

Література:

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. N 436-IV.: за даними Верховної Ради України № 436-15. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI.: за даними Верховної Ради України № 2755-17. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
3. Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність. Закон України від 21.12.2017 р. № 2258-VIII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2258-19>
4. Макаревич Г.В. «Сучасний стан та шляхи удосконалення обліку, оподаткування і звітності суб'єктів малого підприємництва». Матеріали дипломної роботи. Одеса: ОНУ ім. І.І. Мечникова, 2018. URL: http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/26452/1/071_Macarevich_Anna_Volodimerivna1.docx

ПРО ОДИН З ПІДХОДІВ ДО АЛГОРИТМУ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Уламбаяр Ц.

*Науковий керівник: Маліков В.В., д.держ.упр., професор
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Проблеми управління фінансами підприємства - предмет наукових праць вітчизняних та зарубіжних дослідників. В їх числі можна привести таких, як А. Сміт, Дж. Тобін, Д. Рікардо, Ю. Фама, У. Шарп, Ф. Блек та інших авторів. У наукових роботах розглядаються сутність фінансів, основна проблематика наукових досліджень у сфері фінансів та управління ними.

На нашу думку, з оглядом на існуючі напрацювання в питаннях вдосконалення та підвищення ефективності системи управління фінансами на підприємстві, необхідно розробити рекомендації щодо алгоритму побудови такої системи.

Пропонуємо побудову системи управління фінансами на підприємстві проводити з виконанням дій за такими етапами :

- формулювання цілей підприємства у сфері фінансів;
- визначення підсистем управління ними;
- встановлення джерел інформаційного забезпечення її функціонування ;
- визначення сукупності правил управління фінансами підприємства.

Згідно теорії управління його здійснення повинно передбачати визначення системи цілей.

Пропонується у складі фінансових цілей підприємства наступне: отримання надлишкового грошового потоку та прибутку, забезпечення платоспроможності, збільшення вартості та прибутку підприємства для його капіталізації.

Для досягнення цих цілей автор пропонує три підсистеми управління фінансами на підприємстві: управління грошовими потоками; управління платоспроможністю; управління доходами, витратами і прибутком.

Для прийняття ефективних управлінських рішень лише даних фінансової звітності недостатньо. Інформаційне забезпечення системи управління фінансами підприємства пропонуємо будувати з використанням інформаційних звітів за такими рівнями:

- оперативний - звіти, які використовуються для щоденного управління підприємством;
- поточний - щомісячні звіти, які відображають доходи і витрати за видами діяльності підприємства та його платоспроможність;
- результативний - річні звіти, що відображають фінансовий стан підприємства на кінець звітного періоду.

Система управління фінансами на підприємстві передбачає дотримання певних правил. У переліку таких основних правил автор пропонує наступні:

- створення матеріальних і фінансових резервів;
- забезпечення прибутковості підприємства як головної мети любого господарюючого суб'єкту;
- постійне використання ефекту фінансового важеля;
- поточне планування, контроль та аналіз балансу грошових надходжень і платежів підприємства;
- контроль та ліквідація виникаючих касових розривів.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОБЛІК ПОСЛУГ З ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ

Христенко А.О.

*Науковий керівник: Хорошилова І.О., к.е.н., доцент
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Вивченням питань, пов'язаних з обліком готової продукції, займалися провідні вітчизняні та зарубіжні вчені. З огляду на їх дослідження питання обліку готової продукції на підприємствах і досить залишається актуальним і потребує вирішення. Відмічаємо, що відсутність системних і комплексних підходів в обліку продукції не дає нам змогу отримати інформацію, необхідну для прийняття рішень. Відповідно до НП(С)БО 9 «Запаси» ми знаємо, що готовою вважається та продукція, що пройшла процес виготовлення на підприємстві, призначена для продажу і відповідає певним технічним та якісним характеристикам, це ж стосується наданої послуга, передбаченої договором.

Отже, в своїй діяльності крім випуску продукції, підприємство може виконувати роботи та надавати послуги для підприємств або фізичних осіб. Тобто на відміну від речовинної продукції, цей вид продукції називають «виконані роботи та послуги». Таким чином, продукція підприємства складається з наданих послуг, як на нашому підприємстві. Отже, бухгалтерський облік наданих послуг повинен забезпечити контроль за