

МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНІ ВІДНОСИНИ ЯК ОСНОВНА ФОРМА МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

*Д.С. Бутенко, канд. екон. наук, доцент
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

Сьогодні до основних проблем кожного підприємця нашої країни належать: створення позитивного іміджу організації, збільшення обсягів збуту, підвищення конкурентоздатності товарів та послуг і як наслідок досягнення головної мети – максимізація прибутку. Вирішення перелічених проблем можливе лише за умов усвідом керівників організацій, що існує нагальна потреба використовувати свій потенціал на міжнародній арені. Саме тому міжнародне підприємництво та його розвиток в Україні набуває особового значення.

Основною формою прояву міжнародного підприємництва є міжнародна торгівля. Дефініція «міжнародна торгівля» постійно змінюється – еволюціонує. Тому тлумачення цього поняття в різних країнах дещо відрізняється від тлумачення в інших країн, в залежності від рівня глобалізації. Це відображається у роботах вітчизняних та іноземних вчених. Так, наприклад, під міжнародною торгівлею Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Барановська М.І. розуміють торгівлю між резидентами різних країн, якими можуть виступати фізичні та юридичні особи, фірми, ТНК, некомерційні організації тощо. Та наголошують, що міжнародна торгівля є характерною рисою існування світового ринку, який являє собою сферу товарно-грошових відносин між країнами, що ґрунтуються на міжнародному поділі праці та інших чинниках виробництва. [1].

На думку І. І. Дахно, «міжнародна торгівля» – це сукупність зовнішньої торгівлі різних країн світу. [2]

Аналіз існуючої літератури [3, 4] показав, що загальним для вітчизняної точки зору для всіх визначень є те, що вони описують міжнародні стосунки між суб'єктами, процеси та явища, які відбуваються на ринку.

В даному контексті ринок можна поділити на чотири рівні з точки зору масштабів охоплення підприємницької діяльності (рис. 1).

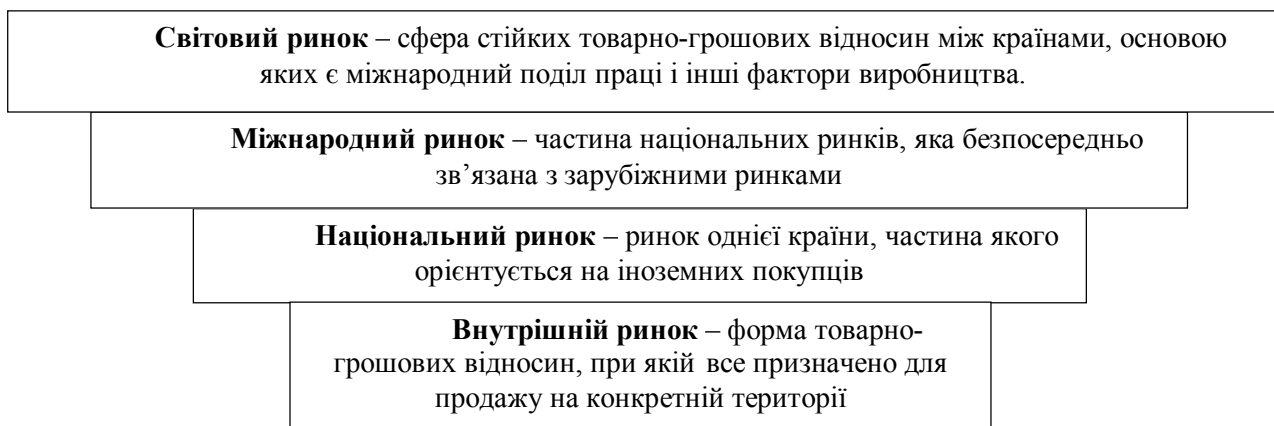


Рисунок 1. Еволюція рівнів ринку

На сьогоднішній зовнішньоекономічна діяльність України розвивається в глобальному світовому торговельному середовищі. За обсягами експорту та імпорту країна входить до групи 50 провідних експортерів та імпортерів світу. Проте негативним явищем є від'ємне сальдо експорту і імпорту. Тому доцільним є вихід вітчизняних підприємств на міжнародну арену. Це надасть змогу підвищити обсяги реалізації національних товарів та послуг.

Перелік посилань:

1. Міжнародна торгівля : підруч. для студ. вищ. навч. закл. [Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Барановська М.І. та ін.]; За редакцією Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, М.І. Барановської [4-те вид.] – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 441 с.
2. Дахно І. І. Міжнародна торгівля : [навч. посіб.] – К. : МАУП, 2003. – 296 с.
3. Сокурєнко П.І. Світова торгівля: стан та сучасні тенденції розвитку / П.І. Сокурєнко, І.М. Авраменко // Загальні проблеми економіки. – 2010. – № 4. – С. 207-210.
4. Коляда О.В. Зовнішня торгівля товарами України: сучасний стан та перспективи розвитку / О.В. Коляда, М.М. Омельченко // Економіка і суспільство. – 2017. – №9. – С. 66-70.