

6. Настя Волкова Психологія маркетингу - ключ до збільшення прибутку. 2019. URL: https://sendpulse.com/ru/blog/marketing-psychology#Чувство_собственной_значимости_в_психологии_маркетинга (дата звернення: 17.10.2021).

7. Тетяна Паустовська. Дозволено все, що не заборонено. Психологічні прийоми службі маркетингу. URL: <http://new-marketing.ru/issues/2008/7/84/> (дата звернення: 17.10.2021).

8. Самоповага: Українська мала енциклопедія : 16 кн. : у 8 т. / проф. Є. Онацький. Буенос-Айрес: Літери Риз. Т. 7 кн. XIII, 1964. 676 с.

9. Сущенко О. А., Алдошина М. В., Наумік-Гладка К. Г. Маркетингові комунікації в туристичній діяльності. Навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 226 с. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24096> (дата звернення: 17.10.2021).

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Зубчик Л.В.

ВСП «Ковельський промислово-економічний фаховий коледж ЛНТУ»

Сучасний стан розвитку ринкових відносин вказує на те, що в умовах конкуренції та з метою досягнення якісно нового рівня життя населення малий та середній бізнес є невід'ємним сектором ринкової економіки.

Мале підприємництво – це одна з найпоширеніших й ефективних форм господарювання. Воно здатне швидко реагувати на кон'юнктури ринку, в наслідок чого надають ринковій економіці необхідної гнучкості. Мале підприємництво підтримує та розвиває такі галузі як торгівля, послуги та громадське харчування [1].

Тому в умовах ринкової економіки України розвиток підприємництва має стати одним з найважливіших чинників соціально-економічного зростання та сприяти розвитку будь-якої інноваційно-орієнтованої, а особливо європейської держави. Важливим фактором у цьому контексті виступає державна підтримка малого бізнесу, яка може сформувати умови для вдосконалення ринкових відносин, подолання фінансової кризи та забезпечити сталий розвиток суспільства.

Однак, як свідчить аналіз господарської діяльності, рівень управління підприємництвом і його державна підтримка є ще недостатніми і не відповідають можливостям національної економіки [2].

Основними причинами гальмування розвитку малого бізнесу в Україні є [3]:

- неопрацьованість законодавства як з питань розвитку малого підприємництва, так і підприємництва в цілому;
- високі податки, що змушують деяких суб'єктів малого бізнесу йти в тіньову економіку;

- недостатня державна фінансово-кредитна і майнова підтримка малого бізнесу;
- недосконалість системи обліку та статистичної звітності малих підприємств;
- обмеженість інформаційного та консультативного забезпечення;
- недосконалість системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для підприємницької діяльності;
- відсутність стимулів для інвестицій;
- психологічне неприйняття позитивної ролі підприємців у ринкових перетвореннях серед окремих верств населення.

Сьогодні з боку держави та регіональної влади забезпечено низку позитивних кроків зі спрощення ведення підприємницької діяльності, зокрема, зменшено адміністративний тиск на підприємців з боку контролюючих органів, реформовано та вдосконалено систему надання адміністративних послуг фізичним та юридичним особам, оптимізовано дозвільні процедури у сфері господарської діяльності та процес започаткування підприємницької діяльності.

Першим кроком держави назустріч підприємців було створення Офісу розвитку малого та середнього підприємництва, завданням якого є розробка програм підтримки малого та середнього бізнесу, зокрема, полегшення доступу до фінансування та розвиток інфраструктури підтримки малого та середнього бізнесу у регіонах [4].

Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» закріплює економічно-правові умови надання державної підтримки суб'єктам малого підприємництва. Цим нормативним актом внесено зміни до Господарського кодексу України, згідно з яким розподілено суб'єкти підприємництва на мікро, малі, середні і великі відповідно до чисельності працюючих та доходів від будь-якої діяльності за рік.

Негативний вплив на розвиток підприємництва в 2020 році і до сьогодні є поширення COVID-19, що стало великою проблемою в державі. У даній ситуації державна підтримка полягала в запровадженні програми «Доступні кредити 5-7-9%»; тимчасові звільнення від сплати податків фізичних осіб-підприємців; часткова допомога з безробіття для малого бізнесу та інші заходи.

Проте, враховуючи позитивні зміни у підтримці підприємництва з боку держави, вплив державного регулювання на малий та середній бізнес є недостатнім.

Тому, з метою забезпечення ефективного розвитку підприємництва та підвищення його рівня конкурентоспроможності важливим є вирішення наступних проблем: спрощення доступу до фінансово-кредитного ресурсу; формування сприятливого інвестиційного клімату; удосконалення нормативно-законодавчої бази, що регулює діяльність підприємництва; державна та регіональна підтримка малого бізнесу, особливо в пріоритетних галузях промисловості, що створюють найбільший потенціал економіки; зменшення податкового тиску; подолання корупції; стабільне регуляторне середовище, в якому функціонують суб'єкти малого і середнього підприємництва.

Реалізація вищезазначених напрямків сприятиме виходу підприємництва

України на європейський рівень розвитку, зміцненню позицій малого та середнього бізнесу у структурі національної економіки, наповнення доходних частин бюджетів різних рівнів.

Література:

1. Гобир І.Б., Мельник М.І. Державна підтримка розвитку малого підприємства в Україні в кризових умовах. Агросвіт. 2015. №10.
2. Карпанова Л.В. Сучасний стан підприємництва в Україні. *Вісник приазовського державного технічного університету. Серія: Економічні науки : збірник наукових праць ПДТУ*, 2016. Вип. 31. Т. 1. С. 315-325.
3. Романська, О. Яку підтримку очікують підприємці? URL: <http://platforma-msb.org/yaku-pidtrymku-ochikuyut-pidpryyemtsi/> (дата звернення: 05.10.2021).
4. Урядовий портал. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/minekonomrozvitku-stvorilo-ofis-rozvitku-malogo-ta-serednogo-pidpriyemnictva> (дата звернення: 05.10.2021).

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ТНК В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

*Імнадзе І.Н.,
Птащенко О. В., д.е.н., професор
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця*

Сучасні темпи науково-технічного розвитку та ефективного використання науки і техніки у провідних економіках світу та світовій економіці загалом зумовили необхідність об'єднання зусиль та ресурсів різних країн для досягнення національних та глобальних науково-технічних цілей. Наукова, технологічна та інноваційна співпраця держав, переваги міжнародної спеціалізації та співпраці в дослідженнях та розробках стануть необхідною умовою подальшого розвитку цивілізації. Саме в галузі науки і техніки найбільш яскраво відображається динаміка процесів інтернаціоналізації та глобалізації, які сприяють ефективному розвитку всіх верств суспільства. Науково-технічний розвиток супроводжується не лише значним економічним зростанням, а й швидкою диверсифікацією відтворювальної та мережевої структур, подальшим розвитком соціального та міжнародного розподілу праці, процесами спеціалізації та співробітництва. Розвиток технологічних комунікацій полягає в тому, що поряд з міжгалузевим розподілом праці розробляється міжгалузєва спеціалізація в галузі виготовлення не тільки готової продукції, але й деталей тощо [1-2].

Підтримка та завойовування позиції високих технологій на світовому ринку досягається в умовах інтенсивної конкуренції. Їх переваги забезпечуються не ціною продукції, а характеристиками та споживчою якістю, яку неможливо покращити, не покладаючись на інновації. Оскільки інноваційні процеси лише посилюють бізнес-інтерес та стимулюючу роль держави, конкуренція між податковим та державним регулюванням, науковим