

воліють працювати поодиноці. Робота в команді відіграє важливу роль у підвищенні ефективності співробітників, зрештою приносячи користь організації та приносячи більш високий прибуток.

В разі виникнення поточних питань співробітники повинні мати право на безпосереднє спілкування з керівниками. Одного спілкування за допомогою електронної пошти та повідомлень замало, щоб мотивувати співробітника. Першорядне значення має усне спілкування, телефонні переговори зі співробітниками, обговорення змін в ході роботи, схвалення обраного курсу, слова підтримки та похвала дасть можливість співробітникам почуватися мотивованими і зрештою досягти кращих результатів.

Дуже важливе значення у ефективній роботі співробітників також мають неформальні комунікації. Метою неформального спілкування є обмін інформацією, встановлення особистих контактів, встановлення дружби, вплив та мотивація інших, вирішення конфліктів, доповнення офіційних каналів, отримання релаксації, пошук виходу з монотонності роботи, стресу тощо. Таким чином, неформальне чи невимушене спілкування сприяє соціальним відносинам між співробітниками. Це допомагає зміцнити єдність, цілісність і солідарність між ними та підняти їхній моральний дух. Обмін неофіційними повідомленнями, як правило, відбувається під час громадських заходів, спільних корпоративних обідів, неформалізованих бесід, тощо. У таких випадках керівники мають змогу отримати інформацію від своїх підлеглих, доступ до якої може нівелюватись під час формального спілкування [2, с. 142].

Комунікація в організації призводить до більшої залученості співробітників, що є ключовим показником продуктивності та потенційного утримання співробітників. Це підтверджує, що члени колективу є ключовими учасниками та людьми, яких компанія цінує за їх унікальні навички та досвід.

Література:

1. Вдосконалення процесу управління комунікаціями. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/vedmid.htm (дата звернення: 29.10.2021).
2. Джинджоян В.В. Стратегічне управління підприємством на основі використання інформаційного потенціалу. *Вісник НУВГП. Серія «Економічні науки»*. 2019. Вип. 2 (86). С. 141-148.

ЛОГІСТИЧНИЙ АУТСОРСИНГ ПІДПРИЄМСТВ

Черніхова О.С.

Кременчуцький льотний коледж Харківського національного університету внутрішніх справ

За сучасних ринкових умов діяльність підприємств потребує значного підвищення ефективності та раціонального розподілу ресурсів, як наявних внутрішніх, так і зовнішніх. Логістичне управління підприємства полягає у поєднанні технічних, ресурсних, інформаційних та економічних можливостей в єдину ланку керування матеріальними та інформаційними потоками.

Оптимізаційний процес забезпечує розвиток можливостей підприємства.

Іноді сфера діяльності підприємства потребує розподілу на пріоритетні напрямки та операції і додаткові, але без яких виробництво кінцевого продукту неможливе. У таких випадках передача логістичних функцій на аутсорсинг є однією із інноваційних, але в той же час ефективних напрямків діяльності підприємства.

Під аутсорсингом розуміється процес передачі певних функцій або процесів підприємства або виробництва іншій організації, яка безпосередньо спеціалізується на виконанні цих функцій або операцій. Як правило, на аутсорсинг передаються операції, які не є основними для організації, але без них виготовлення кінцевого продукту неможливе. У такому випадку весь ресурсний потенціал і можливості підприємства будуть направлені на виконання основної діяльності, не розтрачуючи сили на виконання допоміжних операцій, а, отже, і на отримання стабільного прибутку.

У залежності від видів завдань, які передаються на виконання стороннім фірмам, розрізняється аутсорсинг:

- виробничий, який полягає у передачі виробничих функцій для виконання (наприклад, ведення сільськогосподарської або фермерської діяльності для великих підприємств харчової промисловості, перевезення продукції, сировини);

- аутсорсинг бізнес-процесів – передача процесів, які не є основним видом діяльності підприємства-замовника (наприклад, ведення бухгалтерської звітності, забезпечення юридичної підтримки, рекламні та маркетингові послуги);

- ІТ-аутсорсинг, що забезпечує виконання інформаційних процесів замовника (наприклад, розробка та ведення веб-сайтів та сторінок в соціальних мережах, обслуговування комп'ютерних мереж та техніки).

Використання аутсорсингу має ряд переваг:

- 1) Можливість сфокусувати увагу на основній діяльності підприємства;
- 2) Зменшення потреб в капіталовкладеннях та сукупних витрат;
- 3) Оптимізація кадрового забезпечення (зменшення чисельності працівників, які не зайняті основною діяльністю підприємства, скорочення потреб у навчанні персоналу допоміжних операцій);
- 4) Можливість виконання спеціалізованих функцій, для яких організація не має фахівців або наявних ресурсів;
- 5) Виконання кваліфікованих послуг, які забезпечать раціональну діяльність підприємства;
- 6) Можливість знизити логістичні витрати;
- 7) Вивільнення власних засобів для інших цілей.

Але окрім значних переваг застосування логістичного аутсорсингу має також і недоліки:

- 1) Можливість збільшення витрат у випадку передачі значної кількості функцій;
- 2) Збільшення витрат на утримання інфраструктури фірми-підрядчика;

3) Можливість припинення діяльності аутсорсингової фірми, у тому числі і через її банкрутство;

4) Виникнення неможливості контролю над діяльністю фірми, яка надає аутсорсингові послуги;

5) Відрив від виробництва деяких операцій тощо.

Логістичний аутсорсинг полягає у наданні послуг спеціалізованими логістичним фірмами у здійсненні перевезень, складування, забезпечення виробничого комплексу, контроль запасів, обслуговування клієнтів тощо.

Таким чином при логістичному аутсорсингу підприємство-замовник користується послугами сторонньої фірми, або групи компаній, із управління запасами, транспортування, складування та зберігання матеріальних ресурсів, клієнтського сервісу, прогнозування та планування попиту тощо.

Отже, метою логістичного аутсорсингу є зменшення витрат компанії на логістичні функції та підвищення потенційного прибутку за рахунок використання професійних послуг.

Література:

1. Шарчук Т. В. Логістичний аутсорсинг - шлях до оптимізації управління бізнес-процесами підприємства. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"*. 2008. № 633 : Логістика. С. 772–780.

2. Данилюк Т., Ющишина Л., Мохнюк А. Логістичний аутсорсинг в системі управління підприємством: доходи та витрати провайдерів. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 2019. № 3. С. 55-62. URL: (дата звернення: 05.10.2021)..

3. Колодка Я.В. Аутсорсинг в логістиці: переваги та недоліки. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2014. Вип. 4. -С. 93-96.

4. Бережна О.М., Дубова Н.С. Особливості логістичного аутсорсингу в Україні URL: <http://visnuk20161.blogspot.com/p/blog-page.html> (дата звернення: 29.10.2021).

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА

*Шершенюк О.М., к.е.н., доцент,
Прокопенко М.В., старший викладач
Харківський національний автомобільно – дорожній університет*

Цінова політика є частиною короткострокової фінансової політики підприємства і може бути визначена як політика, яка за допомогою визначення принципів та методів дозволяє підприємству сформуванню найбільш сприятливу ціну в цілях підтримки конкурентних позицій на ринку і можливості їх підвищення.

Ціна як зовнішнє відображення вартісних пропорцій продукції (послуг) виконує наступні функції: