

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*Нифталиев Н. Ф.*

*Мингечевирский государственный университет, Азербайджан*

Одним из основных факторов создания идеальной рыночной среды в странах, где рыночная экономика формируется с опозданием, является становление и развитие предпринимательства. Любой предприниматель стремится максимизировать свою прибыль, и его материальное благосостояние зависит от его бизнеса или дохода фирмы. Предприниматель, работающий не по найму, производит товары и услуги, которые необходимы обществу, создает новые рынки, обеспечивает новые рабочие места и сохраняет то, что доступно, потребляет товары и услуги, созданные другими, и платит соответствующие налоги. Следовательно, чем успешнее предприниматель в стране, тем большую прибыль он получит и тем больше богатства он получит в обществе. В странах, которые принимают социально ориентированную рыночную экономику, предпринимательство оказывает благоприятное влияние на общую социально-экономическую ситуацию в стране.

Поддержка предпринимательства, как и во многих странах мира, стала одним из центральных направлений экономической политики государства в Азербайджане. В результате такой политики постоянно совершенствуются и совершенствуются законодательные, организационные и экономические условия предпринимательства, борьба с незаконным вмешательством и искусственными барьерами, постоянно повышается эффективность механизмов государственной поддержки предпринимательства, и его развитие все больше основывается на государственных программы, а не отдельные меры.

Опыт стран с развитой и трансформационной экономикой в поощрении предпринимательства показывает, что существует ряд общих областей, которые одинаковы для всех стран. Для этого государство готовит комплексные программы для государственных целей и осуществляет свои ресурсы, законодательные, налоговые, таможенные, кредитные, госзаказ, субсидии, премии, гарантии, информацию, маркетинг, регулирование финансового рынка и банкротство, такие как экономические методы и средства [1, 2].

Основанный на конкуренции либеральный экономический механизм в первую очередь связан с развитием малого предпринимательства, которое формирует рыночную среду. Динамичное и быстрое реагирование на изменение общественного спроса в реальной экономике имеет важное значение. Малые предприятия обладают гибкостью и эффективностью в своей деятельности и адаптируются к местным условиям при низких затратах [3].

Малый и средний бизнес - это необходимое и законное экономическое событие, которое создает рабочие места. Люди используют свои собственные предпринимательские навыки, чтобы создавать новые рабочие места и в то же время увеличивать совокупный спрос и предложение.

Одной из важных задач, требуемых в Азербайджане, является активизация инвестиционной деятельности малых и средних предприятий и расширение возможностей для привлечения финансовых ресурсов в этот сектор. Отсутствие средств для малых и средних предпринимателей, ограниченный доступ к сектору из государственного бюджета, кредитные ресурсы коммерческих банков и высокие процентные ставки для кредитных и международных и иностранных финансовых учреждений затрудняют работу малого и среднего бизнеса.

Основным источником финансирования для малого и среднего бизнеса является государственный бюджет, кредитные ресурсы коммерческих банков, кредитные линии международных банков и финансовых учреждений [4]. В Азербайджане созданы два механизма государственной финансовой помощи малому и среднему бизнесу. Первым механизмом является предоставление ссуд фермерам в форме субсидий. Вторым механизмом - инвестировать в малое предпринимательство. Эти средства ориентированы на инвестиционные проекты в приоритетных областях предпринимательства в виде льготного долгосрочного кредита. Кредит на производственные цели. В то же время возможности, создаваемые макроэкономической стабильностью в экономике страны, не были полностью использованы для ускорения развития МСП.

Есть проблемы в региональном развитии предпринимательства в Азербайджане. Причиной этого является концентрация малого и среднего бизнеса в основном в Баку. За последние пятнадцать лет мы видим, что показатели развития между регионами и Баку несколько не положительны на фоне динамичных макроэкономических показателей, полученных в бизнесе страны.

Продажа продукции для большинства предпринимателей в регионах является проблемой. В отличие от западных стран, большинство предпринимателей в Азербайджане не осуществляют маркетинговую деятельность до производства. Сотрудники Центра по развитию предпринимательства могут изучить рынок и определить, какие продукты будут прибыльными в наступающем году и где они нуждаются в этих продуктах. С другой стороны, поскольку все центры передают информацию, которую они имеют, в один центр в Баку, можно консолидировать всю информацию по всей стране.

Хотя число малых и средних предприятий в Азербайджане растет, их вклад в экономику страны не значителен. Одним из факторов, препятствующих развитию МСП, является слабый доступ к финансовым ресурсам. При оценке деловой среды в стране как международные организации, так и местные организации также подчеркивают трудность привлечения финансовых ресурсов, необходимых МСП для развития своего бизнеса. Хотя некоторые из них пытаются решить свои финансовые потребности за счет увеличения внутренних возможностей, мало кто из них обращается к иностранным источникам. Малые и средние предприятия, работающие в Азербайджане, предпочитают банковские кредиты в основном из широко распространенных источников финансирования по всему миру. Однако высокие ставки по

кредитам, дефицит спроса и более короткие льготные периоды ослабляют доступ МСП к этим ресурсам.

Одним из важнейших направлений стимулирования предпринимательства является оказание различной экономической помощи приоритетным направлениям деловой активности для каждого конкретного периода. Следовательно, эти направления должны быть заранее определены государством и включать конкретные области экономической деятельности, экономические районы, товары и услуги, которые необходимо развивать в течение определенного периода времени.

С точки зрения устойчивого экономического развития в сфере предпринимательства предусмотрены следующие меры:

ускорение интеграции предпринимательства в мировую экономику, усиление роли КОС в повышении экспортного потенциала и решении социальных проблем в обществе;

Считаю, что следующие меры по стимулированию малого и среднего бизнеса в Азербайджанской Республике будут уместными:

- Оптимизация отраслевой, региональной и технологической структуры предпринимательской деятельности;

- расширение взаимовыгодного сотрудничества, в том числе производственного и кооперационного, между малыми, средними и крупными предприятиями;

- создание современной предпринимательской модели поддержки предпринимательства, а также продолжение создания консультационных услуг, информационного обеспечения, маркетинговых услуг и других структур для предпринимателей;

  - организация ярмарок;

  - о создание центров повышения квалификации безработных в регионах с учетом направленности местной экономики;

  - предотвращение вмешательства в предпринимательскую деятельность.

#### **Литература:**

1. Указ Президента Азербайджанской Республики о дальнейшем совершенствовании управления малым и средним предпринимательством. Баку, 2017.

2. Стратегическая дорожная карта по производству товаров народного потребления на уровне малого и среднего предпринимательства в Азербайджанской Республике. Баку, 2016.

3. Асиманов А. Малое предпринимательство. Баку, 2009.

4. Ахмедов М., Гусейн А. Основы государственного регулирования экономики. Баку, 2011.