

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ВИСНОВКІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Федорець К.О.

*Науковий керівник: Благой В.В., к.е.н., доцент
Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

Поняття «ефективність діяльності підприємства», на сьогоднішній день займає одну з провідних ролей, що сприяє подальшому функціонуванню та розвитку підприємств. За умов присутності різного роду проблем та кризових явищ, як політичних так і економічних, підвищення ефективності функціонування підприємства є першочерговим джерелом вирішення поставлених викликів. Необхідність підвищення та забезпечення ефективності підприємства полягає у формуванні нових цілей, засад та принципів діяльності, задоволення потреб споживачів та розширення своїх ринкових можливостей. Тому напрями підвищення ефективності діяльності підприємств – це, перш за все, інструмент раціонального використання ресурсів та потенціалу підприємства.

Згідно вищезазначених результатів можна зробити висновок про постійну необхідність здійснювати управління ефективністю діяльності підприємства та, навпаки, оцінювати ефективність управління підприємства [1].

Підтверджено, що найважливішим показником економічної ефективності діяльності підприємства є отримана маса прибутку. Його формують сума грошових надходжень, одержана підприємством від продажу продукції, та витрати, пов'язані з його виробництвом і реалізацією [2].

Якщо співставити прибуток і витрачені на його одержання ресурси, то можна говорити про певний рівень ефективності діяльності підприємства [3].

Задача максимізації чистого прибутку підприємства тісно пов'язана з оптимізацією величини податків, що сплачуються, у рамках діючого законодавства, запобіганням непродуктивних виплат.

Найважливіша роль прибутку, що посилюється з розвитком підприємництва, визначає необхідність її правильного обчислення. Від того, наскільки достовірно визначений плановий прибуток, залежатиме успішна фінансово-господарська діяльність фірми [4].

Причиною цього є потреба підприємства балансувати між скороченням своїх витрат, в тому числі і на робочу силу, цьому посприяло і підвищення мінімального рівня зарплати, а з іншого боку необхідність забезпечувати підвищення рівня надання послуг підприємством.

Визначено, що аналізоване підприємство знаходиться в зоні відносної стабільності. Але це досягнуто за рахунок дуже низьких показників ділової активності, перекосу співвідношення власних та залучених коштів у бік користування тільки власним капіталом. Також відмічаємо тенденції зниження показників рентабельності діяльності які досягають критичних рівнів, що свідчить про зародження негативних тенденцій;

Розраховані показники ліквідності підприємства мають стійку тенденцію до зниження, так чистий оборотний капітал демонструє негативну динаміку. Відмічається значне перевищення чистого обігового капіталу над оптимальною потребою, що свідчить про нераціональне використання ресурсів підприємства.

Показники рентабельності стабільно погіршуються навіть на фоні збільшення як чистої, так і інших видів прибутку за аналітичний період.

Порівняння коефіцієнта рентабельності активу з банківським відсотком дає відповідь на питання про незадовільний рівень доцільності підприємницької діяльності, що здійснює підприємство.

В цілому, фінансовий стан підприємства стабільний, але показники ділової активності підприємства на дуже низькому рівні.

З урахуванням вищезазначеного, намічено напрямки підвищення ефективності діяльності підприємства. Для того, щоб забезпечити зростання ефективності та збільшення прибутковості, необхідно нарощувати асортимент послуг та кількість запущених проектів, які і будуть збільшувати ефективність підприємства, скорочуючи витрати і збільшуючи її доходи.

Література:

1. Благой В.В., Тихомирова А.О. Дослідження напрямків підвищення ефективності використання людського потенціалу на основі впровадження колективних просторів. *Науковий журнал «Молодий вчений»*. 2018. №5.1 (57.1). С.5-8

2. Левчук Т.М., Кривов'язюк І.В. Проблеми забезпечення ефективності діяльності підприємства та їх вирішення в сучасних концепціях господарювання. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2017. № 23. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_23/2/12.pdf

3. Ярославський А. О. Економічна ефективність діяльності підприємства: теоретичний аспект. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. №12. С. 174–177

4. Замкова Н.Л., Бондар А.О. Управління ефективністю діяльності підприємства. Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології. Збірник наукових праць всеукр. наук.-практ. інтернет-конференції. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2015. С. 12–24.

ВИКОРИСТАННЯ КРІ В СИСТЕМІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ

Федько Д.С.,

*Науковий керівник: Миколайчук І. П., к.е.н., доцент
Державний торговельно-економічний університет*

Бізнес-середовище в сучасному складному інформаційному та невизначеному світі стає все більш орієнтованим на людей. Авторитарне керівництво, яке домінувало в корпоративних стосунках у минулому, було замінено на співпрацю та трансформаційні відносини, які переважно зосереджені на зростання можливостей працівників.