін О.С. Модель вибору сервера системи супутникового моніторингу стану будівельно-дорожньої техніки / Нефьодов Л.І., Згонник О.Є // Вісник Харківського національного автомобільно-дорожнього університету : зб. наук. пр. – 2021. – Вип. 92, Т. 1. – С. 92–96.

УДК 004

КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ

Бондаренко М.О.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків

Від якості мобільних програм залежить зручність її використання для користувачів та популярність серед цільової аудиторії програми, рейтинг, кількість завантажень, відгуки.

Мобільний додаток має бути зручним для цільової аудиторії та виконувати ту мету, яка була поставлена при створенні. Крім цих основних аспектів мобільний додаток має бути якісно зроблено і бути не гіршим за програми конкурентів, а можливо навіть краще. Оцінку якості краще виконувати за чітко сформульованими критеріями [1].

Мета мого дослідження підвищити ефективність вибору мобільного додатка за рахунок аналізу його метрик.

Мобільні додатки мають декілька важливих метрик завдяки яким ми можемо проаналізувати їх ефективність:

- Downloads / Завантаження;
- Retention Rate / Коефіцієнт утримання;
- In-app Revenue / Прибуток з покупок у середині додатку;
- DAU / Щоденні активні користувачі;
- Ad Revenue / Прибуток від реклами;
- Marketing Spend / Маркетингові витрати;
- Daily Revenue / Щоденний прибуток.

Для того, щоб зрозуміти чи буде додаток приносити прибуток, ми проводимо тести. Тестова операційна система і країна: iOS, США (як альтернатива: GP США, якщо версія iOS недоступна)

Тест на утримання користувачів першого дня

Мета: перевірити D1 утримання та CPI

Тривалість тесту: залежить від CPI, зазвичай приблизно 3 дні та 2 дні додатково для збору даних про коефіцієнт утримання. Бюджет: 150 доларів

Цільові контрольні показники:

- CPI \$0,20 - \$0,35;

- D1 Коефіцієнт утримання 35% - 45%.

Перш ніж ми розпочнемо тестування, додаток має бути опубліковано в iOS AppStore або Google Play у Сполучених Штатах із мінімум 10 хвилинами вмісту, з інтегрованим Facebook SDK та налаштованим Facebook Analytics. Нам також потрібен доступ до програми FB як авторизованому партнеру, і набір привабливих креативів має бути створений самими розробниками. Нижче наведено докладнішу інформацію про кожну з цих тем.

Якщо цей тест буде успішним, ми проводимо тест на коефіцієнт утримання 7 дня.

Мета: перевірити D7 утримання додатково до D1 утримання та CPI

Тривалість тесту: залежить від CPI, зазвичай приблизно 7 днів та 8 днів додатково для збору даних про утримання

Цільові контрольні показники:

- CPI \$0,20 - \$0,35;

- D1 Утримання 35% - 45%;

- D7 Утримання 10% - 15%;

Якщо отриманні результати будуть успішні, ми проведемо тест на монетизацію, щоб зрозуміти дохід з додатку.

Через те що більшість показників мають інтервальний характер пропонується використовувати апарат нечіткої математики для аналізу та прийняття рішень [2].

Література

- [1] AppsFlyer – Режим доступу- <https://www.appsflyer.com/>
- [2] Раскин Л. Г. Нечеткая математика. Основы теории. Приложения / Л. Г. Раскин, О. В. Серая. – Х.: Парус, 2008. – 352 с.

УДК 004

ІЄРАРХІЧНА МОДЕЛЬ ВИБОРУ ВАНТАЖІВКИ ДЛЯ ПЕРЕВЕЗЕННЯ СИПУЧИХ МАТЕРІАЛІВ

Ільге І.Г., Кенещук Л.В., Соколов В.Д..

Харківський національний автомобільно-дорожній університет, Харків

Роль автомобільного транспорту у сільськогосподарському виробництві важко переоцінити, особливо при збиранні врожаю. Всю продукцію даного виробництва треба вивезти з ланів до місць зберігання або переробки.

Разом з тим ефективність перевезення продукції даного виробництва в значній мірі визначається не тільки доцільною організацією цього процесу, але і наявністю спеціалізованого парку вантажівок для перевезення сипучих матеріалів.

Наявність на ринку країни великої кількості пропозицій вантажівок даного типу від вітчизняних та закордонних постачальників, що характеризуються великою кількістю техніко-економічних параметрів, робить проблему вибору вантажівки для перевезення сипучих матеріалів актуальною.

Зважаючи на те, що дані про характеристики вантажівок, що надаються постачальниками, не завжди є повними і достовірними, доцільним є використання методів вибору, що спираються на експертні оцінки.

Одним з найбільш ефективних і науково-обґрунтованих методів вибору, що використовують оцінки експертів, є метод аналізу ієрархій, який і пропонується обрати для розв'язання поставленої проблеми вибору.