

організаційно-функціональних характеристик системи управління. Існують об'єктивні причини для виділення двох значень поняття «інформаційне забезпечення»: як забезпечення системи управління сукупністю інформації; як діяльність, що пов'язана із засобами збирання, реєстрації, передачі, зберігання, опрацювання та представлення інформації. Обидва значення поняття інформаційного забезпечення нерозривні. Отже, можна визнати, що інформаційне забезпечення системи управління — це поєднання всієї використовуваної у ній інформації, специфічних засобів і методів її обробки, а також діяльності фахівців з її ефективного удосконалення та використання.

## **МОЖЛИВОСТІ, ЗАГРОЗИ ТА ГОЛОВНІ СКЛАДНОСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

*Ізотова Ю.Р.*

*Науковий керівник: Нестеренко В.Ю., к.е.н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Сьогодні існує досить багато прогнозів у сфері перспектив цифрової трансформації. Так, за оцінками MacKinsey, реальними перспективами галузевого розвитку цифрової економіки є:

- підвищення продуктивності праці за рахунок автоматизації робіт - на 45-55%;
- зменшення простоїв обладнання - на 30–50 %;
- зниження витрат на технічне обслуговування - на 10-40%;
- скорочення часу виходу на ринок — на 20–50 %.

Згідно з проведеним компанією Cisco аналізу, вплив цифровізації буде в 10 разів перевищувати вплив Інтернету. International Data Corporation (IDC) оцінює економічну цінність цифрової трансформації в 20 трлн дол., або більше 20% валового внутрішнього продукту [1].

Не менш «мотивуючими» можуть виявитися і ризики для підприємств, які не ініціювали своєчасне зростання своєї цифрової зрілості. Поява «цифрових руйнівників» (Digital Disruptors) та «цифрових вампірів» докорінно змінило правила гри у різних галузях і призвело до втрати конкурентоспроможності багатьох компаній. Тим не менш, дослідження Cisco [2] показало, що багато хто фірми, як і раніше, недооцінюють небезпеку руйнування цифрових технологій і, отже, можуть бути недостатньо підготовлені до негативних наслідків, які вже випали на долю багатьох компаній у сфері технологій, медіа, розваг, роздрібною торгівлі та інших секторах.

Розуміння необхідності цифрових перетворень є першим кроком на шляху зростання цифрової зрілості підприємства.

Дослідження таких лідерів думок, як McKinsey та Harvard Business Review, показали, що до 70% проєктів у галузі бізнес-трансформації та цифрової трансформації провалюються. Але якщо почати розбиратися, стає зрозумілим, що проблема не в сучасних технологіях і не в бізнес-інноваціях.

Причина неуспіху полягає в поганому плануванні, недоліках у комунікації, слабкій стратегії змін, а також у спільній нездатності керівників на різних рівнях конструктивно залучити до проекту всі команди, які стосуються змін. Іншими словами, із трьох згаданих основних аспектів цифрової трансформації, про «культурну трансформацію» говорять найменше, але насправді вона часто виявляється найважливішою.

У 2020 році компанія Oxford Economics провела масштабне дослідження, в якому взяли участь понад три тисячі керівників із 10 найбільших у світі галузей. Один із головних висновків: ефективно ведення бізнесу можливе у тому випадку, коли всі частини компанії, включаючи зовнішніх партнерів та клієнтів, є гнучкими та взаємопов'язаними. Керівники повинні забезпечити поширення високоякісної інформації всередині бізнес-екосистеми, щоб усі учасники, взаємодіючи, могли наближати досягнення цілей компанії.

#### *Література:*

1. Інвестування у стабільний дохід URL: <https://wezom.com.ua/blog/cifrovaya-transformaciya-pomogaet-rasti-biznesu> (дата звернення 05.12.2021);
2. Недоліки та переваги трансформації URL: <https://www.capgemini.com/> (дата звернення 27.12.2021).

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ**

*Кайрат Диана  
КазАДИ им.Л.Б.Гончарова, г.Алматы, Казахстан*

На современном этапе развития экономики страны на первый план выдвигается проблема повышения эффективности производства. Успешное решение этой проблемы создает благоприятные условия для осуществления намеченной Президентом и Правительством Республики Казахстан широкой программы социально-экономических мероприятий, направленных на обеспечение стабилизации экономики, и на этой основе ускорения ее роста.

К числу важнейших факторов, определяющих эффективность производства, относится совершенствование форм и методов управления, которое является важнейшей составной частью всей деятельности по руководству экономикой на всех уровнях управления на современном этапе ее развития.

Важнейшими направлениями улучшения всей управленческой работы в современных условиях с учетом особенностей Казахстана, по нашему мнению, являются: выбор наиболее эффективных путей достижения высоких конечных производственно-хозяйственных результатов; рациональное сочетание стратегических, тактических и оперативных планов, оптимальное управление инвестициями, обеспечение сбалансированного роста экономики и др.

В этих целях при разработке программ экономического и социального