

УДК 656.073.3

**СУЧАСНИЙ СТАН І АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ТОВАРІВ
НАРОДНОГО СПОЖИВАННЯ АВТОМОБІЛЬНИМ ТРАНСПОРТОМ В
МІСТАХ**

студ. Бабенко К.С., доц. Нефьодов В.М.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

babenko104@ukr.net

Транспортна ланка - складова ланцюгів постачань, яка визначає оптимальну систему доставки и сукупних витрат для досягнення цілі логістичної системи – «мінімум витрат».

Споживчий ринок України – сектор економіки. Є виходом формування ринкових відносин, зростання доходів населення, поліпшення культури споживання і харчування.

Розвиток товарообігу роздрібної торгівлі та ресторанного господарства супроводжується кількісними змінами в структурі споживання. Товарообіг роздрібної торгівлі в Україні за рік зріс в 10,2% в порівнянні з минулим роком [1].

В останні роки спостерігається збільшення частки супермаркетів і гіпермаркетів в загальному товарообігу, які повністю повторюють процеси в системах роздрібної торгівлі розвинутих європейських країн.

За даними експертів частка організованих і неорганізованих ринків в загальному товарообігу роздрібної торгівлі України складає 30%, а магазинної торгівлі - 70%. Долю товарообігу магазинів, які входять до складу ланцюгів постачань припадає 44% , серед підприємств розділяють: супермаркети – 37%, Cash & Carry - 16%, гіпермаркети - 15%, дискаутери - 14%, магазини у домі - 13%, решта - 5%.

Система доставки товарі народного споживання є різновидом логістичних систем з якісними і кількісними особливостями:

а) кількісні особливості:

- велика кількість кінцевих споживачів;
- невеликі обсяги замовлень кінцевих споживачів;
- багатоланкові ланцюги постачань.

б) якісні відмінності:

- попит на продукт, що проводиться по ланцюгу постачань є нестабільним і може регулюватися тільки частково;
- кінцеві споживачі ланцюгів постачань, що складають логістичну систему в даному випадку не є учасниками ланцюга, на них не розповсюджується компетенція органу управління ланцюгом постачань;
- в багатьох випадках ланцюг постачань має забезпечити провід матеріалопотоку в зворотньому напрямку для утилізації, зміни по гарантії ремонту, в наслідок відмовлення.

Логістичні системи по способу організації просування матеріалопотоку розділяються на дві групи: «ті що виштовхують» і «ті що витягують». Різниця в тому, що хто є ініціатором початку руху матеріалопотоку – початкова або кінцева ланка логістичного ланцюга. Просування матеріалопотоку системи «виштовхування» застосовується на виробничій ланці, що сприяє ритмічності і стабільності процесу. Комерційний успіх систем залежить від точності прогнозу,

тому різноманітні системи стимулювання потоку не гарантують прибутковість реалізації товарів, за які реалізатор сплатив кошти [2].

В сучасних умовах багато підприємств торгівлі володіють власними засобами автомобільного транспорту і використовують його для доставки товарів. Транспорт для перевезення споживчих товарів повинен:

- бути спеціалізованим, відповідати оптимальним умовам перевезення конкретних найменувань товарів;
- забезпечувати механізацію вантажно-розвантажувальних робіт при виконанні транспортно-експедиційних операцій;
- бути високоманевровим, мати широкий діапазон вантажопідйомності;
- мати високу прохідність для доставки товарів;
- передбачати можливість здійснення габаритів кузова та пристосованість їх для багатоярусного укладання товарів з метою ефективного використання вантажопідйомності транспортних засобів [3].

Як показав аналіз ринку споживчих товарів України, він є суб'єктом економіки країни, що динамічно розвивається. Товарообіг торговельних підприємств з великим товарообігом збільшується, даний сектор економіки потребує використання нових, обґрунтованих підходів для організації підприємницької діяльності і управління ланцюгом постачань. Ланцюги постачань споживчих товарів вимагають особливої гнучкості і швидкодії. Щодо систем доставки споживчих товарів в містах цю вимогу може забезпечити транспортна ланка. Подібні в даному випадку вимоги до ефективності всієї логістичної системи можуть забезпечити транспортні технології, що тісно пов'язані із суміжними ланками ланцюгу постачань.

Література.

1. Барри Берман, Джоэл Р. Эванс. Розничная торговля: стратегический подход. – М.: Вильямс, 2007. – 1184 с.
2. Лебедев Ю.Г. Что есть наука о преодолении препятствий материальными потоками. / Прикладная логистика. – Москва, №4, 2006. – МАДИ (НТУ), С. 9-14.
3. Бауерсокс Дональд Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: Интегрированная цепь поставок. 2-е изд. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимпия-Бизнес», 2006. – 640 с.