

використання наявних ресурсів, а також гнучкості системи фінансового планування. Впровадження досягнень науково-технічного прогресу, максимально повну реалізацію наявних резервів. Адже, відповідно до нього, підприємство повинно реагувати на зміну зовнішнього та внутрішнього середовищ у випереджувальному режимі та відповідно до цього змінювати свою діяльність.

Отже, фінансове планування є важливою складовою планування на підприємстві, реалізація якого – необхідна умова досягнення стратегічних цілей його діяльності.

#### *Література:*

1. Парій В.М., Процюк Д.В. Теоретичні питання фінансового планування. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE\\_print\\_2015\\_51\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSPE_print_2015_51_13) (дата звернення: 23.01.2019).

2. Ситник Г.В. Принципи фінансового планування та його роль у забезпеченні збалансованого фінансового розвитку підприємства. *Інноваційна економіка*. 2011. № 5. С. 76-78.

## **ШЛЯХИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В ДОВГОСТРОКОВОМУ ПЕРІОДІ**

*Водолазька А.О.*

*Науковий керівник: Попова А.М., к.т.н, доцент  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

В сучасних умовах будь-яке підприємство має думати не лише про сьогоднішній день, а й про завтрашній. Тому потрібно планування діяльності підприємства, його стратегічний план розвитку, як то: дбати про оновлення техніки та обладнання, розвивати різні технології (впроваджувати інноваційні заходи); а також, треба забезпечити собі вдалий розвиток на ринку послуг та товарів шляхом застосування розумно спланованої маркетингової стратегії, потрібні превентивні заходи, що дозволять завчасно здійснювати заплановані заходи аби уникнути проблем. Ті, що живуть лише сьогоднішнім днем та не думають про майбутнє підприємства прирікають його на невдачі та банкрутство, щоб у майбутньому бути вдалими та впливовими потрібно робити вклад вже сьогодні. Як то кажуть: «Якщо ти не розвиваєшся, то ти помираєш».

На сьогоднішній день всі підприємства змушені працювати в умовах посиленої конкуренції, зміни кон'юнктури та розвитку технологій у геометричній прогресії. Все це є поштовхом для розвитку, аби в межах підприємства впровадити нові методи виробництва, управління технологічними процесами, вдосконалити техніку, зробити кращою якість товарів і послуг. Але насамперед збільшити ефективність організації праці у всіх відділах та підрозділах шляхом впровадження оптимізаційних схем керування роботою персоналу.

Для успішного менеджменту розвитку підприємства, треба дуже добре обміркувати всі умови та деталі плану, необхідно мати систему контролю аби слідкувати за виконанням поставлених цілей, а також потрібні немалі кошти для реалізації. А отже виконувати деталізацію та обчислювати кошториси змін варто після розгляду всіх факторів та параметрів впливу на позитивний результат змін. Для активного розвитку фірми потрібно: знищити бюрократію; злити разом великі підприємства та створити декілька гнучких організацій аби скоротити кількість ієрархічних рівнів; перейти до такої структури, при якій ряд функцій управління розділяється створеними незалежними одиницями, які несуть відповідальність за результати діяльності; створити підрозділи які будуть оновлювати та реалізуватимуть новітні технології, нові конкурентоздатні товари, шукати нові ринки збуту та перспективні шляхи розвитку виробництва; варто заохочувати та розвивати персонал, проводити заходи по зміцненню корпоративного духу та формуванню позитивного ставлення до роботи; виявити та відмовитися від малоефективних та малоприбуткових напрямів діяльності, або ж знайти шляхи їх оптимізації для поштовху до збільшення їх прибутковості.

Як ми зазначили вище для ефективного функціонування підприємства, в умовах сучасності, потрібно постійно оновлювати систему виробництва, вдосконалювати організаційну структуру, що дозволить зміцнити потенціал для забезпечення розвитку фірми у майбутньому.

На сьогоднішній день, існує дуже багато складних умов для існування сучасних виробників товарів, жорстка конкуренція яка змушує підприємство швидше пристосовуватися до зовнішніх умов. Саме тому, сучасні підприємства використовують нові технології, виконується злиття, розширюються та спрощуються підрозділи та філії, вводять нову політику.

Отже, коли підприємство розвивається, воно вже не повинно повертатися до свого початкового положення, напевне можна сказати: «Не можна ввійти в одну річку двічі». В будь-якому разі кожне підприємство буде потребувати змін для розвитку. Але треба мати на увазі, що ефективність підприємства залежить від того який саме напрямок воно реалізовуватиме, а тому у своїй меті та стратегії необхідні чіткі шляхи розвитку та можливість для внесення змін та форс-мажорів.

## **ВІДПОВІДНІСТЬ ВОДОКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ ЦІЛЯМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

*Гончар А.С.*

*Науковий керівник: Деділова Т.В., к.е.н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Збереження водних ресурсів, покращення їх якості є невід'ємною частиною стратегії сталого водокористування. В «Порядку денному на XXI століття» визначено загальну мету «...забезпечення адекватного постачанням